

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo.
- Nasir, Moh. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Oliver, Richard L. 1997. *Satisfaction: A Behavioral Perspective On The Consumer, International Edition*. Singapore: McGraw-Hill Book Co.
- Robbins, Stephen P. 1996. *Perilaku Organisasi: Konsep, Kontroversi, Aplikasi*. Jakarta: Prenhallindo.
- Siegel, Sidney. 1994. *Statistik Non Parametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, & Dwayne D. Gremler. 2006. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm, 4th edition*. New York: McGraw-Hill Education.

DAFTAR RUJUKAN

Kompas. 3 Mei 2011. *PTS Pun Mulai Diperhitungkan*.
<http://www.edukasi.kompas.com>, diakses 15 Maret 2012.

Perkembangan Jumlah Mahasiswa. <http://www.pdpt.dikti.go.id>, diakses 15 Maret 2012.

Perkembangan Jumlah Perguruan Tinggi. <http://www.pdpt.dikti.go.id>, diakses 15 Maret 2012.

Perkembangan Jumlah Program Studi. <http://www.pdpt.dikti.go.id>, diakses 15 Maret 2012.

http://www.webometrics.info/rank_by_country.asp?country=id, diakses 15 Maret 2012.

Sejarah. Website Fakultas Psikologi Universitas X, diakses 15 Maret 2012.

Visi, Misi, dan Tujuan. Website Fakultas Psikologi Universitas X, diakses 15 Maret 2012.

Sejarah. Website Universitas X, diakses 15 Maret 2012.