

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa :

- a) Profil komitmen organisasi yang sangat menonjol pada *concierge* di Hotel “X” Bandung adalah *Affective Tinggi, Continuance Tinggi dan Normative Tinggi*. Hal ini mengindikasikan bahwa *concierge* memiliki keinginan yang kuat untuk bertahan pada perusahaan karena memiliki kecintaan terhadap perusahaan dan memiliki keinginan untuk berkontribusi dalam perusahaan. Selain itu *concierge* juga bertahan karena memiliki rasa tanggung jawab terhadap perusahaan. Namun *concierge* masih melakukan pertimbangan kerugian serta tidak adanya alternatif pekerjaan lain jika meninggalkan perusahaan.
- b) Profil komitmen organisasi kedua yang muncul pada *concierge* di Hotel “X” Bandung adalah *Affective Rendah, Continuance Rendah, Normative Tinggi*. Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian *concierge* kurang memiliki rasa kecintaan terhadap perusahaan dan tidak mau terlibat dalam kegiatan perusahaan. Namun *concierge* masih memiliki rasa tanggung jawab terhadap perusahaan dengan tetap menjalankan tugas-tugasnya sebagai seorang *concierge*. Karena mereka memiliki rasa tanggung jawab terhadap perusahaan, mereka tidak lagi memikirkan kerugian yang didapat dari perusahaan.

- c) Profil komitmen organisasi ketiga yang muncul pada *concierge* di Hotel “X” Bandung adalah *Affective Rendah, Continuance Tinggi, Normative Tinggi*. Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian *concierge* memiliki rasa tanggung jawab terhadap tugas-tugas walaupun tidak menyenangkan keanggotaannya dan tidak memiliki kecintaan terhadap perusahaan. *Concierge* disini merasa takut jika kehilangan pekerjaannya karena kemungkinan tidak ada alternatif pekerjaan lain dan penghasilan yang berkurang atau hilang. Hal ini mengakibatkan *concierge* tersebut bertanggung jawab terhadap perusahaan agar perusahaan tidak mengeluarkan.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diajukan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yg berkepentingan :

### **5.2.1 Saran Ilmiah**

1. Disarankan kepada peneliti lain yang berminat melakukan penelitian mengenai komitmen organisasi, maka ada baiknya apabila penelitian ini dikembangkan dengan meneliti lebih lanjut mengenai pengaruh kepuasan kerja terhadap komitmen organisasi, sehingga dapat diperoleh hasil yang lebih mendalam mengenai komitmen terhadap organisasi.

### **5.2.2 Saran Praktis**

1. Disarankan kepada *concierge* di Hotel “X” Bandung untuk dapat mempertahankan rasa cinta dan tanggung jawab yang telah dimiliki terhadap

perusahaan selain memikirkan untung/rugi yang diberikan perusahaan. Disamping itu juga disarankan kepada *concierge* di Hotel “X” Bandung untuk meningkatkan keinginan dalam memajukan Hotel “X” Bandung dengan melaksanakan setiap tugas dengan lebih baik lagi.

2. Disarankan kepada Pimpinan Hotel “X” Bandung untuk memberikan perhatian kepada *concierge* yang masih memiliki komponen *affective commitment* dan *normative commitment* yang rendah dengan memberikan pengalaman di organisasi yang lebih menyenangkan seperti mengadakan kegiatan-kegiatan di luar rutinitas untuk bisa mempererat hubungan diantara *concierge* sehingga *concierge* dapat lebih menyukai dan bertanggung jawab terhadap pekerjaannya di hotel “X” Bandung.