

## **Abstrak**

*Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh gambaran mengenai profil work value pada kelompok operator mesin CV “X” di kota Tasikmalaya. Operator mesin memiliki work value yang menjadi acuan untuk mengambil keputusan dalam bekerja, dan work value akan mempersatukan operator mesin guna mencapai tujuan perusahaan.*

*Pendekatan dalam penelitian ini adalah teori work value dari **Hostede (1991)** yang menyatakan work value dapat dilihat dari dimensi jarak kekuasaan, kolektivisme vs individualisme, femininitas vs maskulinitas, penghindaran ketidakpastian, dan orientasi jangka panjang vs orientasi jangka pendek (**Hofstede 1991;14**).*

*Sampel dalam penelitian ini adalah kelompok operator mesin CV “X” di kota Tasikmalaya, yang telah menempuh pendidikan minimal SMA dan telah bekerja minimal 1 tahun di CV “X”. Penelitian ini berbentuk penelitian survei dan menggunakan teknik purposive sampling dengan ukuran 30 responden. Alat ukur yang digunakan adalah kuesioner work value yang dirancang oleh peneliti berdasarkan teori work value **Hofstede (1991)**. Berdasarkan uji validitas yang menggunakan Rank Spearman dengan program SPSS for windows versi 17.0 diperoleh 44 item diterima, dengan hasil validitas 0,309 sampai 0,841. Uji reliabilitas menggunakan rumus Alpha Cronbach dengan program SPSS for windows versi 17.0 diperoleh dimensi jarak kekuasaan 0,577, dimensi kolektivisme vs individualisme 0,640, dimensi femininitas vs maskulinitas 0,703, dimensi penghindaran ketidakpastian 0,565, dan dimensi orientasi jangka panjang vs orientasi jangka pendek 0,698. Data hasil penelitian ini menggunakan teknik distribusi frekuensi dan tabulasi silang.*

*Berdasarkan hasil penelitian diperoleh profil work value operator mesin CV “X” yaitu kolektivisme dengan persentase 90%, jarak kekuasaan dekat dengan persentase 83,3%, femininitas dengan persentase 76,7%, cenderung berorientasi jangka panjang dengan persentase 60%, dan penghindaran ketidakpastian yang tersebar merata antara penghindaran ketidakpastian lemah dengan persentase 53,3% dan kuat dengan persentase 47,7%.*

*Kesimpulan bahwa dari kelima dimensi work value, kolektivisme menjadi dimensi yang paling kuat. Hal ini berarti sikap operator mesin didasari oleh kesepakatan bersama. Peneliti mengajukan saran untuk mengadakan penelitian lebih lanjut dengan membandingkan profil work value masyarakat Indonesia dengan para pekerja outsourcing di Indonesia dan menghubungkan profil work value operator mesin CV “X” dengan kepuasan kerja. Selain itu, disamping tetap mempertahankan relasi yang sudah terjalin baik antara pimpinan dan operator mesin atau sesama operator mesin. Pimpinan CV “X” diharapkan lebih memperjelas serta mempertegas aturan, pembagian tugas, pemberian upah, dan hukuman bagi operator mesin dalam bekerja. Untuk menjaga agar karyawan tetap bekerja sesuai dengan kapasitasnya sebagai operator mesin di CV “X” dan operator mesin mampu membawa diri agar tetap ada batas yang jelas antara pimpinan dengan bawahan.*

## DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Pengesahan.....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	12
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1. Maksud Penelitian.....	12
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoretis.....	12
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	13
1.5. Kerangka Pemikiran.....	13
1.6. Asumsi.....	25

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. <i>Work Value</i> .....	27
2.1.1. Pengertian <i>Work Value</i> .....	27
2.1.2. Dimensi <i>Work Value</i> .....	29
2.1.2.1. Jarak Kekuasaan.....	29
2.1.2.2. Kolektivisme vs Individualisme.....	30
2.1.2.3. Femininitas vs Maskulinitas.....	31
2.1.2.4. Penghindaran Ketidakpastian.....	32
2.1.2.5. Orientasi Jangka Panjang vs Orientasi Jangka Pendek.....	33
2.1.3. Faktor-faktor Eksternal Yang Mempengaruhi <i>Work Value</i> .....	34
2.2. Organisasi.....	37
2.2.1. Pengertian Organisasi.....	37
2.2.2. <i>Commanditaire Vennotschaap (CV)</i> .....	37
2.2.3. Karakteristik Perusahaan Keluarga.....	38
2.3. Masa Dewasa Awal.....	43
2.3.1. Ciri-ciri Masa Dewasa Awal.....	43
2.3.2. Tugas-tugas Perkembangan Masa Dewasa Awal.....	47
2.4. Sejarah CV “X”.....	47

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Rancangan Penelitian.....	51
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	52
3.2.1. Variabel Penelitian.....	52
3.2.2. Definisi Operasional.....	52
3.3. Alat Ukur.....	53
3.3.1. Jenis Alat Ukur.....	53
3.3.2. Prosedur Pengisian.....	54
3.3.3. Sistem Penilaian.....	54
3.3.4. Data Pribadi dan Data Penunjang.....	55
3.3.5. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	55
3.3.5.1. Validitas Alat Ukur.....	55
3.3.5.2. Reliabilitas Alat Ukur.....	57
3.4. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	59
3.4.1. Populasi Sasaran.....	59
3.4.2. Karakteristik Populasi.....	59
3.4.3. Teknik Penarikan Sampel.....	59
3.5. Teknik Analisis Data.....	60

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Responden.....	61
4.2. Gambaran Hasil Penelitian.....	62
4.3. Tabulasi Silang.....	64
4.3.1. Tabulasi Silang Jarak Kekuasaan.....	64
4.3.2. Tabulasi Silang Kolektivisme vs Individualisme.....	66
4.3.3. Tabulasi Silang Femininitas vs Maskulinitas.....	66
4.3.4. Tabulasi Silang Penghindaran Ketidakpastian.....	67
4.3.5. Tabulasi Silang Orientasi Jangka Panjang vs Orientasi Jangka Pendek.....	68
4.4. Pembahasan.....	69

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Saran.....	78
5.2.1. Saran Ilmiah Untuk Meneliti Lebih Lanjut.....	78
5.2.2. Saran Praktis.....	78

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR RUJUKAN**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.1.	Tabel Gambaran Kuesioner <i>Work Value</i> .....	53
Tabel 3.3.3.	Tabel Sistem Penilaian Kuesioner <i>Work Value</i> .....	54
Tabel 4.1.	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Status Marital, Usia, Tingkat Pendidikan, dan Masa Kerja.....	61
Tabel 4.2.	Gambaran Hasil Penelitian.....	62
Tabel Batang 4.2.	Gambaran Hasil Penelitian.....	63
Tabel 4.3.1.	Tabulasi Silang Jarak Kekuasaan dan Ikatan Keluarga, Pertemuan Rapat, dan Gaya Manajemen.....	64
Tabel 4.3.2.	Tabulasi Silang Kolektivisme vs Individualisme dan Penghayatan Tuntutan Kerja.....	66
Tabel 4.3.3.	Tabulasi Silang Femininitas vs Maskulinitas dan Usaha Untuk Maju.....	66
Tabel 4.3.4.	Tabulasi Silang Penghindaran Ketidakpastian dan Gaya Manajemen.....	67
Tabel 4.3.5.	Tabulasi Silang Orientasi Jangka Panjang vs Jangka Pendek dan Pemberian Insentif.....	68

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1.	Bagan Kerangka Penelitian.....	24
Bagan 2.1.	Bagan Struktur Organisasi CV “X” .....	50
Bagan 3.1.	Bagan Rancangan Penelitian.....	51

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

Lampiran B Kuesioner Data Penunjang dan Kuesioner *Work Value*

Lampiran C Data Mentah Skor *Work Value*

Lampiran D Distribusi Skor *Work Value* dengan Kategori Dimensi *Work Value*

Lampiran E Data Penunjang