

ABSTRAK

Agama adalah keyakinan diri setiap orang dan setiap orang memiliki hak untuk memilih keyakinannya sendiri. Tetapi dengan perbedaan pemahaman hal ini menimbulkan bermacam-macam pengertian atau tafsiran yang menyebabkan munculnya penyimpangan keyakinan. Seperti yang dialami kedua subyek yang telah bergabung dengan sekte 'X' selama 13 tahun, kelompok yang memiliki keyakinan berbeda dengan agama Kristen yang mereka anut sebelumnya. Maksud dari penelitian ini untuk meneliti dinamika dimensi-dimensi religiusitas. Pada kedua subyek yang awal mula bergabung berada pada usia dewasa dan usia remaja.

Menurut C.Y Glock dan R. Stark (Ancok dan Suroso, 1995:77-78) terdapat lima dimensi religiusitas yang saling berkaitan. Dimensi-dimensi tersebut terdiri dari dimensi ideologis yang menjadi dasar untuk dimensi praktik agama dan dimensi lainnya. Dimensi pengalaman dan penghayatan menjadi motivasi akan dimensi praktik agama. Dimensi pengetahuan dapat berkembang dengan adanya dimensi ideologis. Dimensi pengamalan dimotivasi oleh dimensi ideologis dan dimensi pengalaman. Dari kelima dimensi terdapat faktor internal dan eksternal yang berpengaruh terhadap religiusitas.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif pada kedua subyek yang saat ini berada pada usia lanjut dan usia dewasa. Metode ini digunakan untuk lebih memperdalam dinamika dari kelima dimensi tersebut dengan melakukan in-dept interview yang hasilnya dianalisis menggunakan coding analysis. Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan adanya dinamika dan pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap kelima dimensi tersebut. Kesamaan dari kedua subyek kurangnya peran lingkungan keluarga yaitu orangtua dalam perkembangan keagamaan kedua subyek. Perbedaan dari kedua subyek adalah hal yang melandasi keingintahuan untuk bergabung, subyek pertama didasarkan keingintahuan akan ajaran hari kiamat, sedangkan subyek kedua didasarkan keingintahuan akan suara Tuhan.

Bagi peneliti lanjutan perlu mempertimbangkan untuk menambah jumlah subyek penelitian dengan variasi waktu lamanya bergabung. Bagi individu yang keluarganya pernah mengikuti sekte atau masih mengikuti sekte, penelitian ini dapat menjadi suatu informasi bagaimana memberikan dasar pengajaran yang luas dan mendalam tentang agama.

ABSTRACT

Religion is the belief in every person and every person has the right to choose his own convictions. But with a different understanding of this creates an assortment of understanding or interpretation that causes a deviation confidence. As experienced by two subjects who had joined the sect 'X' for 13 years, a group that has different beliefs that they profess Christianity before. The purpose of this study was to examine the dynamics of dimensions of religiosity. In both subjects that are joined at the beginning of adulthood and adolescence.

According C.Y Glock and R. Stark (Ancok and Suroso, 1995:77-78)

There are five interrelated dimensions of religiosity. Dimensions consist of the ideological dimension of the basis for the dimensions of religious practice and other dimensions. Dimensions of experience and appreciation will motivate religious practice dimensions. Dimensions of knowledge can be developed with the ideological dimension. Dimensions of practice motivated by ideological dimension and the dimension of experience. From five dimensions there have internal and external factors that affect of religiosity.

This study uses a qualitative method on both subjects which currently stands at an advanced age and adulthood. This method is used to learn more about the dynamics of the fifth dimension is to conduct in-dept interview results were analyzed using analysis of coding. Based on the results of the research, is found the dynamics between the five dimensions and the influence of internal and external factors to the fifth dimension. Similarity of the two subjects, namely the lack of parental role family environment in the development of religious life at both subjects. The difference of the two subjects is the underlying curiosity to join, the first subject will be based teaching doomsday curiosity, while the second subject will be based curiosity voice of God.

For advanced researchers need to consider to increase the number of study subjects with a variation of the length of time to join. For individuals whose family had attended sect or still follow the sect, this research can be a basic information on how to provide a broad and in-depth teaching about religion.

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	
Abstrak.....	i
Abstract.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Bagan.....	x
Daftar Lampiran.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Kegunaan Teoretis.....	14
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	14
1.5 Kerangka Pemikiran.....	14
1.6 Asumsi Penelitian.....	21

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Agama.....	22
----------------	----

2.1.1 Pengertian Agama.....	22
2.2 Religiusitas.....	23
2.2.1 Pengertian Religiusitas.....	23
2.2.2 Lima Dimensi Religiusitas.....	23
2.2.2.1 Dimensi Ideologis.....	24
2.2.2.2 Dimensi Ritualistik.....	24
2.2.2.3 Dimensi Eksperensial.....	25
2.2.2.4 Dimensi Intelektual.....	26
2.2.2.5 Dimensi Konsekuensial.....	26
2.2.3 Dinamika Dimensi Religiusitas.....	26
2.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Religiusitas.....	28
2.2.4.1 Faktor Intern.....	28
2.2.4.2 Faktor Exstern.....	30
2.3 Tahap Perkembangan Kepercayaan.....	32
2.4 Teori- Teori Psikologi Sosial.....	35
2.5 Sikap Keagamaan yang Menyimpang.....	36
2.5.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Keagamaan yang Menyimpang.....	37
2.6 Social Learning Theory.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian.....	40
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	41
3.2.1 Variabel Penelitian.....	41

3.2.2 Definisi Operasional.....	41
3.3 Alat Ukur.....	42
3.3.1 Prosedur Penelitian.....	45
3.3.2 Data Pribadi dan Data Penunjang.....	45
3.3.2.1 Data Pribadi.....	45
3.3.2.2 Data Penunjang.....	45
3.3.3 Validitasi dan Reliabilitas.....	47
3.3.3.1 Validitas Alat Ukur.....	47
3.3.3.2 Reliabilitas Alat Ukur.....	48
3.4 Subyek Penelitian dan Teknik Penarikan Subyek Penelitian.....	48
3.4.1 Subyek Penelitian.....	48
3.4.2 Karakteristik Subyek Penelitian.....	48
3.4.3 Teknik Penarikan Subyek Penelitian.....	48
3.4.4 Jumlah Subyek Penelitian.....	49
3.5 Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Data Identitas Subyek.....	50
4.2 Hasil.....	51
4.2.1 Hasil Subyek 1.....	51
4.2.1.1 Status Praesens.....	51
4.2.1.2 Dimensi-dimensi Religiusitas.....	51
4.2.1.3 Faktor Internal dan Eksternal.....	55
4.2.1.4 Pembahasan Kasus Subyek 1.....	57

4.2.1.5 Faktor Internal dan Eksternal.....	60
4.2.1.6 Kesimpulan Kasus Subyek 1.....	61
4.2.2 Hasil Subyek 2.....	62
4.2.2.1 Status Praesens.....	62
4.2.2.2 Dimensi-dimensi Religiusitas.....	62
4.2.2.3 Faktor Internal dan Eksternal.....	66
4.2.2.4 Pembahasan Kasus Subyek 2.....	68
4.2.2.5 Faktor Internal dan Eksternal.....	70
4.2.2.6 Kesimpulan Kasus Subyek 2.....	72
4.3 Perbandingan Kasus.....	73
4.3.1 Kesamaan dari Kedua Subyek Penelitian.....	73
4.3.2 Perbedaan dari Kedua Subyek Penelitian.....	75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
5.2.1 Saran Teoritis.....	77
5.2.2 Saran Praktis.....	78
Daftar Pustaka.....	79
Daftar Rujukan.....	81
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Alat Ukur Data Utama.....	43
Tabel 3.2 Kisi-kisi Alat Ukur Data Penunjang.....	46

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Skema Kerangka Pikir.....	20
Bagan 3.1 Skema Rancangan Penelitian.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kerangka Wawancara Data Utama.....	1
Lampiran 2 Kerangka Wawancara Data Penunjang.....	3
Lampiran 3 Pernyataan Kesepakatan Wawancara Subyek 1.....	5
Lampiran 4 Pernyataan Kesepakatan Wawancara Subyek 2.....	6
Lampiran 5 Transkrip Verbatim Wawancara Subyek 1.....	7
Lampiran 6 Transkrip Verbatim Wawancara Subyek 2.....	22
Lampiran 7 Tabel Pengkategorian Open Coding Subyek 1.....	32
Lampiran 8 Tabel Pengkategorian Open Coding Subyek 2.....	70