

DAFTAR PUSTAKA

- Denscombe, M.** (2010). *Panduan Penelitian Baik: untuk skala penelitian sosial-kecil*, edisi ke-4. Buckingham: Open University Press. Buckingham: Open University Press. (First edition 1998, Second edition 2003, Third edition 2007) (Edisi pertama 1998, edisi kedua 2003, edisi ketiga 2007)
- Guilford, J. P.** 1956. *Fundamental Statistics in Psychology and Education*. (3rd Ed). Tokyo : Mc. Graw-Hill Kogakusha Company. Ltd.
- Gulo, W.** 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Kiyosaki, Robert T dan Sharon L. Lechter, C. P. A.** 2008. *Rich Dad's The Business School : For People Who Like Helping People, Delapan Nilai Tersembunyi dari Bisnis Pemasaran Jaringan Selain Memperoleh Uang*. Jakarta : Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Miftahussalam, Saleh.** 2009. *Jual Diri untuk Impian*. Jakarta : Penerbit PT. Elex Media Komputindo.
- Nazir, Moh.** 2005. *Metodologi Penelitian*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Siegel, Sidney, N. John Castellan Jr.** 1988. *Nonparametric Statistic for Behavioral Sciences*. (2nd Ed) Tokyo : Mc. Graw-Hill International Edition.
- Stoltz, Paul G.** 2007. *Adversity Quotient : Mengubah Hambatan Menjadi Peluang*. Jakarta : Penerbit Grasindo.
- Stoltz, Paul G.** 2007. *Adversity Quotient @work*. Jakarta : Penerbit Grasindo.
- Sudjana.** 2002. *Metoda Statistika*. Bandung : Penerbit "Tarsito".

DAFTAR RUJUKAN

<http://www.suaramedia.com/ekonomi-bisnis/ekonomi/>, diakses tanggal 12 Maret 2010

<http://www.vibiznews.com/news>, diakses tanggal 12 Maret 2010

<http://id.wikipedia.org/wiki/Waralaba>, diakses tanggal 12 April 2010

http://www.apli.or.id/this_page.php?id, diakses tanggal 12 April 2010

www.dmu.ac.uk/faculties/business_and_law/business/public_policy/martyn-denscombe/researchmethodology, diakses tanggal 12 Desember 2010