

ABSTRACT

Dalam hubungan bisnis internasional di mana rekan bisnis tinggal di negara berbeda dan pada umumnya memiliki perbedaan bahasa, adanya rasa percaya sangatlah penting. Rekan bisnis perlu dan harus saling percaya satu sama lain agar dapat bekerja sama dengan baik. Studi kasus dalam tugas akhir ini menganalisa pentingnya rasa percaya dalam hubungan bisnis internasional serta sebab dan akibat dari hilangnya rasa percaya dalam hubungan bisnis.

Penyebab utama hilangnya rasa percaya dalam hubungan bisnis adalah proses dibangunnya rasa percaya yang terlalu dini dan tingkat integritas rekan bisnis yang rendah. Akibatnya adalah kehancuran hubungan bisnis, prospek kerja sama bisnis di masa depan, dan integritas perusahaan. Solusi potensial untuk menyelesaikan masalah bisnis ini adalah dengan negosiasi. Selain itu, proses membangun rasa percaya yang solid dan penggunaan metode pembayaran *Letter of Credit* penting untuk mencegah resiko timbulnya masalah dalam rasa percaya di dalam hubungan bisnis internasional.

Oleh karena itu, perusahaan harus senantiasa mengambil sikap proaktif dalam menjaga integritas perusahaan dan dalam membangun rasa percaya untuk meningkatkan performa bisnis.

TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT.....	i
DECLARATION OF ORIGINALITY.....	ii
ACKNOWLEDGEMENTS	iii
TABLE OF CONTENTS.....	iv
CHAPTER I. INTRODUCTION	1-5
A. Background of the Study	
B. Identification of the Problem	
C. Objectives and Benefits of the Study	
D. Description of the Institution	
E. Method of the Study	
F. Limitation of the Study	
G. Organization of the Term Paper	
CHAPTER II. PROBLEM ANALYSIS.....	6-9
CHAPTER III. POTENTIAL SOLUTIONS	10-14
CHAPTER IV. CONCLUSION.....	15-16
BIBLIOGRAPY	
APPENDICES:	
A. FLOWCHART	
B. LETTER OF CREDIT	
C. EXPORT IMPORT DOCUMENTS	
D. INSURANCE	