

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran mengenai Kepuasan Kerja Karyawan Non-operation (Staff Office) Perusahaan Fast Food "X", Jakarta. Kepuasan kerja adalah sikap karyawan tentang pekerjaannya (Wexley & Yukl, 1984). Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini merupakan kuesioner yang dibuat oleh peneliti sendiri yang terdiri dari 28 item dan menjangkau tujuh aspek kepuasan kerja. Ketujuh aspek yang terjangkau tersebut dikelompokkan berdasarkan teori kepuasan kerja oleh John M. Ivancevich. Nilai responden dihitung berdasarkan total skor tiap aspek yang mengukur kepuasan kerja yang diperoleh dari seluruh responden. Skor ini menunjukkan derajat kepuasan kerja responden terhadap pekerjaannya. Peneliti mengambil seluruh populasi yang berjumlah 32 orang sebagai responden.

Dari hasil penelitian ini diperoleh gambaran kepuasan kerja secara keseluruhan pada karyawan Non-operation perusahaan fast Food "X" yaitu terdapat jumlah yang hampir sama besar antara karyawan yang merasakan kepuasan maupun ketidakpuasan kerja. Dimana terdapat 17 karyawan yang lebih menghayati derajat kepuasan kerja yang rendah dan 15 karyawan lainnya menghayati derajat kepuasan kerja yang tinggi. Sebagian besar karyawan yang merasakan ketidakpuasan kerja, menghayati bahwa aspek Pay dan Working Condition merupakan alasan utama penyebab ketidakpuasan tersebut. Imbalan yang diterima tidak sesuai dengan tanggung jawab kerja merupakan faktor ketidakpuasan kerja dari aspek Pay dan ketidaktersediaan peralatan kerja yang menunjang proses kerja menjadi faktor ketidakpuasan kerja dari aspek Working Condition. Selain itu karyawan yang merasakan kepuasan kerja, menghayati bahwa aspek Working Condition dengan faktor kebersihan serta keteraturan lingkungan kerja di perusahaan fast food "X" menjadi alasan utama penghayatan derajat kepuasan kerja tinggi.

Berdasarkan hasil yang diperoleh, peneliti menyarankan agar pihak perusahaan lebih memperhatikan aspek-aspek yang dirasakan kurang memuaskan oleh karyawannya seperti aspek Pay dan aspek Working Condition. Selain itu aspek-aspek yang dirasakan karyawan sudah memuaskan agar dapat dipertahankan. Peneliti juga menyarankan bagi rekan-rekan mahasiswa yang berminat meneliti lebih lanjut mengenai kepuasan kerja, disarankan untuk meneliti faktor lain yang berhubungan dengan kepuasan kerja seperti iklim kerja, motivasi dan dapat lebih memperbanyak jumlah sampel dalam penelitian.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Kerangka Pemikiran.....	8
1.6 Asumsi.....	15

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kebutuhan

2.1.1 Definisi Kebutuhan.....	16
2.1.2 Jenis-jenis Kebutuhan.....	18
2.1.3 Teori Hirarki Kebutuhan.....	20

2.2 Kepuasan kerja	
2.2.1 Definisi Kepuasan Kerja.....	23
2.2.2 Teori-teori Tentang Kepuasan Kerja.....	24
2.2.3 Efek Ketidakpuasan Kerja.....	28

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	30
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	
3.2.1 Variabel Penelitian.....	30
3.2.2 Definisi Operasional.....	31
3.3 Alat Ukur	
3.3.1 Jenis Alat Ukur.....	32
3.3.2 Prosedur Pengisian.....	32
3.3.3 Skoring atau Penilaian.....	33
3.3.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	34
3.3.4.1 Validitas Alat Ukur.....	34
3.3.4.2 Reliabilitas Alat Ukur.....	36
3.4 Populasi	
3.4.1 Karakteristik Populasi.....	38
3.4.2 Populasi Sasaran.....	39
3.5 Teknik Analisis.....	39

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Responden.....	40
4.2 Hasil Pengolahan Data.....	42
4.3 Pembahasan.....	43

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
5.2.1 Saran Untuk Penelitian Lanjutan.....	58
5.2.2 Saran Gunalaksana.....	58

DAFTAR PUSTAKA.....	viii
----------------------------	-------------

DAFTAR RUJUKAN.....	ix
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

- 1. Kuesioner Utama**
- 2. Data Penunjang**
- 3. Hasil Validitas dan Reliabilitas**
- 4. Tabel Product Moment**
- 5. Hasil Crosstab Data Utama**