

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh gambaran tipe kepribadian pada Masyarakat Karo di Kabupaten Karo. Subjek penelitian ini adalah Masyarakat Karo yang lahir dan tinggal di tanah Karo. Jumlah populasi untuk penelitian ini adalah 183 orang. Alasan dilakukannya penelitian ini adalah banyaknya pendapat masyarakat mengenai sifat-sifat dan karakter masyarakat Karo.

Terdapat berbagai asumsi di kalangan masyarakat karo dimana setiap marga pada masyarakat Karo memiliki sifat-sifat yang berbeda-beda. Akan tetapi, belum pernah dilakukan penelitian secara ilmiah untuk mengetahui sifat-sifat dan karakter masyarakat Karo tersebut. Hasil yang diperoleh diharapkan dapat memberikan sedikit gambaran kepribadian masyarakat Karo sehingga dapat memberikan sedikit sumbangan informasi bagi masyarakat Karo dalam rangka mengenal kepribadian masing-masing marga.

*Penelitian ini menggunakan pendekatan **The Big Five Personality**. Variabel yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah profil kepribadian yang dimiliki oleh masyarakat Karo. Data diperoleh melalui alat ukur yang disusun oleh **Costa and McCrae's**. Alat ukur ini terdiri dari 44 pernyataan yang menjangkau 5 dimensi kepribadian, yaitu: Extraversion, Agreeableness, Openness, Conscientiousness, dengan validitas berkisar antara 0,23 – 0.72 serta memiliki derajat reliabilitas yang cukup tinggi.*

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan teknik survey. Data yang diperoleh memiliki skala ordinal dan diolah dengan menggunakan perhitungan statistic percentile dengan menghitung persentase perolehan setiap dimensi sesuai dengan jumlah responden.

Dari hasil pengolahan data, diperoleh gambaran profil kepribadian dari masyarakat Karo pada umumnya beserta profil kepribadian lima marga pada masyarakat Karo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi yang paling menonjol pada masyarakat Karo adalah Openness, dimensi kedua adalah Agreeableness diikuti oleh Conscientiousness, dan dimensi yang paling tidak menonjol adalah Extraversion dan Neuroticism. Lima marga pada masyarakat Karo juga memiliki profil kepribadian yang berbeda-beda. Dari hasil penelitian ini diajukan saran, baik bagi masyarakat Karo maupun peneliti selanjutnya.

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	13
1.3.Maksud dan Tujuan	13
1.3.1.Maksud Penelitian	13
1.3.2.Tujuan penelitian.....	13
1.4.Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1.KegunaanPraktis	14
1.4.2.Kegunaan Teoretis.....	14
1.5.Kerangka Pemikiran.....	15
1.6.Asumsi Penelitian.....	22

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. <i>The Big Five personality</i>	23
2.1.1. Pengertian <i>The Big Five personality</i>	23
2.1.2. Dimensi-dimensi <i>The Big Five personality</i>	28
2.1.3. Sejarah Singkat <i>The Big Five personality</i>	37
2.1.3.1.Riset Hiatus	38

2.1.3.2. Konsensus pada <i>The Big Five</i>	39
2.1.4. Perkembangan Kepribadian Menurut <i>The Big Five personality</i>	42
2.1.4.1. Studi heritabilitas (ke-pusaka-an).....	42
2.1.4.2. Perubahan dan perkembangan.....	42
2.1.4.3. Perbedaan jenis kelamin.....	43
2.1.4.4. Urutan Kelahiran.....	44
2.1.4.5. Perbedaan Budaya.....	45
2.2 Kebudayaan Masyarakat Karo.....	45
2.2.1. Marga Silima dan Perkampungan (Kuta Panteken) Pada Masyarakat Karo	45
2.2.2. Sistem Kekerabatan Pada Masyarakat Karo.....	53
2.2.3. Sistem Perkawinan Pada Masyarakat Karo.....	61
2.2.3.1. Proses Perkawinan.....	61
2.2.4. <i>Cikepen SiLima</i> (pegangan hidup) pada Masyarakat karo.....	63
2.2.5. Sifat dan Tabiat Masyarakat Karo.....	66
2.3. Teori Genetika.....	74

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian	76
3.2. Variabel Penelitian dan Defenisi Oprasional.....	77
3.2.1. Variabel Penelitian.....	77
3.2.2. Defenisi Oprasional.....	77
3.3. Alat Ukur	79

3.3.1. Kuesioner Tipe Kepribadian.....	79
3.3.2. Prosedur Pengisian.....	80
3.3.3. Sistem Penilaian.....	81
3.3.4. Data Penunjang.....	82
3.3.5. Uji Coba Alat Ukur.....	83
3.3.5.1. Uji Validitas.....	83
3.3.5.2. Uji Reliabilitas.....	84
3.4. Populasi Sasaran dan Teknik Penarikan Sampel.....	85
3.4.1. Populasi Sasaran.....	85
3.4.2. Karakteristik Sampel.....	86
3.4.3. Teknik Penarikan Sampel.....	86
3.5. Teknik Analisis Data.....	86

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	88
4.2. Hasil Penelitian.....	91
4.2.1. Gambaran Profil Kepribadian Masyarakat Karo.....	91
4.2.2. Gambaran Profil Kepribadian Masyarakat Karo Asli	93
4.3. Pembahasan Hasil.....	95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	110
5.2. Saran.....	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pikir	21
Gambar 3.1. Rancangan Penelitian.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Trait dan Facets <i>The Big Five personality</i> Costa & McCrae.....	33
Tabel 2.2. <u>G</u> ambaran karakteristik individu skor tinggi dan rendah ketika diukur.....	36
Tabel 3.1. Tabel alat ukur.....	80
Tabel 4.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	88
Tabel 4.2. Gambaran Profil Kepribadian Masyarakat Karo.....	91
Tabel 4.3. Profil Kepribadian Karo Asli.....	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Data Pribadi dan Penunjang	113
Lampiran 2 : Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	119
Lampiran 3 : Penghayatan Diri Masyarakat Karo.....	123
Lampiran 4: Profil Kepribadian Masyarakat Karo.....	124
Lampiran 5 : Gambaran Dan Data Penunjang Subjek Penelitian.....	127
Lampiran 6 : Profil Kepribadian Masyarakat Karo Asli.....	137
Lampiran 7 : Gambaran Subjek Dan Data Penunjang Masyarakat Karo Asli....	141