

## ABSTRACT

The purpose of this research is to examine what depreciation method, inventory method, and auditor reputation can explain the *underpricing* of issuers initial public offering, which is go public 2001-2010 either partially or simultaneously. This research use 34 from 99 initial public offering which is *underpricing* as sample and use regression method as data processing device.

Depreciation method, inventory method, and auditor reputation can be used as signal to show the issuer is good quality corporation. The research hypothesized that issuers with income increasing method (straight line depreciation method and FIFO inventory method) has higher *underpricing* than issuers with decreasing method (double declining depreciation method and average inventory method) and auditor reputation will reduce *underpricing*.

The result show that 1) partially, no positive association between *underpricing* and the selection of depreciation method that result larger income and asset values, 2) no positive association between *underpricing* and the selection of inventory method that result larger income and asset values, 3) auditor reputation has negative association with *underpricing* but not significantly, and 4) depreciation method, inventory method, and auditor reputation weren't affected underpricing simultaneously.

Keywords: Depreciation method, Inventory method, Auditor reputation, Underpricing.

## ABSTRAK

Penelitian ini menguji apakah terdapat pengaruh metoda akuntansi penyusutan, metoda akuntansi sediaan, dan reputasi auditor terhadap tingkat *underpricing* baik secara parsial maupun simultan pada penawaran saham perdana perusahaan jasa yang *go public* dari tahun 2001-2010. Penelitian ini menggunakan 34 dari 99 IPO perusahaan yang mengalami *underpricing* sebagai sampel penelitian dan menggunakan metoda regresi berganda sebagai alat pengolahan data.

Metoda akuntansi depresiasi, metoda akuntansi sediaan, dan reputasi auditor dapat digunakan sebagai sinyal bahwa emiten merupakan perusahaan berkualitas baik. Dihipotesiskan bahwa emiten yang menggunakan metoda pendapatan meningkat (metoda penyusutan garis lurus dan metoda sediaan FIFO) mengalami *underpricing* yang lebih tinggi dibandingkan emiten yang menggunakan metoda pendapatan menurun. (metoda penyusutan saldo menurun dan metoda sediaan rata-rata) serta reputasi auditor akan mengurangi *underpricing*.

Hasilnya ditemukan 1) secara parsial tidak terdapat hubungan metoda akuntansi penyusutan yang menghasilkan pendapatan dan nilai aset yang lebih besar dengan *underpricing*, 2) tidak terdapat metoda akuntansi sediaan yang menghasilkan pendapatan dan nilai aset yang lebih besar dengan *underpricing*, 3) reputasi auditor berhubungan negatif dengan *underpricing* namun tidak signifikan, dan 4) secara simultan tidak terdapat pengaruh metoda akuntansi penyusutan, metoda akuntansi sediaan, dan reputasi auditor terhadap *underpricing*.

Kata Kunci: Metoda akuntansi penyusutan, Metoda akuntansi sediaan, Reputasi auditor, *Underpricing*

## DAFTAR ISI

	Halaman	
HALAMAN JUDUL.....	i	
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii	
KATA PENGANTAR.....	iv	
<i>ABSTRACT</i> .....	vi	
ABSTRAK.....	vii	
DAFTAR ISI.....	viii	
DAFTAR TABEL.....	xii	
DAFTAR GRAFIK.....	xiii	
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv	
BAB I PENDAHULUAN		
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1	
1.2. Identifikasi Masalah.....	5	
1.3. Tujuan Penelitian.....	5	
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6	
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....		8
2.1 Rerangka Pemikiran.....	8	

	Halaman
2.2. <i>Signalling Theory</i> .....	9
2.3. Prospektus.....	10
2.4. Laporan Keuangan.....	11
2.5. <i>Underpricing</i> .....	13
2.6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Underpricing</i> Saham Perdana.....	15
2.6.1. Metoda Akuntansi Penyusutan.....	15
2.6.1.1. Metoda Penyusutan Garis Lurus.....	17
2.6.1.2. Metoda Penyusutan Saldo Menurun.....	18
2.6.2. Metoda Akuntansi Penilaian Sediaan.....	18
2.6.2.1. Metoda Akuntansi FIFO/First-In, First Out.....	20
2.6.2.2. Metoda Akuntansi Rata-Rata.....	20
2.6.3. Reputasi Auditor.....	21
2.7. Pengaruh Metoda Akuntansi Penyusutan Terhadap <i>Underpricing</i> .....	22
2.8. Pengaruh Metoda Akuntansi Sediaan Terhadap <i>Underpricing</i> .....	25
2.9. Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap <i>Underpricing</i> .....	27
2.10. Pengaruh Metoda Akuntansi Penyusutan, Metoda Akuntansi Sediaan, dan Reputasi Auditor Terhadap <i>Underpricing</i> secara Simultan.....	29
 BAB III METODA PENELITIAN.....	 31
3.1. Populasi dan Sampel.....	31
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	32
3.3. Analisa Statistik Deskriptif.....	32

3.4.	Identifikasi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	33
3.4.1.	Variabel Dependen.....	34
3.4.2.	Variabel Independen.....	34
3.4.2.1.	Variabel Metoda Akuntansi Penyusutan.....	34
3.4.2.2.	Variabel Metoda Akuntansi Sediaan.....	34
3.4.2.3.	Variabel Reputasi Auditor.....	35
3.4.3.	Model Empiris.....	35
3.5.	Pengolahan dan Analisa Data.....	36
3.5.1.	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.1.1.	Uji Normalitas.....	37
3.5.1.2.	Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.5.1.3.	Uji Autokorelasi.....	37
3.5.1.4.	Uji Multikolinearitas.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1.		Deskripsi
	Variabel.....	39
4.2.	Hasil	Uji
	F.....	39
4.3.	Hasil	Uji
	Klasik.....	40
		Asumsi

4.3.1. Uji Normalitas.....	40
4.3.2. Uji Multikolinearitas.....	41
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	42
	Halaman
4.4. Regresi	
Berganda.....	43
4.5. Hasil Uji Hipotesis dan	
Pembahasan.....	45
4.5.1. Pengaruh Metoda Akuntansi Penyusutan Terhadap	
<i>Underpricing</i> .....	45
4.5.2. Pengaruh Metoda Akuntansi Sediaan Terhadap	
<i>Underpricing</i> .....	45
4.5.3. Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap <i>Underpricing</i> .....	46
4.5.4. Pengaruh Metoda Akuntansi Penyusutan, Metoda	
Akuntansi Sediaan, dan Reputasi Auditor Terhadap	
<i>Underpricing</i> secara Simultan.....	46
4.5.5. Pembahasan.....	47
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1. Simpulan.....	48
5.2. Keterbatasan.....	49
5.2. Saran.....	49

DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	53
Lampiran A Data <i>Underpricing</i> , Metoda Akuntansi, dan Auditor.....	53
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	55

### DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL I    Proses Seleksi Sampel.....	31
TABEL II    Statistik Deskriptif.....	33
TABEL III    Definisi Variabel.....	36
TABEL IV    Deskripsi Variabel.....	39
TABEL V    Hasil Uji Kelayakan Regresi.....	40
TABEL VI    Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
TABEL VII    Hasil Uji <i>Glejser-test</i> .....	43
TABEL VIII    Hasil Regresi Berganda.....	44

## DAFTAR GRAFIK

	Halaman
GRAFIK 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	41



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Data <i>Underpricing</i> , Metoda Akuntansi, dan Auditor.....	53