

ABSTRACT

The firm's high value indicates a higher shareholder wealth also. The purpose of this research is to know the influence of Debt to Equity Ratio (DER) and Dividend Payout Ratio (DPR) on firm's value both partially and simultaneously. The method that is used in this research is hypothetical test methods. The financial data are taken from the manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) 2007-2009. The data are analyzed using multiple regression methods. The results show that Debt to Equity Ratio (DER) and Dividend Payout Ratio (DPR) had no effect on firm's value on simultaneously. Partially, DPR had effect on firm's value and DER had no effect on firm's value.

Keywords: DER, DPR, firm's value, financial

ABSTRAK

Nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham yang tinggi juga. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Dividend Payout Ratio* (DPR) terhadap nilai perusahaan baik secara parsial maupun secara simultan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pengujian hipotesis. Data Keuangan diambil dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2007-2009. Data dianalisis menggunakan metode regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Dividend Payout Ratio* (DPR) tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan secara simultan. Secara parsial, DPR mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan dan DER tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : DER, DPR, nilai perusahaan, keuangan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Laporan Keuangan	10
Pengertian Laporan Keuangan	10

Tujuan Laporan Keuangan	11
Karakteristik Kualitas Informasi Laporan Keuangan.....	14
2.1.1.4 Pengguna Laporan Keuangan.....	16
Keterbatasan Laporan Keuangan.....	18
2.1.2 Analisis Laporan Keuangan	20
Pengertian Analisis Laporan Keuangan	20
Tujuan Analisis Laporan Keuangan	21
Teknik-Teknik Analisis Laporan Keuangan	22
2.1.2.4 Keterbatasan Analisis Laporan Keuangan	24
2.1.2 Analisis Rasio Keuangan	25
Jenis-Jenis Rasio.....	27
2.1.3 Kebijakan Dividen.....	29
Teori Kebijakan Dividen	30
2.1.4.2 Jenis-jenis Kebijakan Dividen.....	34
2.1.5 Struktur Modal	35
Pengertian Struktur Modal.....	35
Faktor-faktor yang Memengaruhi Struktur Modal	36
Kebijakan Hutang	38
<i>Short Term Financing Long-term Financial</i> ...	38
<i>Long-term Financial</i>	39
Rasio <i>Leverage</i>	40
Pengertian Rasio <i>Leverage</i>	40
Jenis-jenis Rasio <i>Leverage</i>	41
2.1.5 <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR).....	42

2.1.6 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	43
2.1.7 Nilai Perusahaan.....	44
2.2 Kerangka Pemikiran	46
2.3 Pengembangan Hipotesis	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
Objek Penelitian.....	51
Sejarah Singkat Perusahaan.....	51
3.1 Metode Penelitian	61
Metode yang Digunakan	61
Operasionalisasi Variabel.....	61
Populasi Penelitian	63
Teknik Penarikan Sampel.....	63
Teknik Pengumpulan Data	64
Metode Analisis.....	64
Pengujian Asumsi Klasik	65
Uji Normalitas	65
Uji Multikolinearitas.....	66
Uji Autokorelasi	66
Uji Heteroskedasitas.....	67
Pengujian Hipotesis.....	67
Uji parsial (Uji-t)	67
Uji Simultan (Uji-F)	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Hasil Pengumpulan Data	69
4.2 Persamaan Model regresi.....	71
4.3 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	73
4.4 Uji Heterokedastisitas	73
4.5 Uji Autokorelasi.....	74
4.6 Uji Multikolinearitas.....	75
4.7 Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial	76
Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	77
Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan ...	77
4.8 Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan.....	78
4.9 Koefisien Korelasi Parsial	80
4.10 Koefisien Determinasi Simultan.....	81
4.11 Pembahasan	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	84
Simpulan	84
Keterbatasan Penelitian.....	85
5.3 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	104

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran	50

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel I	Operasionalisasi Variabel	61
Tabel II	ANOVA.....	68
Tabel III	Daftar Perusahaan.....	69
Tabel IV	Data <i>Debt to Equity Ratio</i> /DER (X_1).....	70
Tabel V	Data <i>Dividend Payout Ratio</i> /DPR (X_2)	71
Tabel VI	Data Nilai Perusahaan (Y).....	71
Tabel VII	Koefisien Regresi	72
Tabel VIII	Uji Normalitas	73
Tabel IX	Uji Heterokedastisitas.....	74
Tabel X	Uji Autokorelasi	75
Tabel XI	Uji Multikolinearitas	76
Tabel XII	Pengujian Koefisien Regresi	79
Tabel XIII	Koefisien Korelasi Parsial	80

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran A	Daftar Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2009 (Sampel)	91
Lampiran B	Data Keuangan Perusahaan Tahun 2007-2009.....	92
Lampiran C	Data Penelitian.....	104