

## ABSTRAK

Pajak Reklame adalah pajak atas penyelenggaraan reklame. Tujuan dilaksanakannya penelitian adalah untuk mengetahui efektifitas serta efisiensi pemungutan pajak reklame yang dilakukan oleh Dinas Pendapatan Kota Bandung serta pengaruhnya terhadap penerimaan pajak daerah. Metode yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan studi kasus dan dianalisis menggunakan statistik parametrik dengan melakukan pengujian analisis regresi berganda, analisis koefisien korelasi ganda, koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan positif antara  $X_1$  dengan  $Y$  dan  $X_2$  dengan  $Y$  masing-masing sebesar 1,871 dan 23,755. Sedangkan untuk hasil pengujian hipotesisnya ada 2 (dua) uji yaitu uji T dan uji F. Pada uji T dapat disimpulkan bahwa Efektifitas dan Efisiensi Penerimaan Pajak Reklame mempunyai pengaruh namun tidak signifikan terhadap Penerimaan Pajak Daerah sebesar -21,34% sedangkan pada uji F dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan antara efektifitas penerimaan pajak reklame, efisiensi penerimaan pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah sebesar 99,2%.

## **ABSTRACT**

*Advertising Tax is a tax on the implementation of the billboard. Purpose of execution of the study was to determine the effectiveness and efficiency of tax collection advertising Revenue Service conducted by the city of Bandung and its effect on local tax revenues. The method used in the preparation of this paper is descriptive method with approach of case studies and analyzed using parametric statistical test to perform multiple regression analysis, analysis of multiple correlation coefficient, coefficient of determination. The results showed that the positive relationship between  $X_1$  and  $X_2$  with  $Y$  to  $Y$  respectively by 1.871 and 23.755. As for the results of hypothesis testing there are two test the  $T$  test and  $F$  test. In the test  $T$  can be concluded that the Effectiveness and Efficiency of Advertising Tax Revenue has significant influence but not to the Local Tax Revenue by -21.34%, while the  $F$  test can be concluded that there was no significant effect between the effectiveness of the advertising tax revenue, the efficiency of advertising tax revenues to the acceptance of advertisements local taxes amounting to 99.2%.*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	8
2.1 Kajian Pustaka .....	8
2.1.1 Pendapat Asli Daerah (PAD).....	8
2.1.1.1 Pengertian Pendapat Asli Daerah.....	8

2.1.1.2	Sumber-sumber Pendapatan Asli Daerah.....	9
2.1.1.1.1	Hasil Pajak Daerah.....	10
2.1.1.1.2	Hasil Retribusi Daerah.....	12
2.1.1.1.3	Lain-lain PAD yang Sah.....	14
2.1.1.3	Peranan Pendapatan Asli Daerah.....	15
2.1.1.4	Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah.....	15
2.1.1.4.1	Intensifikasi.....	16
2.1.1.4.2	Ekstensifikasi.....	17
2.1.2	Pajak.....	18
2.1.2.1	Definisi Pajak.....	18
2.1.2.2	Hubungan Pajak dengan Pancasila.....	21
2.1.2.3	Fungsi Pajak.....	22
2.1.2.4	Syarat-syarat Pemungutan Pajak.....	23
2.1.2.5	Teori Pemungutan Pajak.....	24
2.1.2.6	Penggolongan Pajak.....	26
2.1.2.7	Tarif Pajak.....	28
2.1.3	Pajak Daerah.....	28
2.1.3.1	Pengertian Pajak Daerah.....	28
2.1.3.2	Ciri-ciri Pajak Daerah.....	29
2.1.3.3	Fungsi Pajak Daerah.....	30
2.1.3.4	Jenis-jenis Pajak Daerah.....	30
2.1.4	Pajak Reklame.....	33

2.1.4.1	Definisi Pajak Reklame .....	33
2.1.4.2	Objek dan Subjek Pajak Reklame .....	34
2.1.4.3	Dasar Hukum Pajak Reklame.....	35
2.1.4.4	Dasar Pengenaan Pajak Reklame .....	36
2.1.4.5	Tarif Pajak Reklame .....	38
2.1.5	Efektifitas.....	38
2.1.5.1	Pengertian Efektifitas .....	38
2.1.5.2	Pengukuran Efektifitas .....	39
2.1.6	Efisiensi .....	40
2.1.6.1	Pengertian Efisiensi .....	40
2.1.6.2	Pengukuran Efisiensi .....	40
2.2	Kerangka pemikiran.....	41
2.3	Pengembangan Hipotesis .....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Objek Penelitian.....	45
3.1.1	Sejarah Dinas Pendapatan Kota Bandung.....	45
3.1.2	Kedudukan, Tugas Poko, dan Fungsi Dinas .....	47
3.1.2.1	Kedudukan Dinas .....	47
3.1.2.2	Tugas Pokok.....	48
3.1.2.3	Fungsi Dinas.....	48
3.1.3	Visi dan Misi .....	49
3.1.4	Tujuan dan Sasaran .....	50

3.1.4.1 Tujuan .....	50
3.1.4.2 Sasaran .....	51
3.2 Metode Penelitian.....	52
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	52
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.4.1 Sumber Data.....	55
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5 Analisis Data dan Rancangan Pengujian Hipotesis .....	58
3.5.1 Analisis Data .....	58
3.5.2 Rancangan Pengujian Hipotesis .....	59
3.5.2.1 Uji Statistik.....	61
3.5.2.1.1 Pengujian Asumsi Klasik Regresi .....	61
3.5.2.1.2 Analisis Regresi Linier Ganda.....	64
3.5.2.1.3 Analisis Korelasi dan Koefisien Determinasi Ganda (Multiple) .....	65
3.5.2.2 Pengujian Hipotesis .....	67
3.5.2.3 Penetapan Tingkat Signifikasi .....	70
3.5.2.4 Penarikan Kesimpulan.....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	71
4.1.1 Penerimaan Pendapatan Pajak Daerah.....	71
4.1.2 Pajak Reklame Kota Bandung .....	75

4.2 Pembahasan.....	77
4.2.1 Tinjauan Terhadap Variabel Penelitian.....	77
4.2.1.1 Realisasi Penerimaan Pajak Daerah (Variabel Y).....	77
4.2.1.2 Efektifitas Pajak Reklame Periode Tahun 2006-2010.....	79
4.2.1.3 Efisiensi Penerimaan Pajak Reklame Periode Tahun 2006-2010.....	81
4.3.2 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	85
4.3.2.1 Analisis Data Deskriptif .....	86
4.3.2.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	88
4.3.2.2.1 Uji Normalitas Data.....	88
4.3.2.2.2 Uji Heterokedastisitas.....	89
4.3.2.2.2 Uji Multikolinieritas .....	90
4.3.2.3 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	91
4.3.2.4 Analisis Koefisien Determinasi .....	92
4.3.2.5 Uji Signifikasi.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
5.1 Kesimpulan .....	98
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA .....	101
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Efektifitas Penerimaan Pajak Reklame (X1), Biaya Pemungutan Pajak Reklame (X2) dan Penerimaan Pajak Daerah (Y).....	87
Gambar 2	Penerimaan Pajak Daerah.....	90
Gambar 3	Kurva Efektifitas Penerimaan Pajak Reklame (X1) .....	95
Gambar 4	Kurva Biaya Pemungutan Pajak Reklame (X2) .....	96



## DAFTAR TABEL

Tabel I	Penerimaan Pendapatan Asli Daerah Per Jenis Pendapatan Kota Bandung Tahun 2006-2010.....	3
Tabel II	Penerimaan Pajak Daerah Kota Bandung Tahun 2006-2010.....	4
Tabel III	Kurva Biaya Pemungutan Pajak Reklame (X2) .....	54
Tabel IV	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	67
Tabel V	Pendapatan Pajak Daerah Kota Bandung Tahun 2006-2010.....	74
Tabel VI	Penerimaan Pajak Daerah.....	78
Tabel VII	Efektifitas Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2006-2010 .....	79
Tabel VIII	Biaya Pemungutan Pajak Reklame.....	83
Tabel IX	Efektifitas Penerimaan Pajak Reklame (X1), Biaya Pemungutan Pajak Reklame (X2) dan Penerimaan Pajak Daerah (Y).....	86
Tabel X	Hasil Uji Normalitas.....	89
Tabel XI	Hasil Uji Multikolinieritas.....	91
Tabel XII	Hasil perhitungan regresi linier berganda.....	92
Tabel XIII	Hasil Koefisien Determinasi.....	93
Tabel XIV	Koefisien Beta x Zero-order .....	93
Tabel XV	Hasil uji parsial.....	94
Tabel XVI	Hasil Uji Simultan .....	97

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Target, Realisasi dan Penerimaan/ Penyetoran Pajak Daerah Tahun Anggaran 2006-2010.....
Lampiran B	Output SPSS.....
Lampiran C	Surat Izin Penelitian.....
Lampiran D	Berita Acara Bimbingan .....