

ABSTRAK

Dalam museum “Kopi Aroma” dengan Konsep Biji Kopi yang bertema Bandung Tempo Dulu di Kota Bandung menjelaskan mengenai kebutuhan masyarakat untuk mengetahui berbagai macam manfaat dari kopi dan bagaimana perkembangannya hingga saat ini khususnya di Kota Bandung. Dengan keterbatasan pemahaman tentang kopi yang dimiliki masyarakat saat ini, maka diperlukan fasilitas-fasilitas yang dapat mendukung segala kebutuhan untuk memperluas wawasan masyarakat. Perancangan ini lebih ditujukan untuk usia remaja hingga dewasa. Perancangan ini menggunakan bangunan sekolah BPK Penabur yang terletak di Jalan Bahureksa No.26 Bandung. Analisis data menjelaskan mengenai lokasi bangunan, analisa fisik gedung, kegiatan *user*, serta kebutuhan ruang yang diperlukan. Konsep yang digunakan adalah Biji Kopi. Konsep ini dipilih karena disesuaikan dengan jenis museumnya dan karena biji kopi itu sendiri memiliki karakter bentuk, warna, dan tekstur yang sangat menarik untuk dipadukan dengan bangunan di Kota Bandung yang masih banyak terdapat bangunan tua. Sehingga nuansa tempo dulu Kota Bandung dapat diangkat kembali melalui perancangan museum ini.

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI

LEMBAR IZIN PUBLIKASI

BIODATA PENULIS

KATA PENGANTAR

ABSTRAK

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

DAFTAR BAGAN

BAB I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Gagasan Perancangan.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3

BAB II Landasan Teori Museum Dan Fasilitas Pendukungnya

2.1 Kajian Pustaka.....	5
2.1.1 Definisi Museum.....	5
2.1.2 Tugas, Fungsi, Dan Peranan Museum.....	7
2.1.3 Syarat-syarat Museum.....	7
2.1.4 Bentuk Dan Persyaratan Area Pamer.....	7
2.1.5 Struktur Organisasi Museum.....	14
2.1.6 Fasilitas Penunjang.....	15
2.1.6.1 Kafetaria.....	15
2.1.6.2 Perpustakaan.....	18
2.2 Sejarah Kopi.....	20
2.2.1 Berawal dari Benua Afrika.....	20
2.2.2 Masuknya Tanaman Kopi ke Indonesia.....	20
2.2.3 Sejarah Perkembangan Kopi.....	21

2.3 Fisiologi Tanaman Kopi.....	21
2.4 Jenis-Jenis Kopi.....	22
2.4.1 Arabika.....	22
2.4.2 Liberika.....	22
2.4.3 Robusta.....	22
2.5 Syarat dan Lokasi Tumbuh Tanaman Kopi.....	23
2.6 Persiapan Lahan, Bibit, dan Penanaman Kopi.....	23
2.7 Pemeliharaan.....	24
2.8 Panen.....	25
2.9 Metode Pengolahan Buah Kopi.....	25
2.10 Perdagangan Kopi di Indonesia.....	26

BAB III Museum “Kopi Aroma”

3.1 Deskripsi Proyek.....	27
3.1.1 Museum “Kopi Aroma”.....	27
3.1.2 Pabrik Kopi Aroma.....	28
3.2 Tinjauan Lokasi.....	33
3.2.1 Tinjauan User	33
3.2.2 Flow Activity.....	34
3.2.3 Kebutuhan Ruang dan Hubungan Antar Ruang.....	36
3.3 Site dan Building Analisis.....	41
3.3.1 Lokasi Project.....	42
3.3.2 Site Analisis.....	43
3.3.3 Building Analisis.....	45

BAB IV Perancangan Museum “Kopi Aroma” dengan Konsep Biji Kopi yang Bertema Bandung Tempo Dulu

4.1 Tema dan Konsep.....	50
4.1.1 Tema.....	50
4.1.2 Konsep Global.....	51
4.1.3 Konsep Perancangan.....	52
4.1.3.1 Konsep Warna.....	52
4.1.3.2 Konsep Bentuk.....	53
4.1.3.3 Konsep Pola.....	53
4.1.3.4 Konsep Sirkulasi.....	53

4.1.3.5 Konsep Tekstur.....	54
4.1.3.6 Konsep Material.....	54
4.1.3.7 Konsep Building Sistem.....	55
4.2 Bubble Diagram, <i>Zoning</i> dan <i>Blocking</i>	57
4.2.1 Bubble Diagram.....	57
4.2.2 <i>Zoning</i> dan <i>Blocking</i>	58
4.3 Perancangan Museum “Kopi Aroma” dengan Konsep Biji Kopi di Bandung	
4.3.1 <i>Site Plan</i>	59
4.3.2 Denah General.....	60
4.3.2.1 Denah General Lantai Satu.....	60
4.3.2.2 Denah General Lantai Dua.....	61
4.3.2 Potongan General.....	61
4.3.2.1 Potongan General A-A’.....	61
4.3.2.1 Potongan General B-B’.....	62
4.3.3 Perancangan Khusus.....	62
4.3.3.1 Lobby, Area Pamer, <i>Gift Shop</i> , dan <i>Coffee Shop</i>	62
4.3.3.1.1 <i>Layout Furniture</i> Lobby, Area Pamer, <i>Gift Shop</i> , dan <i>Coffee Shop</i>	62
4.3.3.1.2 Pola lantai Lobby, Area Pamer, <i>Gift Shop</i> , dan <i>Coffee</i> <i>Shop</i>	63
4.3.3.1.3 <i>Ceiling Plan</i> Lobby, Area Pamer, <i>Gift Shop</i> , dan <i>Coffee</i> <i>Shop</i>	65
4.3.3.1.4 Potongan Lobby, Area Pamer, <i>Gift Shop</i> , dan <i>Coffee</i> <i>Shop</i>	67
4.3.3.1.5 Perspektif Lobby, Area Pamer, <i>Gift Shop</i> , dan <i>Coffee</i> <i>Shop</i>	68
BAB V Simpulan	
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Saran.....	70
 Daftar Pustaka.....	 72
Lampiran	