

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dengan melakukan pengujian data dengan menggunakan *software* SPSS 20.0, yaitu dengan menggunakan uji normalitas, uji otokorelasi, uji heteroskedastisitas, uji regresi sederhana dan uji korelasi *pearson* serta melakukan pembahasan mengenai sistem pemungutan pajak pada bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Besarnya kontribusi atau pengaruh pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah di Kabupaten Cianjur untuk tiap tahunnya dari tahun 2009-2011 mengalami peningkatan dan penurunan. Berdasarkan pengolahan data tiap bulannya dengan menggunakan program *Microsoft Excel* maka dapat disimpulkan bahwa kontribusinya dapat dilihat pada tabel 4.5 dan tabel 4.6.
2. Pengaruh pemungutan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah di Kabupaten Cianjur adalah :
 - a. Model regresi pemungutan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah di Kabupaten Cianjur adalah $Y = 1.995.612.104 + 2,261X$
 - b. Berdasarkan pengujian regresi sederhana, H_0 ditolak sehingga dapat ditarik kesimpulan penerimaan pajak reklame di Kabupaten Cianjur berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan asli daerah di Kabupaten Cianjur.

- c. Hubungan penerimaan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah di Kabupaten Cianjur sebesar 0,687 yang berarti memiliki hubungan keeratan searah (positif) dan kuat.
- d. Besarnya pengaruh dari penerimaan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah adalah 13,3%, sisanya sebesar 86,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran yang dapat disampaikan kepada berbagai pihak terkait agar dapat menjadi masukan antara lain:

1. Bagi Dinas Perpajakan Daerah Kabupaten Cianjur:
 - a. Dinas Perpajakan Daerah Kabupaten Cianjur diharapkan terus mensosialisasikan mengenai pajak reklame kepada para pengusaha/perusahaan yang menggunakan reklame sehingga dapat membantu meningkatkan pendapatan asli daerah.
 - b. Dinas Perpajakan Daerah Kabupaten Cianjur sebaiknya terus berupaya meningkatkan penerimaan pajak daerah khususnya dari pajak reklame yang memiliki hubungan cukup kuat terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Cianjur.

- c. Dinas Perpajakan Daerah Kabupaten Cianjur sebaiknya terus berupaya meningkatkan kembali penertiban khusus reklame-reklame yang telah habis masa pasanganya dan diharapkan dapat menambah wajib pajak baru yang akhirnya dapat meningkatkan realisasi penerimaan pajak reklame.
 - d. Perlu melakukan sosialisasi kepada masyarakat mengenai penyelenggaraan reklame yang dikenai pajak melalui media masa sehingga masyarakat menyadari untuk membayar pajak reklame dan tidak sembarangan memasang reklame tanpa membayar pajak reklame.
2. Masyarakat Kabupaten Cianjur
- a. Kepada wajib pajak dapat secara berinisiatif mendaftarkan dirinya sebagai wajib pajak daerah mengingat mekanisme pemungutan pajak yang ada dalam pajak reklame ini adalah *self assessment*.
 - b. Wajib Pajak sebaiknya memenuhi kewajiban perpajakannya dengan bertanggung jawab dalam setiap penyelenggaraan reklame yang dilakukan sehingga dapat meningkatkan penerimaan Pajak Reklame.
 - c. Pemasangan reklame sebaiknya di tempat-tempat yang telah ditentukan berdasarkan undang-undang dan peraturan yang berlaku.
 - d. Pemasangan reklame sebaiknya dilakukan sesuai dengan undang-undang dan peraturan yang berlaku, baik dari perijinan, pembayaran pajak, proses pembongkaran dan seterusnya.

3. Bagi peneliti lainnya
 - a. Perlu memperluas periode sampai penelitian misalnya 5 (lima) tahun atau lebih dan menggunakan tarif baru pajak reklame di Kabupaten Cianjur atau daerah lainnya seperti data 2012.
 - b. Perlu menambah variabel independen dalam penelitian misalnya dengan Pajak Penerangan Jalan atau Pajak Hiburan atau Pajak Hotel atau Pajak Restoran untuk mengetahui pengaruhnya terhadap pendapatan asli daerah dan dilakukan pengujian secara parsial dan simultan.