

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Pembangunan Nasional Indonesia bertujuan untuk mewujudkan masyarakat Indonesia yang adil dan makmur melalui peningkatan taraf hidup, kecerdasan dan kesejahteraan seluruh rakyat. Agar dapat dilakukan dengan lancar, perlu didukung oleh dana yang berasal dari penerimaan Negara, salah satunya dari pemungutan pajak. Pemungutan Pajak daerah merupakan aset pemerintah daerah yang dipergunakan untuk membiayai penyelenggaraan pemerintah daerah dan pembangunan daerah.

Peran pemerintah daerah sangat besar dalam pembangunan di wilayahnya sehingga berusaha untuk menggali sendiri sumber-sumber penerimaan daerahnya. Penerimaan daerah dapat bersumber dari Pendapatan Asli Daerah, Dana Perimbangan, dan Lain-lain Pendapatan yang merupakan penerimaan yang sah. Salah satu sumber penerimaan daerah yang tergolong dalam pendapatan asli daerah adalah Pajak Reklame. Pajak reklame adalah salah satu sumber penerimaan daerah yang potensial, sehingga pemerintah daerah perlu melakukan optimalisasi.

Pajak merupakan salah satu sumber penerimaan utama bagi sebuah negara yang dibayar oleh masyarakat dan sebagai iuran pemungutan yang dapat dipaksakan oleh pemerintah berdasarkan ketentuan peraturan perundang-undangan perpajakan serta sebagai perwujudan peran serta masyarakat atau wajib pajak untuk secara

langsung dan bersama-sama melaksanakan kewajiban perpajakan yang diperlukan untuk pembiayaan negara dan pembangunan nasional.

Pemerintah Kabupaten Cianjur melalui Dinas Perpajakan Daerah melakukan usaha-usaha peningkatan pendapatan pajak reklame secara optimal untuk mengisi kas daerah yang membiayai pembangunan. Di Cianjur pajak reklame diatur dalam Peraturan Daerah Kabupaten Cianjur Nomor 2 Tahun 2011. Pemasangan, perijinan, dan pengelolaan reklame diatur oleh Dinas Perpajakan Daerah Kabupaten Cianjur.

Pajak Reklame adalah pajak atas penyelenggaraan reklame. Pajak reklame merupakan bagian dari pajak daerah, yang tercantum dalam UU No 28 Tahun 2009 yang merupakan perubahan atas UU No 34 Tahun 2000 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah, merupakan salah satu sumber pendapatan daerah guna membiayai penyelenggaraan pemerintah dan pembangunan Kabupaten Cianjur.

Menurut Peraturan Daerah Kabupaten Cianjur No 2 Tahun 2011 tentang Pajak Daerah, Reklame adalah benda, alat, perbuatan, atau media yang menurut bentuk susunan dan corak ragamnya dirancang untuk tujuan komersial, memperkenalkan, menganjurkan, mempromosikan atau untuk menarik perhatian umum terhadap barang, jasa, orang atau badan yang dapat dilihat, dibaca, didengar, dirasakan dan/atau dinikmati oleh umum.

Pendapatan Asli Daerah (PAD) merupakan semua penerimaan daerah yang berasal dari sumber ekonomi asli daerah. Optimalisasi penerimaan Pendapatan Asli Daerah hendaknya didukung upaya Pemerintah Daerah dengan meningkatkan kualitas layanan publik.

Kabupaten Cianjur merupakan Daerah Tingkat II sehingga memiliki kewenangan untuk memungut pajak daerah, salah satunya adalah Pajak Reklame.

Pembangunan dan pertumbuhan ekonomi yang semakin meningkat dengan pesat mengakibatkan banyaknya investor yang menanamkan modalnya di Kabupaten Cianjur sehingga terjadinya persaingan yang semakin ketat dalam dunia usaha di Kabupaten Cianjur. Salah satu cara yang dilakukan oleh perusahaan dalam mengatasi persaingan yang semakin ketat agar perusahaan dapat bertahan dan unggul dari perusahaan lain adalah dengan memperkenalkan dan memasarkan produk perusahaan kepada masyarakat (konsumen) melalui media periklanan (reklame).

Media periklanan (reklame) digunakan oleh perusahaan untuk mencapai tujuan komersial perusahaan. Dengan banyaknya perusahaan menggunakan media periklanan (reklame) maka perusahaan harus membayar pajak atas penyelenggaraan reklame. Oleh karena itu, pemerintah berharap pemungutan Pajak Reklame di Kabupaten Cianjur dapat memberikan pengaruh dan kontribusi yang sangat berarti (signifikan) bagi Pendapatan Asli Daerah.

Hasil penelitian Reni Nurlina (2007) yang berjudul **“Peranan Penerimaan Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Bandung”** menunjukkan bahwa pengaruh penerimaan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah Kota Bandung memiliki tingkat korelasi ( $r$ ) yang tinggi yaitu sebesar 0,992. Sedangkan berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa setiap perubahan baik penambahan maupun penurunan pajak reklame akan diimbangi dengan penambahan maupun penurunan pendapatan asli daerah.

Hasil penelitian (2011) Bagus Adi Nugroho yang berjudul **“Kontribusi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Di Kabupaten Kediri (Studi Kasus Pada Dinas Pendapatan, Pengelolaan**

**Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Kediri)**” menunjukkan bahwa pajak reklame di Kabupaten Kediri sangat potensial dibanding dengan pajak daerah yang lain. Hal ini bisa dilihat dari tahun ke tahun target dan realisasi selalu mengalami peningkatan. Pajak reklame memberikan kontribusi yang kecil terhadap pajak daerah Kabupaten Kediri dengan rata-rata sebesar 3,27%. Pajak reklame memberikan kontribusi yang kecil terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Kediri dengan rata-rata sebesar 0,93%.

Hasil penelitian Sri Wartini (2010) yang berjudul **“Pengaruh Pemungutan Pajak Reklame Terhadap Penerimaan Pajak Daerah Kota Bandung (Studi Empirik Pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Bandung)”** menunjukkan bahwa pemungutan pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah Kota Bandung memiliki tingkat kolerasi yang sangat lemah dan positif atau searah yaitu sebesar 0,111. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa setiap perubahan baik penambahan maupun pengurangan pemungutan pajak reklame akan mengakibatkan penambahan maupun pengurangan penerimaan pajak daerah.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul **“ Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Cianjur:Studi Empirik Pada Dinas Perpajakan Daerah Kabupaten Cianjur“**

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan pada latar belakang masalah, serta pembatasan masalah seperti yang dikemukakan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana kontribusi penerimaan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Cianjur ?
2. Apakah terdapat pengaruh penerimaan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Cianjur ?
3. Seberapa besar pengaruh dari penerimaan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Cianjur ?

### **1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Penelitian merupakan suatu kegiatan ilmiah dimana berbagai data dan informasi dikumpulkan, diolah dan dianalisa yang bertujuan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan juga dalam rangka membantu memecahkan suatu masalah yang dihadapi. Tujuan penelitian ini mempunyai dua fungsi yaitu sebagai tolok ukur dan dasar berpijak, sesuai dengan permasalahan tersebut di atas, maka maksud dan tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui besarnya kontribusi penerimaan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Cianjur.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari penerimaan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah di Kabupaten Cianjur.
3. Untuk mengetahui besarnya pengaruh dari penerimaan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Cianjur.

#### 1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memiliki manfaat bagi beberapa pihak seperti :

1. Bagi peneliti

Penelitian ini dapat bermanfaat untuk menambah ilmu pengetahuan dalam bidang akuntansi khususnya perpajakan serta menambah ilmu yang berharga dalam menganalisa dan memecahkan masalah dengan ilmu yang diperoleh diperguruan tinggi.

2. Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi seberapa besar kontribusi penerimaan pajak reklame di Kabupaten Cianjur terhadap pendapatan asli daerah. Selain itu, hasil ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian mengenai pajak daerah.

3. Bagi Dinas Perpajakan Daerah Kabupaten Cianjur

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dan masukan bagi Dinas Perpajakan Daerah Kabupaten Cianjur mengenai besar pengaruh dari penerimaan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Cianjur yang mana pajak reklame merupakan salah satu sumber potensial bagi penerimaan pajak daerah Kabupaten Cianjur.