

## **ABSTRACT**

*Advertisement tax is one component of regional tax income. Most of companies use advertisement so they have to pay tax, which is mean the advertisement tax of Kabupaten Cianjur will increase as we can see that advertisement tax rates is high. The purpose of this research is to examine the influence of advertisement tax towards regional tax income of Kabupaten Cianjur. This research uses descriptive method, which data observed from Real Regional Tax Income and Advertisement Tax for the period of year 2009 to 2011. Data was taken from Dinas Perpajakan Daerah Kabupaten Cianjur. All data were analyzed using simple regression method. The results shows that advertisement tax has a significance influence towards regional tax income of Kabupaten Cianjur.*

**Keywords:** *Advertisement Tax, Regional Tax Income*

## **ABSTRAK**

Pajak reklame merupakan salah satu komponen dalam Pajak Daerah. Banyaknya perusahaan menggunakan media periklanan (reklame) maka perusahaan harus membayar pajak atas penyelenggaraan reklame, sehingga penerimaan Pajak Reklame di Kabupaten Cianjur seharusnya tinggi apalagi jika dilihat dari tarif pajak reklame yang cukup besar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah di Kabupaten Cianjur. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif, data dalam penelitian ini adalah data Pendapatan asli Daerah dan Pajak Reklame untuk periode tahun 2009-2011 yang diambil dari Dinas Perpajakan Daerah Kabupaten Cianjur. Data tersebut dianalisis menggunakan alat uji regresi sederhana. Hasil dari pengujian tersebut menunjukkan bahwa pajak reklame berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Cianjur, serta memiliki keeratan hubungan yang sangat kuat dan searah.

**Kata Kunci: Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	7
2.1.1 Pajak .....	7

2.1.1.1	Pengertian Pajak .....	7
2.1.1.2	Pungutan Lain Selain Pajak .....	8
2.1.1.3	Fungsi Pajak.....	9
2.1.1.4	Pembagian Hukum Pajak.....	10
2.1.1.5	Sistem Pemungutan Pajak.....	11
2.1.1.6	Teori yang Mendukung Pemungutan Pajak.....	12
2.1.1.7	Jenis Pajak.....	13
2.1.1.8	Asas Pemungutan Pajak.....	14
2.1.1.9	Tata Cara Pemungutan Pajak .....	15
2.1.1.10	Timbulnya Utang Pajak .....	16
2.1.1.11	Berakhirnya Utang Pajak .....	17
2.1.1.12	Tarif Pajak.....	18
2.1.2	Pajak Daerah.....	19
2.1.2.1	Pengertian Pajak Daerah.....	19
2.1.2.2	Dasar Hukum Pemungutan Pajak Daerah.....	20
2.1.2.3	Jenis dan Tarif Pajak Daerah .....	21
2.1.2.4	Cara Perhitungan Pajak Daerah .....	25
2.1.3	Pajak Reklame .....	26
2.1.3.1	Pengertian .....	26
2.1.3.2	Dasar Hukum Pajak Reklame .....	26
2.1.3.3	Bukan Objek Pajak Reklame .....	27
2.1.3.4	Objek Pajak Reklame.....	27
2.1.3.5	Subjek Pajak dan wajib Pajak Reklame.....	30
2.1.3.6	Dasar Pengenaan, Tarif, dan Cara Perhitungan	

Pajak Reklame .....	30
2.1.3.7 Masa Pajak, Tahun Pajak, Saat Terhutang Pajak dan Wilayah Pemungutan Pajak Reklame .....	34
2.1.3.8 Tata Cara Pembayaran dan Penagihan.....	34
2.1.4 Pendapatan Asli Daerah.....	35
2.2 Rerangka Pemikiran .....	39
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	41

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian .....	43
3.2 Sejarah Singkat Dinas Perpajakan Daerah Kabupaten Cianjur .....	43
3.2.1 Kedudukan, Tugas Pokok, dan fungsi.....	44
3.2.2 Visi Dinas Perpajakan Daerah Kabupaten Cianjur .....	45
3.2.3 Misi Dinas Perpajakan Daerah Kabupaten Cianjur.....	46
3.2.4 Program Peningkatan dan Pengembangan Pengelolaan Keuangan Daerah.....	46
3.2.5 Susunan Organisasi Dinas Perpajakan Daerah Kabupaten Cianjur .....	46
3.3 Jenis Penelitian .....	48
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	49
3.5 Populasi dan Sampel .....	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.7 Alat Analisis .....	51

3.7.1 Uji Asumsi Klasik .....	51
3.7.1.1 Uji Normalitas.....	52
3.7.1.2 Uji Otokorelasi.....	52
3.7.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	53
3.7.2 Regresi Sederhana .....	54

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Anggaran dan Realisasi .....	56
4.2 Kontribusi Pajak Reklame.....	59
4.3 Pengaruh Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah .....	62
4.3.1 Uji Normalitas .....	62
4.3.2 Uji Otokorelasi .....	64
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	67
4.3.4 Analisis Regresi Sederhana .....	68
4.3.5 Analisis Korelasi <i>Pearson</i> .....	70
4.4 Pengujian Hipotesis .....	71

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA .....	77
----------------------	----

LAMPIRAN .....	79
----------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURICULUM VITAE</i> ) .....	84
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Skema Rerangka Pemikiran .....	41
Gambar 2	Struktur Organisasi .....	47
Gambar 3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Nilai Jual Objek Pajak.....	32
Tabel 2.2	Nilai Strategis Pemasangan Reklame.....	33
Tabel 2.3	Titik Simpul dari Nilai Strategis Pemasangan reklame .....	33
Tabel 4.1	Anggaran dan Realisasi Pajak Reklame Tahun 2009 .....	56
Tabel 4.2	Anggaran dan Realisasi Pajak Reklame Tahun 2010 .....	57
Tabel 4.3	Anggaran dan Realisasi Pajak Reklame Tahun 2011 .....	57
Tabel 4.4	Pajak Reklame dan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Cianjur Periode Tahun 2009-2011 .....	58
Tabel 4.5	Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah pertahun.....	60
Tabel 4.6	Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah perbulan.....	61
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Normalitas.....	63
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Otokorelasi.....	64
Tabel 4.9	Hasil Regresi Residual Dengan <i>Lag</i> Residual .....	65
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Otokorelasi setelah Iterasi Pertama .....	66
Tabel 4.11	Model Regresi Sederhana .....	69
Tabel 4.12	Hubungan Antara Pajak Reklame Dengan PAD.....	70
Tabel 4.13	Koefisien Determinasi Variabel X dengan Y .....	72



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran A SURAT PERMOHONAN MENGADAKAN PENELITIAN
- Lampiran B SURAT REKOMENDASI PENELITIAN
- Lampiran C SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN
- Lampiran D SURAT PEMBERITAHUAN PAJAK DAERAH (SPTPD) PAJAK  
REKLAME