

ABSTRACT

In respond to the competitive business and economical progress, businessman and the economic actors, ultimately must be able to preserve their existence in the business industry, whether in the commercial, manufacture, or service. Good Corporate Governance is a principle requirement to each business organization when they need to survive in global market competition. The accountant plays an important rule to improve of good corporate governance. Assessment on control and the process is the most important aspect being focus and responsible of internal auditor. An application of accountant profession in business is internal auditor. It is an important support of foundation establishment to develop governance corporate. By the reasons, observer intends to know how an influence the internal audit toward Good Corporate Governance improvement. The concerned theories of issue are agency and stewardship theories. The variable of research is internal audit as a variable (X) and Good Corporate Governance as a variable (Y). The research object is PT. Telkom Bandung. A method used in research is descriptive with questionnaire. An analysis and data testing and hypothesis uses SPSS 16. Data analysis arranged by classical assumption test involving normality test, autocorrelation, and heteroskedasticity. The data testing carried out in validity and reliability tests, while hipotesis test uses simply regression and correlation pearson product moment test, determination coefficient , and significance with F-test and t test. The result shows that internal audit bring a positive influence to the Good Corporate Governance improvement with simply regression equilibrium of $Y = Y = 15,838 + 0,216 X + e$ with one direction and powerful correlation of 0,625. The significance obtained by F-test; $F_{account} 18,618 > F_{table} 3.340386$ and T test; $T_{account} 4.315 > T_{table} 2.045$ with the determination coefficient of 39,10%.

Keywords: Internal audit, Good Corporate Governance

ABSTRAK

Menghadapi perkembangan bisnis dan ekonomi yang semakin kompetitif, pada akhirnya membawa para pelaku bisnis dan ekonomi harus mampu mempertahankan eksistensinya di dunia bisnis, baik itu dalam perusahaan dagang, manufaktur ataupun jasa. *Good Corporate Governance* merupakan salah satu kebutuhan sangat mendasar bagi setiap organisasi bisnis jika ingin menjadi perusahaan yang mampu bersaing di pasar global. Akuntan memiliki peranan penting terhadap peningkatan *Good Corporate Governance*. Penilaian terhadap control dan *governance process* adalah salah satu aspek penting yang menjadi fokus dan tanggung jawab Internal Auditor. Salah satu aplikasi profesi akuntan dalam perusahaan adalah sebagai Auditor Internal. Auditor Internal merupakan dukungan penting dalam membentuk fondasi bagi pengembangan *Corporate Governance*. Oleh sebab itu penulis ingin mengetahui seberapa besar pengaruh Audit Internal terhadap peningkatan *good corporate governance*. Adapun teori yang terkait adalah menggunakan *agency teory* dan *stewardship teory*. Variabel didalam penelitian ini adalah Audit Internal sebagai variabel (X) dan *Good Corporate Governance* sebagai variabel (Y). Objek penelitian adalah PT Telkom Bandung. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuesioner. Analisis dan pengujian data serta pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan SPSS 16. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, autokorelasi dan heteroskedastisitas. Pengujian data dilakukan melalui uji validitas dan reabilitas, serta pengujian hipotesis dilakukan melalui uji regresi sederhana dan korelasi *pearson produk moment*, koefisien determinasi, uji signifikansi melalui uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa .Audit Internal memberikan pengaruh yang positif terhadap peningkatan *good corporate governance* dengan persamaan regresi sederhana $Y = 15,838 + 0,216 X + e$ dengan korelasi searah dan kuat sebesar 0,625. Signifikansi diperoleh Melalui uji F bahwa F_{hitung} sebesar 18,618 > F_{table} sebesar 3,340386, T_{hitung} 4.315 > T_{tabel} 2.045, dan koefisien determinasi sebesar 39,10%

Kata-kata kunci : Auditor Internal , *Good Corporate Governance*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRAK</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.5 Pembatasan Masalah	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA , KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1 Konsep Tentang Pengaruh	14

2.2	Audit Internal	14
2.2.1	Pengertian Audit	14
2.2.2	Pengertian Audit Internal	16
2.2.3	Tujuan dan Ruang Lingkup Audit Internal	20
2.2.4	Fungsi dan Tanggung Jawab Audit Internal	23
2.2.5	Profesi Audit Internal	25
2.2.6	Kompetensi Audit Internal	26
2.2.7	Independensi Audit Internal	28
2.2.8	Program Audit	29
2.2.9	Pelaksanaan Audit Internal	32
2.2.10	Laporan Hasil Audit	34
2.2.11	Tindak Lanjut atas Laporan Hasil Audit oleh Manajemen	37
2.2.12	Kriteria Audit yang Efektif	38
2.3	Standar Profesi Audit Internal	38
2.4	Kode Etik Profesi Audit Internal	43
2.5	<i>Good Corporate Governance</i>	46
2.5.1	Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	46
2.5.2	Sejarah <i>Good Corporate Governance</i>	51
2.5.3	Teori-teori yang terkait	54
2.5.4	Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	55
2.5.4.1	Kewajaran (<i>Fairness</i>)	57
2.5.4.2	Transparansi/Keterbukaan (<i>Transparency</i>)	57
2.5.4.3	Pertanggung Jawaban (<i>Responsibility</i>)	59
2.5.4.4	Akuntabilitas (<i>Accountability</i>)	59

2.5.4.5	Independen (<i>Independence</i>)	60
2.5.5	Unsur – unsur <i>Good Corporate Governance</i>	61
2.5.6	Tahap-tahap penerapan <i>Good Corporate Governance</i>	64
2.5.7	Tujuan dan Manfaat Penerapan <i>Good Corporate Governance</i>	67
2.6	<i>Good Corporate Governance</i> dapat ditingkatkan dengan Pengendalian Internal yang memadai	68
2.7	Fungsi Audit Internal dalam Meningkatkan <i>Good Corporate Governance</i>	73
2.8	Kerangka Pemikiran	74
2.9	Pengembangan Hipotesis	78
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		79
3.1	Objek Penelitian	79
3.1.1	Sejarah Perusahaan	79
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	86
3.1.2.1	Visi Perusahaan	86
3.1.2.2	Misi Perusahaan	86
3.2	Waktu dan Tempat Pelaksanaan Penelitian	86
3.3	Metode dan Desain Penelitian.....	87
3.3.1	Metode Penelitian.....	87
3.3.2	Desain Penelitian	88
3.4	Operasional Variabel	88
3.5	Sumber Data dan Alat Pengumpulan Data	92
3.5.1	Sumber Data	92
3.5.2	Alat Pengumpulan Data	93
3.6	Populasi dan Sampel	95

3.6.1	Populasi	95
3.6.2	Sampel	96
3.6.3	Pengujian Asumsi Klasik	96
3.7	Pengujian Data	99
3.7.1	Uji Validitas	99
3.7.2	Uji Reabilitas	100
3.8	Teknik Analisis Data	101
3.9	Korelasi Pearson	106
3.10	Uji F	108
3.11	Penetapan Tingkat Signifikansi	109
3.12	Regresi Sederhana	110
3.13	Penerimaan atau Penolakan Hipotesis.....	111
3.14	Penarikan Kesimpulan	112
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		113
4.1	Gambaran Umum	113
4.2	Karakteristik Responden	113
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	113
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	114
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir	114
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	115
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kerja	116
4.3	Deskripsi Data	117
4.3.1	Independensi Audit Internal	117
4.3.2	Kompetensi Audit Internal	118

4.3.3	Integritas	119
4.3.4	Objektivitas	119
4.3.5	Ketelitian Profesional.....	120
4.3.6	Kerahasiaan	121
4.3.7	Program Kerja Audit Internal.....	122
4.3.8	Program Audit	122
4.3.9	Pelaksanaan Audit	123
4.3.10	Program hasil audit	124
4.3.11	Tindak Lanjut Atas Laporan yang Dihasilkan	125
4.3.12	<i>Compliance</i>	126
4.3.13	<i>Internal Business Consulting</i>	127
4.3.14	Tujuan Kewenangan dan Tanggung jawab	128
4.3.15	Independensi dan Objektivitas	128
4.3.16	Keahlian dan Kecermatan Profesional	129
4.3.17	Penilaian Terhadap Program Jaminan dan Peningkatan Kualitas.....	130
4.3.18	Pengelolaan Fungsi Audit Internal	130
4.3.19	Lingkup Penugasan	131
4.3.20	Perencanaan Penugasan	132
4.3.21	Pelaksanaan Penugasan	132
4.3.2	Komunikasi Hasil Penugasan.....	133

4.3.24	Resolusi Penerimaan Resiko oleh Manajemen	134
4.4	Tanggapan Responden tentang <i>Good Corporate Governance</i>	137
4.4.1	Transparansi (<i>Transparancy</i>)	137
4.4.2	Akuntabilitas (<i>Accountability</i>).....	138
4.4.3	Kewajaran dan Kesetaraan (<i>Fairness</i>).....	139
4.4.4	Pertanggung Jawaban (<i>Responsibility</i>).....	140
4.4.5	Independence	140
4.5	Pelaksanaan Audit Internal Pada PT. TELKOM Bandung	143
4.6	Audit Internal PT. TELKOM Bandung	143
4.6.1	Visi Misi Audit Internal PT. TELKOM Bandung	149
4.6.2	Tugas dan Tanggung Jawab Audit Internal	149
4.6.3	Wewenang Unit Audit Internal	151
4.6.4	Independensi Audit Internal	152
4.6.5	Struktur Organisasi Audit Internal	152
4.6.5.1	Head Of Audit Internal	153
4.6.5.2	VP Marketing and Servise Audit	155
4.6.5.3	VP Infrastructure & Supply Management Audit.....	157
4.6.5.4	VP Enterprise Management Audit	159
4.6.5.5	AVP System Development	162
4.6.5.6	AVP QA ADMINISTRATION	164
4.6.5.7	Auditor Group.....	165

4.7	<i>Good Corporate Governance</i> PT.TELKOM	166
4.7.1	Konsistensi Penerapan GCG ditahun 2011.....	166
4.8	Analisis Data	181
4.9	Uji Asumsi Klasik	181
4.9.1	Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Sminorv Test</i>	181
4.9.2	Uji Heterokedasitas	183
4.9.3	Uji Autokorelasi	184
4.10	Uji Validitas dan Reabilitas	185
4.10.1	Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Audit Internal.....	185
4.10.2	Uji Validitas dan Reabilitas Variabel <i>Good Corporate Governance</i>	189
4.11	Uji Regresi Sederhana	191
4.12	Pengujian Korelasi Pearson Product Moment	194
4.13	Koefisien Determinasi	196
4.14	Pengujian Hipotesis	197
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		199
5.1	Kesimpulan	199
5.2	Saran	203
DAFTAR PUSTAKA		205
LAMPIRAN		208
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....		213

DAFTAR TABEL

Tabel I	Perbandingan Konsep-Konsep Inti Defenisi Audit Internal Lama dan Baru.....	18
Tabel II	Ikhtisar Variabel, Indikator, Skala Pengukuran dan Instrumen variabel (X)	89
Tabel III	Interpretasi Nilai Durbin-Waston	96
Tabel IV	Rekapitulasi Hasil Skoring Angket	100
	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi.....	108
	4.2.1 Tabel Usia	111
	4.2.2 Tabel Jenis Kelamin.	112
	4.2.3 Pendidikan Akhir.....	113
	4.2.4 Jabatan	113
	4.2.5 Lama Kerja	114
	4.3.1 Independensi Audit Internal.....	115

4.3.2	116
Kompetensi Audit Internal.....	
4.3.3	117
Integritas.....	
4.3.4	117
Objektivitas.....	
4.3.5	118
Ketelitian Profesional.....	
4.3.6	119
Kerahasiaan.....	
4.3.7	120
Program Kerja Audit Internal.....	
4.3.7	120
Program Kerja Audit Internal.....	
4.3.8	120
Program Audit.....	
4.3.9	121
Pelaksanaan Audit	
4.3.10	122
Program Hasil Audit	
4.3.11	123
Tindak lanjut atas laporan yang dihasilkan	
4.3.12	124
<i>Compliance</i>	

4.3.13	125
<i>Internal Business Consulting</i>	
4.3.14	125
Tujuan, Kewenangan, dan Tanggung Jawab	
4.3.15	126
Independensi dan Objektivitas	
4.3.16	127
Keahlian dan Kecermatan Profesional.....	
4.3.17	
Penilaian terhadap Program Jaminan dan Peningkatan Kualitas.....	128
4.3.18	128
Pengelolaan Fungsi Audit Internal	
4. 3.19	129
Lingkup Penugasan	
4. 3.20	129
Perencanaan Penugasan	
4.3.21	130
Pelaksanaan Penugasan	
4.3.22	131
Komunikasi Hasil Penugasan	

4.3.23	131
Pemantauan tindak lanjut	
4.3.24	132
Resolusi Penerimaan Risiko oleh Manajemen	
4.4.1	135
Transparansi (<i>Transparancy</i>)	
4.4.2	136
Akuntabilitas (<i>Accountability</i>)	
4.4.3	137
Kewajaran dan Kesetaraan (<i>Fairness</i>)	
4.4.4	138
Pertanggung Jawaban (<i>Responsibility</i>)	
4.4.5	138
<i>Independence</i>	
4.9.1	180
One-Sample <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i> Test	
4.9.3	182
Uji Autokorelasi .	
4.10.1	183
Uji Validitas Audit Internal	
4.10.1	186
Tabel Reabilitas Audit Internal	
4.10.2	187
Uji Validitas GCG	

4.10.2	188
Uji Reabilitas GCG	
Anova b	189
Coefficients ^a	189
<i>Correlation Pearson Product Moment</i>	193
Model Summary ^b	196

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Model Penelitian	78
Gambar 2	Garis Kontinum	103
Gambar 3	Bagan Jalur Model Paradigma Sederhana	108
Gambar 4	Uji Heterokedasitas	182

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Kuesioner	208
LAMPIRAN B	Output SPSS	209
LAMPIRAN C	Coding Sheet	210
LAMPIRAN D	Tabel Distribusi	211
LAMPIRAN E	Struktur Organisasi Internal Audit	212
LAMPIRAN F	Audit Charter PT. TELKOM	213