

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan zaman saat ini mahasiswa diharapkan dapat menjadi generasi penerus yang mampu berperan dalam pembangunan bangsa dan negara. Oleh sebab itu, diperlukan sikap yang dapat membentuk pribadi mahasiswa untuk mampu berperan dalam dunia kerja di masa depan. Selama ini mahasiswa lebih banyak mendapatkan pendidikan formal dan hanya sedikit mendapatkan pendidikan non-formal, maka diperlukan pelatihan di luar dari teori yang sudah didapat dengan melakukan kegiatan di lapangan yang berguna untuk mahasiswa dalam dunia kerja.

Pelatihan yang sering disebut dengan kerja praktek, merupakan salah satu mata kuliah wajib yang harus ditempuh oleh mahasiswa program studi Strata Satu dan Diploma untuk seluruh jurusan di Fakultas Seni Rupa dan Desain di Universitas Kristen Maranatha, dengan adanya mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki gambaran dan merasakan suasana ketika mereka berada di dunia kerja. Selain itu mahasiswa dapat mempelajari dan mengetahui gambaran kerja team yang sehat dan baik di lapangan sehingga dapat menghasilkan sesuatu yang baik dan sempurna. Banyak pengalaman yang akan di dapat di dunia kerja mulai dari cara produksi suatu desain, melakukan kerjasama dalam team, sampai dengan dapat mengetahui cara bersosialisasi dengan berbagai pihak. Baik dengan sesama pegawai lainnya, dan juga dengan atasan serta pekerja di lapangan.

Dengan alasan di atas Universitas Kristen Maranatha merupakan salah satu pengurus tinggi swasta di Bandung yang peduli akan kesuksesan mahasiswanya dengan menjaga mutu pendidikan yang terjamin baik, sehingga diadakan mata kuliah kerja praktek tersebut.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penulisan	2
1.2 Tujuan Penulisan	2
1.3 Batasan Pembahasan	2
1.4 Sumber Data	2
1.5 Metode Dan Teknik Penelitian	2
1.5.1 Metode Penelitian	2
1.5.2 Teknik Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II PROFIL PERUSAHAAN	5
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.2. Lingkup Kegiatan	6

2.3. Usaha	7
2.4. Penghargaan Perusahaan	7
BAB III LITERATUR	9
3.1 Apartemen	9
3.1.1 Pengertian Konsumen	10
3.1.2 Pengertian Barang Dan Jasa	13
3.1.3 Faktor Harga	15
3.2 Elemen Interior	16
3.2.1 Faktor Pencahayaan.....	16
3.2.2 Faktor Warna	19
3.2.3 Faktor Penghawaan	21
3.3 Besaran Ruangan	21
3.3.1 Ruang Duduk	21
3.3.2 Ruang Makan	23
3.3.3 Ruang Tidur	24
3.3.4 Area Penyimpanan	24
3.4 Material	25
BAB IV TINJAUAN TOPIK	29
4.1 Deskripsi Umum Objek	29
4.2 Detail Pelaksanaan	30
4.2.1 Konsep One Room Apartemen	30
4.2.2 Denah Layout One Room Apartemen	31

4.2.3	Denah Perencanaan 1	32
4.2.4	Denah Perencanaan 2	35
4.2.5	Proses Perancangan	36
	Daftar Pustaka	36
	Lampiran	

DAFTAR TABEL

3.1 Jenis Lampu	16
3.2 Teori Warna	19

DAFTAR GAMBAR

3.1 Ergonomi Sirkulasi Area Duduk	21
3.2 Ergonomi Area Duduk	21
3.3 Ergonomi Area Duduk	22
3.4 Ergonomi Area Makan	23
3.5 Ergonomi Tempat Duduk	23
3.6 Ergonomi Tempat Tidur	24
3.7 Ergonomi Tempat Penyimpanan	24
3.8 Jenis Mozaik Tile	26
3.9 Jenis Mozaik Tile	26
3.10 Jenis Mozaik Tile	26
3.11 Jenis Mozaik Tile	27
3.12 Jenis Mozaik Tile	27
3.13 Jenis Mozaik Tile	28
4.1 Denah Awal	31
4.2 Perspektif	32
4.3 Perspektif	33
4.4 Denah Perencanaan 1	34
4.5 Denah Awal	34
4.6 Perspektif	35
4.7 Perspektif	35
4.8 Denah Perencanaan 2	36
4.9 Perspektif	37

4.10	Perspektif	37
4.11	Perspektif	37
4.12	Perspektif	38
4.13	Perspektif	39