

## ABSTRAKSI

Penelitian dengan judul utama “*Pengaruh Pelatihan Pemecahan Masalah yang Kreatif terhadap Entrepreneurship*” ini beranjak dari keinginan untuk berpartisipasi dalam *Millenium Development Goal's* (MDG's) yang dideklarasikan oleh PBB di tahun 2000. Di mana Indonesia menjadi salah satu negara yang berkomitmen untuk melaksanakannya. Khususnya komitmen untuk bisa mengurangi jumlah penduduk miskin.

Kemiskinan acapkali dikaitkan dengan masalah pengangguran. Sementara masalah pengangguran seringkali dikaitkan dengan terbatasnya ketersediaan lapangan kerja. Oleh karena itu banyak ahli pendidikan menyatakan perlunya menciptakan generasi yang bisa menciptakan lapangan kerja. Salah satunya dengan mulai melakukan pendidikan *entrepreneurship*, yang mencakup pendidikan untuk mengambil inisiatif dan bertindak kreatif.

Berdasarkan pemikiran diatas maka penelitian ini pun diadakan. Penelitian dilakukan dalam bentuk *Quasi experiment*, tepatnya menggunakan pendekatan *Nonequivalent Control Group Design*. Melalui pendekatan ini peneliti bermaksud melihat pengaruh dari diberikannya pengetahuan dan pemahaman mengenai pemecahan masalah yang kreatif terhadap *entrepreneurship*, sehingga kemudian dapat merancang modul pelatihan yang lebih sistematis dan efektif untuk mengembangkan *entrepreneurship*. Khususnya untuk diterapkan pada kelompok usia remaja dan dewasa muda.

Hasil dari penelitian yang dilakukan terhadap sekelompok anak muda yang berusia antara 15 hingga 25 tahun ini mengungkapkan bahwa pemberian pelatihan pemecahan masalah yang kreatif membawa pengaruh yang signifikan terhadap *entrepreneurship* kelompok anak muda tersebut. Secara kuantitatif peningkatan nilai *entrepreneurship* terjadi pada setiap dimensi yang diukur, yaitu *achievement*, berpikir dan pemecahan masalah, serta kematangan pribadi. Namun secara kualitatif peningkatan pemahaman *entrepreneurship* pada dimensi *achievement* tidak seoptimal peningkatan pada dua dimensi lainnya.

## ABSTRACTION

The idea to make this research, entitled “*Pengaruh Pelatihan Pemecahan Masalah yang Kreatif terhadap Entrepreneurship*” (The Influence of Training in Creative Problem Solving Towards Entrepreneurship), has emerged from my wish to participate in the realization of the *Millennium Development Goals (MDG's)* established by the United Nations in 2000. In particular, as Indonesia is one of the countries committed to achieve these goals, especially in view of reducing the number of its citizens living in poverty.

Poverty is frequently associated with the problem of unemployment, whereas unemployment is often associated with the lack of jobs available. This is why many pedagogues affirm the necessity to build a generation that can create jobs. One possible approach would be to start giving entrepreneurship training, comprising the training to take initiative and act creatively.

This research was carried out based on the above reflections. The method used was *Quasi Experiment*, to be precise, the *Nonequivalent Control Group Design*. By using this particular approach, the researcher intended to see the influence of the knowledge and understanding given regarding creative problem solving with reference to entrepreneurship. This will subsequently enable the design of a more systematic and effective training module to develop entrepreneurship, in particular one suitable for adolescents and young adults.

The result of the research, which was carried out with a group of young people aged 15 to 25 years, showed that the training in creative problem solving had a significant influence on the entrepreneurship of this group. From the quantitative viewpoint there was an increase in the entrepreneurship in each of the dimensions measured, that is achievement, thinking, problem solving, and personal maturity. However, from the qualitative viewpoint, the progress in understanding entrepreneurship in the dimension *achievement* was not as good as progress with the two other dimensions.

## DAFTAR ISI

|                                                        | Halaman |
|--------------------------------------------------------|---------|
| Lembar Judul                                           |         |
| Lembar Pengesahan                                      |         |
| ABSTRAKSI                                              | i       |
| ABSTRACTION                                            | ii      |
| DAFTAR ISI                                             | iii     |
| DAFTAR TABEL                                           | vii     |
| DAFTAR GRAFIK                                          | ix      |
| DAFTAR LAMPIRAN                                        | x       |
| DAFTAR PUSTAKA                                         | xi      |
| <b>BAB I            PENDAHULUAN</b>                    |         |
| 1.1.    Latar Belakang Penelitian                      |         |
| 1.2.    Rumusan Masalah                                | 11      |
| 1.3.    Maksud, Tujuan dan Kegunaan Penelitian         |         |
| 1.3.1. Maksud Penelitian                               | 11      |
| 1.3.2. Tujuan Penelitian                               | 12      |
| 1.3.3. Kegunaan Penelitian                             | 12      |
| 1.4.    Metodologi                                     | 13      |
| <b>BAB II           KAJIAN PUSTAKA</b>                 |         |
| 2.1. <i>Entrepreneurship</i>                           | 15      |
| 2.1.1. Pengertian <i>Entrepreneurship</i>              | 15      |
| 2.1.2. Hal-hal yang Memengaruhi Keberhasilan Penerapan |         |

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Entrepreneurship</i>                                                         | 17 |
| 2.2. <i>Entrepreneur</i>                                                        |    |
| 2.2.1. Pengertian <i>Entrepreneur</i>                                           | 23 |
| 2.2.2. Ciri-ciri <i>Entrepreneur</i> yang Berhasil                              | 26 |
| 2.2.3. <i>Entrepreneur</i> dan Pemecahan Masalah serta<br>Pengambilan Keputusan | 31 |
| 2.3. Pemecahan Masalah                                                          | 32 |
| 2.3.1. Pengertian Pemecahan Masalah yang Kreatif                                | 33 |
| 2.3.2. Proses Pemecahan Masalah yang Kreatif                                    | 34 |
| 2.4. Pengambilan Keputusan                                                      |    |
| 2.4.1. Pengertian Pengambilan Keputusan                                         | 38 |
| 2.4.2. Ciri-ciri Pengambil Keputusan yang Efektif                               | 38 |
| 2.5. Hubungan antara Pemecahan Masalah dan<br>Pengambilan Keputusan             | 40 |
| 2.6. Perkembangan Kognitif                                                      | 41 |
| 2.6.1. Tahapan Perkembangan Kognitif <i>Piaget</i>                              | 42 |
| 2.6.2. Perkembangan Kognitif Operasional Formal                                 | 43 |
| 2.7. <i>Experiential Learning</i>                                               | 44 |
| 2.7.1. Ciri-ciri <i>Experiential Learning</i>                                   | 46 |
| 2.7.2. Metoda dalam <i>Experiential Learning</i>                                | 46 |
| 2.7.3. Tahap-tahap dalam <i>Experiential Learning</i>                           | 51 |
| 2.8. Evaluasi Program                                                           | 52 |
| 2.9. Kerangka Pemikiran                                                         | 54 |

|                             |                                                 |    |
|-----------------------------|-------------------------------------------------|----|
| 2.10.                       | Asumsi-asumsi                                   | 63 |
| 2.11.                       | Hipotesis                                       | 63 |
| BAB III METODE PENELITIAN   |                                                 |    |
| 3.1.                        | Rancangan Penelitian                            | 65 |
| 3.2.                        | Variabel Penelitian                             |    |
| 3.2.1.                      | Definisi Konseptual                             | 68 |
| 3.2.2.                      | Definisi Operasional                            | 69 |
| 3.3.                        | Alat Ukur                                       |    |
| 3.3.1.                      | Alat Ukur <i>Entrepreneurship</i>               | 73 |
| 3.3.2.                      | Alat Ukur Efektivitas Program Pelatihan CPS     | 74 |
| 3.3.3.                      | Data Penunjang                                  | 76 |
| 3.4.                        | Subyek Penelitian                               | 77 |
| 3.5.                        | Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur            |    |
| 3.5.1.                      | Validitas                                       | 77 |
| 3.5.2.                      | Reliabilitas                                    | 78 |
| 3.6.                        | Pengolahan Data                                 | 78 |
| 3.7.                        | Modul Pelatihan <i>Creative Problem Solving</i> |    |
| 3.7.1.                      | Rancangan Pelatihan                             | 80 |
| 3.7.2.                      | Metoda Pelatihan                                | 81 |
| 3.7.3.                      | Modul Pelatihan                                 | 81 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN |                                                 |    |
| 4.1.                        | Hasil                                           |    |
| 4.1.1.                      | Profil Subyek Penelitian                        | 89 |

|                                                                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.1.2. Uji Normalitas Data                                                                                             | 90  |
| 4.1.3. Analisis Perbedaan Nilai <i>Pretest</i> Kelompok Pengendali<br>dengan Nilai <i>Pretest</i> Kelompok Percobaan   | 92  |
| 4.1.4. Analisis Perbedaan Nilai <i>Posttest</i> Kelompok Pengendali<br>dengan Nilai <i>Posttest</i> Kelompok Percobaan | 93  |
| 4.1.5. Analisis Perbedaan Nilai <i>Pretest-Posttest</i><br>Pada Kelompok Percobaan                                     | 98  |
| 4.1.6. Analisis Perbedaan Nilai <i>Pretest-Posttest</i><br>Pada Kelompok Pengendali                                    | 99  |
| 4.1.7. Efektifitas Pelatihan CPS                                                                                       | 101 |
| 4.2. Pembahasan                                                                                                        |     |
| 4.2.1. Pengaruh Pelatihan CPS terhadap <i>Entrepreneurship</i><br>Kelompok Anak Asrama SOS DTI                         | 107 |
| 4.2.2. Efektifitas Pelatihan CPS                                                                                       | 112 |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>                                                                                      |     |
| 5.1. Kesimpulan                                                                                                        |     |
| 5.1.1. Pengaruh Pelatihan CPS terhadap <i>Entrepreneurship</i><br>Kelompok Anak Asrama SOS DTI Lembang                 | 120 |
| 5.1.2. Efektifitas Program Pelatihan CPS                                                                               | 120 |
| 5.2. Saran                                                                                                             |     |
| 5.2.1. Saran bagi Kegunaan Teoretis                                                                                    | 122 |
| 5.2.2. Saran bagi Kegunaan Praktis                                                                                     | 123 |

## DAFTAR TABEL

|               |                                                                           |         |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------|---------|
|               |                                                                           | Halaman |
| <br>          |                                                                           |         |
| BAB II        | KAJIAN PUSTAKA                                                            |         |
| Tabel 2.1.    | The Osborne-Parnes Creative Problem Solving Process                       | 37      |
| Tabel 2.2.    | Kerangka Pemikiran                                                        | 62      |
| <br>          |                                                                           |         |
| BAB III       | METODE PENELITIAN                                                         |         |
| Tabel 3.1     | Nonequivalent Control – Group Design                                      | 68      |
| Tabel 3.3.1.  | Indikator Kuesioner <i>Entrepreneurhip</i>                                | 74      |
| Tabel 3.3.2.  | Aspek pada Elemen Reaksi                                                  | 75      |
| <br>          |                                                                           |         |
| BAB IV        | HASIL DAN PEMBAHASAN                                                      |         |
| Tabel 4.1.1.  | Usia dan Pendidikan Subyek Penelitian                                     | 89      |
| Tabel 4.1.2.  | Hasil Uji Normalitas Data                                                 | 91      |
| Tabel 4.1.3a. | Analisis Deskriptif Uji Beda <i>Pretest</i>                               | 92      |
| Tabel 4.1.3b. | Analisis Uji Beda <i>Pretest</i> dengan Uji t Independen                  | 93      |
| Tabel 4.1.4a. | Analisis Deskriptif Uji Beda                                              | 94      |
| Tabel 4.1.4b. | Analisis Uji Beda <i>Posttest</i> dengan Uji t Independen                 | 94      |
| Tabel 4.1.5a. | Analisis Deskriptif Uji Beda <i>Pretest</i>                               | 98      |
| Tabel 4.1.5b. | Analisis Uji Beda <i>Posttest</i> dengan Uji t Independen                 | 99      |
| Tabel 4.1.6a. | Analisis Deskriptif Uji Beda <i>Pretest</i>                               | 100     |
| Tabel 4.1.6b. | Analisis Uji Beda <i>Posttest</i> dengan Uji t Independen                 | 100     |
| Tabel 4.1.7a. | Hasil Evaluasi Pelatihan CPS Aspek<br>Penyelenggaraan Pelatihan (dalam %) | 101     |
| Tabel 4.1.7b. | Hasil Evaluasi Pelatihan CPS Aspek                                        |         |

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| Instruktur Teori (dalam %)                             | 102 |
| Tabel 4.1.7c. Hasil Evaluasi Pelatihan CPS Aspek       |     |
| Instruktur Praktek (dalam %)                           | 102 |
| Tabel 4.1.7d. Saran Mengenai Penyelenggaraan Pelatihan |     |
| (dalam %)                                              | 103 |
| Tabel 4.1.7e. Hasil Pengenalan Terhadap Karakteristik  |     |
| Pekerja ( <i>Employee</i> ) yang Berhasil              | 104 |
| Tabel 4.1.7f. Hasil Pengenalan Terhadap Karakteristik  |     |
| <i>Entrepreneur</i> yang Berhasil                      | 104 |
| Tabel 4.1.7g. Rencana Tindakan Untuk                   |     |
| Mencapai Tujuan Hidup                                  | 105 |
| Tabel 4.1.7h. Pemahaman yang Baru Ditemukan Setelah    |     |
| Mengikuti Pelatihan CPS                                | 106 |

## DAFTAR GRAFIK

## Halaman

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

|                                                                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Grafik 4.1a. Perbandingan Rata-rata Nilai <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i><br>antara Kelompok Percobaan dengan Kelompok Pengendali | 96 |
| Grafik 4.1b. Perbandingan Rata-rata Nilai <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i><br>untuk Dimensi <i>Achievement</i>                     | 97 |
| Grafik 4.1c. Perbandingan Rata-rata Nilai <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i><br>untuk Dimensi Berpikir dan Pemecahan Masalah         | 97 |
| Grafik 4.1d. Perbandingan Rata-rata Nilai <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i><br>untuk Dimensi Kematangan Pribadi                     | 98 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                         | Halaman |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|
| Lampiran 1 Kuesioner Entrepreneurship                                   | L1      |
| Lampiran 2 Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner         | L4      |
| Lampiran 3 Lembar Isian “Inilah Saya”                                   | L5      |
| Lampiran 4 Lembar Isian “ <i>Entrepreneur People Hunt</i> ”             | L6      |
| Lampiran 5 Lembar Isian “Jika Aku Menjadi ”                             | L7      |
| Lampiran 6 Lembar Isian “Gambaran Diri 10 tahun dari sekarang”          | L8      |
| Lampiran 7 Lembar Isian “ <i>Dream Time</i> ”                           | L9      |
| Lampiran 8 Panduan Pengumpulan Informasi                                | L10     |
| Lampiran 9 Panduan Pembuatan Proposal Lampiran 10                       | L11     |
| Lampiran 10 Panduan Umpan Balik Terhadap Proposal                       | L12     |
| Lampiran 11 Lembar Isian “ <i>Oh Ya!</i> ”                              | L13     |
| Lampiran 12 Lembar Evaluasi Pelatihan Pemecahan<br>Masalah Yang Kreatif | L14     |
| Lampiran 13 Data Penunjang Kelompok Pengendali                          | L15     |
| Lampiran 14 Data Penunjang Kelompok Percobaan                           | L16     |