

ABSTRAK

Catherine (0430160), Studi Deskriptif mengenai dimensi body image pada anggota komunitas Xtra-L, Jakarta. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran mengenai dimensi body image yang meliputi seberapa puas (body evaluation) dan seberapa penting (body investment) penampilan fisik (appearance), kebugaran (fitness), serta kesehatan (health/illness) pada anggota komunitas Xtra-L Jakarta. Variabel penelitian ini adalah dimensi Body Image yang dilandasi oleh teori Cash (2002).

Rancangan penelitian yang digunakan adalah rancangan penelitian deskriptif yang mengukur bagaimana gambaran dimensi body image pada anggota komunitas Xtra-L Jakarta yang terdiri dari dimensi Body Evaluation dan Body Investment. Masing-masing dimensi tersebut terdiri dari tiga indikator yakni penampilan fisik, kebugaran dan kesehatan. Alat ukur yang digunakan berupa kuesioner yang merupakan modifikasi alat ukur yang dikembangkan oleh Kristiane Kusumawardhani (dalam penelitian mengenai “Studi Deskriptif mengenai body image pada wanita dewasa awal yang bekerja sebagai model catwalk di kota Bandung”, 2011). Alat ukur ini terdiri dari 36 item untuk masing-masing dimensi. Kuesioner ini dibuat berdasarkan teori body image dengan validitas yang berkisar antara 0,300 - 0,800 dan reliabilitasnya sebesar 0,918 untuk alat ukur body evaluation, dan 0,706 untuk alat ukur body investment. Sampel penelitian ini adalah anggota komunitas Xtra-L Jakarta.

Berdasarkan pengolahan data secara statistik, didapatkan hasil bahwa sebagian besar anggota komunitas Xtra-L Jakarta memiliki body image profil IV (41,4%). Selain itu, faktor cultural socialization, physical characteristic, dan personality attributes menunjang dimensi body image anggota komunitas Xtra-L Jakarta pada profil IV.

Saran yang diajukan bagi penelitian selanjutnya adalah melakukan penelitian yang sejenis pada anggota Xtra-L dengan populasi yang lebih luas dan berkarakteristik lebih heterogen agar diperoleh gambaran yang lebih tepat mengenai body image anggota komunitas Xtra-L. Selain itu, disarankan pula untuk diadakannya pelatihan bagi anggota komunitas Xtra-L Jakarta yang bertujuan menanamkan perilaku investasi terhadap penampilan, kebugaran serta kesehatan agar terbentuk dimensi body image yang positif.

DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Pengesahan	
Lembar Abstrak	
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vii
Daftar Skema	viii
Daftar Lampiran	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.3.1 Maksud Penelitian	14
1.3.2 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.4.1 Kegunaan Teoritis	14
1.4.2 Kegunaan Praktis	15
1.5 Kerangka Pemikiran	15
1.6 Asumsi Penelitian	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	28
2.1 Teori <i>Body Image</i>	28

2.1.1 Definisi <i>Body Image</i>	28
2.1.2 <i>Cognitive Behavioral Model</i> mengenai <i>Body Image</i>	29
2.1.3 Proses pembentukan <i>Body Image</i> menurut <i>Cognitive Behavioral Model</i>	30
2.1.4 Komponen <i>Body Image</i>	35
2.1.5 Teori <i>Body Image and Obesity</i>	36
2.1.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Body Image</i>	49
2.2 Teori Obesitas.....	56
2.2.1 Definisi Obesitas.....	56
2.2.2 Penyebab Obesitas.....	58
2.2.3 Dampak Obesitas.....	61
2.2.4 Diagnosa.....	62
2.2.5 Pengobatan	65
2.2.6 Pencegahan.....	68
2.3 Teori Tahap Perkembangan Dewasa.....	70
2.3.1 Tahap Perkembangan Dewasa Awal.....	70
2.3.2 Tahap Perkembangan Dewasa Tengah.....	73
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	77
3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	77
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	78
3.2.1 Variabel Penelitian	78
3.2.2 Definisi Operasional.....	78
3.3 Populasi Sasaran dan Teknik Sampling	79

3.4	Alat Ukur	80
3.4.1	Alat Ukur <i>Body Image</i>	80
3.4.2	Sistem Penilaian Kuesioner <i>Body Image</i>	81
3.4.3	Data Penunjang.....	83
3.4.4	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	83
3.4.4.1	Validitas Alat Ukur.....	83
3.4.4.2	Reliabilitas Alat Ukur.....	85
3.5	Teknik Analisis Data.....	86
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	87
4.1	Gambaran Responden.....	87
4.1.1	Gambaran Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	87
4.1.2	Gambaran Responden berdasarkan Pekerjaan.....	88
4.1.3	Gambaran Responden berdasarkan BMI.....	88
4.1.5	Gambaran Responden berdasarkan Olahraga Teratur.....	89
4.2	Gambaran Profil Dimensi <i>Body Image</i>	89
4.2.1	Skor Dimensi <i>Body Image</i>	89
4.2.2	Tabulasi Silang antara Profile Dimensi <i>Body Image</i> dengan Faktor yang Mempengaruhi.....	90
4.3	Pembahasan.....	95
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1	Kesimpulan	105
5.2	Saran.....	105
5.2.1	Saran bagi Penelitian Lanjutan.....	105

5.2.2	Saran Guna Laksana.....	106
	Daftar Pustaka.....	108
	Daftar Rujukan.....	109
	Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pembagian item-item dalam kuesioner <i>Body Investment</i>	80
Tabel 3.2 Kriteria Alternatif Jawaban Alat Ukur <i>Body Evaluation</i>	81
Tabel 3.3 Bobot Penilaian Alat Ukur <i>Body Investment</i> dan <i>Body Evaluation</i>	81
Tabel 3.4 Kategori Skor Total <i>Body Evaluation</i> dan <i>Body Investment</i>	82
Tabel 3.5 Pengkategorian Profil <i>Body Investment</i> dan <i>Body Evaluation</i>	83
Tabel 4.1 Gambaran responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	87
Tabel 4.2 Gambaran responden berdasarkan Pekerjaan.....	88
Tabel 4.3 Gambaran responden berdasarkan BMI.....	88
Tabel 4.4 Gambaran responden berdasarkan kebiasaan Olahraga Teratur.....	89
Tabel 4.5 Tabel profil dimensi <i>Body Image</i>	89
Tabel 4.6 Tabulasi Silang antara <i>Profile</i> dengan <i>Cultural Socialization</i>	90
Tabel 4.7 Tabulasi Silang antara <i>Profile</i> dengan <i>Physical Characteristics</i>	92
Tabel 4.8 Tabulasi Silang antara <i>Profile</i> dengan <i>Personality Attributes</i>	93
Tabel 4.9 Tabulasi Silang antara <i>Profile</i> dengan <i>Interpersonal Experiences</i>	94

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Skema Kerangka Pikir.....	26
Skema 3.1 Rancangan Penelitian.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tabulasi Silang
- Lampiran 2 Skor hasil pengolahan kuesioner *Body Image*
- Lampiran 3 Validitas Alat Ukur
- Lampiran 4 Reliabilitas Alat Ukur
- Lampiran 5 Data Penunjang
- Lampiran 6 Kuesioner *Body Evaluation & Body Investment*