

Abstrak

Penelitian ini berjudul studi deskriptif mengenai Organizational Citizenship Behavior pada karyawan PT. "X" di Cianjur. Tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran mengenai derajat Organizational Citizenship Behavior pada seluruh karyawan PT. "X" di Cianjur.

Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan metode survey. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling, dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 40 orang.

Alat ukur yang digunakan merupakan modifikasi peneliti dari Organizational Citizenship Behavior yang dikembangkan oleh Podsakoff, Mackenzie, Moorman, dan Fetter (1990) yang terdiri dari 45 pernyataan. Data yang diperoleh diolah menggunakan uji korelasi Spearman dengan menggunakan program SPSS 12.0. for windows, validitas berkisar antara 0,303-0,851 dengan reliabilitas 0,741. Hasil penelitian diolah menggunakan distribusi frekuensi dan tabulasi silang.

Berdasarkan penelitian terhadap karyawan PT. "X" di Cianjur diperoleh 26 karyawan (65%) yang memiliki derajat OCB tinggi dan 14 karyawan (35%) yang memiliki derajat OCB rendah.

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah terdapat tiga dimensi OCB dominan yang dimiliki oleh karyawan yaitu dimensi courtesy, sportsmanship dan conscientiousness, selain itu dimensi yang kurang dominan yaitu civic virtue dan altruism.

Peneliti mengajukan saran bagi peneliti lain yang ingin mengambil topik yang serupa agar lebih memahami secara mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi OCB. Bagi kepala HRD PT. "X" Cianjur agar mengadakan pelatihan-pelatihan yang bertujuan meningkatkan dimensi OCB yang kurang dominan bagi karyawan yang memiliki derajat OCB rendah. Selain itu bagi seluruh karyawan agar tetap dapat mempertahankan dan meningkatkan OCB.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5. Kerangka Pemikiran	10
1.6. Asumsi	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22

2.1	<i>Organizational Citizenship Behavior (OCB)</i>	22
2.1.1	Pengertian <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	22
2.1.2	Dimensi <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	22
2.1.3	Faktor-Faktor yang Mendasari Munculnya <i>OCB</i>	23
2.1.4	Manfaat <i>OCB</i> Terhadap Perusahaan	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		45
3.1	Rancangan Penelitian	45
3.2	Bagan Rancangan Penelitian	45
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	46
3.3.1	Variabel Penelitian	46
3.3.2	Definisi Operasional	46
3.4	Alat Ukur	47
3.4.1	Alat Ukur <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	47
3.4.2	Gambaran Alat Ukur	48
3.4.3	Prosedur Pengisian Item	48
3.4.4	Sistem Penilaian	49
3.4.5	Data Penunjang	50
3.4.6	Uji Coba Alat Ukur	51
3.4.6.1	Uji Validitas	51
3.4.6.2	Uji Reliabilitas	52
3.5	Karakteristik Populasi dan teknik Penarikan Sampel	53
3.5.1	Populasi Sasaran	53

3.5.2	Karakteristik Populasi	53
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel	53
3.6	Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Gambaran Responden	55
4.1.1	Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.1.2	Persentase Responden Berdasarkan Lama Bekerja	56
4.2	Hasil Penelitian	56
4.2.1	Persentase Derajat <i>OCB</i> Tinggi dan Derajat <i>OCB</i> Rendah ...	56
4.2.2	Tabulasi Silang Antara Derajat <i>OCB</i> dengan Dimensi-Dimensi <i>OCB</i>	57
4.3	Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran	67
5.2.1	Saran Teoritis	67
5.2.2	Saran Praktis	67
DAFTAR PUSTAKA		68
DAFTAR RUJUKAN		69
LAMPIRAN		

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran	20
Bagan 3.1 Bagan Rancangan Penelitian	45

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Alat Ukur
LAMPIRAN B	Profil Perusahaan
LAMPIRAN C	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur
LAMPIRAN D	Tabulasi Silang Antara Data Primer Dengan Data Penunjang
LAMPIRAN E	Data Primer