

ABSTRACT

Di masa sekarang ini, asuransi telah menjadi suatu kebutuhan penting bagi setiap individu. Oleh karena itu, saya memilih untuk melakukan magang di PT. AXA Financial Indonesia. Masalah yang saya hadapi saat melakukan magang dan bertugas sebagai seorang agen, yaitu saya mengalami kesulitan menjual asuransi kepada calon pelanggan saya.

Ada beberapa sebab dan akibat dari permasalahan tersebut. Penyebab –penyebabnya antara lain yaitu harga produk asuransi tidak terjangkau oleh semua orang, banyak calon pelanggan saya yang belum sadar akan pentingnya memiliki asuransi, dan kebanyakan calon pelanggan saya meremehkan serta menolak saya. Selain daripada itu, ada tiga akibat yang ditimbulkan yaitu lingkup pasar saya untuk menjual asuransi menjadi terbatas, saya mempunyai kesulitan dalam menjangkau serta meyakinkan calon pelanggan saya, dan saya menjadi kecewa serta kurang termotivasi saat saya diremehkan dan ditolak oleh calon pelanggan saya secara terus menerus. Oleh karena itu, saya berusaha untuk mencari solusi yang tepat untuk mengatasi masalah tersebut. Solusi pertama adalah saya perlu mengidentifikasi kebutuhan para calon pelanggan saya. Yang kedua yaitu saya akan melakukan pendekatan terhadap calon pelanggan saya. Solusi ketiga ialah saya akan memberi pengetahuan kepada calon pelanggan saya.

Setelah melewati berbagai pertimbangan, solusi yang saya pilih adalah solusi pertama, kedua, dan ketiga. Saya yakin solusi-solusi yang saya pilih tersebut akan membantu saya dalam menangani kesulitan yang saya hadapi di saat menjual produk asuransi kepada calon pelanggan saya di PT. AXA Financial Indonesia.

TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT	i
DECLARATION OF ORIGINALITY	ii
ACKNOWLEDGEMENTS	iii
TABLE OF CONTENTS	iv
CHAPTER I. INTRODUCTION	1-5
A. Background of the Study	
B. Identification of the Problem	
C. Objectives and Benefits of the Study	
D. Description of the Institution	
E. Method of the Study	
F. Limitation of the Study	
G. Organization of the Term Paper	
CHAPTER II. PROBLEM ANALYSIS	6-8
CHAPTER III. POTENTIAL SOLUTIONS	9-12
CHAPTER IV. CONCLUSION	13-14
BIBLIOGRAPHY	
APPENDICES:	
A. FLOWCHART	