

# LAMPIRAN

# ANGKET KUESIONER

Untuk Karyawan PT Nusantara Jaya Sentosa

Bagian Penjualan

Disusun Oleh :

Dyta Aulya Putri

0851378

Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Maranatha

Bandung

2011

Yth:  
Bapak/Ibu Karyawan PT Nusantara Jaya Sentosa  
Di  
Tempat

Dengan ini saya,

Nama : **Dyta Aulya Putri**

NRP : **0851378**

STATUS : **Mahasiswa Semester Ganjil**

**Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung**

Bermaksud akan mengadakan penelitian di perusahaan ini untuk keperluan bahan penelitian skripsi yang sedang saya buat. Oleh karena itu, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu dapat meluangkan sedikit waktunya untuk mengisi kuesioner yang saya ajukan (kuesioner terlampir). Pengisian kuesioner diharapkan diisi dengan sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan yang terjadi di lapangan saat ini. Data yang Bapak/Ibu berikan saya jamin kerahasiaannya dan hanya dipergunakan untuk kepentingan skripsi yang saya buat. Pengisian kuesioner dilakukan dengan memberikan tanda silang (X) pada kolom yang disediakan. Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

**Dyta Aulya Putri**

## Identitas Responden

Nama :

Bagian :

Jabatan :

Petunjuk Pengisian : pilih salah satu jawaban yang dianggap paling tepat sesuai dengan pendapat bapa/ibu dengan memberikan tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang telah disediakan.

### **Efektivitas Sistem Pengendalian Intern Penjualan**

1. Apakah penjualan yang dicatat merupakan transaksi penjualan yang benar-benar terjadi yang dilakukan kepada pelanggan non fiktif?

Sangat Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Tidak Setuju

Netral

2. Apakah bagian penjualan mengotorisasi terlebih dahulu surat pengeluaran penjualan produk yang telah disetujui sebelum ditindak lanjuti lebih jauh pada setiap transaksi penjualan pupuk ?

Sangat Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Tidak Setuju

Netral

3. Apakah jurnal penjualan dicatat kedalam buku yang telah disediakan oleh bagian akuntansi pada waktu menerima dan meneliti faktur penjualan yang ditandatangani?

Sangat Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Tidak Setuju

Netral

4. Apakah ada pencocokan silang terhadap pencatatan transaksi penjualan pada catatan akuntansi dengan bukti dan dokumen yang ada?

Sangat Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Tidak Setuju

Netral

5. Apakah setiap transaksi penjualan suku cadang/kendaraan/jasa service dikaji untuk memastikan kebenaran dari pengklarifikasian atas penjualan tersebut?

Sangat Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Tidak Setuju

Netral

6. Apakah bagian akuntansi langsung mencatat transaksi penjualan setelah menerima faktur penjualan yang telah ditandatangani oleh bagian keuangan?

Sangat Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Tidak Setuju

Netral

7. Apakah setiap transaksi penjualan yang telah dicatat dimasukkan kedalam berkas induk dengan semestinya dan diikhtisarkan dengan benar?

- |                          |               |                          |                     |
|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> | Tidak Setuju        |
| <input type="checkbox"/> | Setuju        | <input type="checkbox"/> | Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> | Netral        |                          |                     |

8. Apakah laporan keuangan telah dinilai dengan wajar?

- |                          |               |                          |                     |
|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> | Tidak Setuju        |
| <input type="checkbox"/> | Setuju        | <input type="checkbox"/> | Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> | Netral        |                          |                     |

9. Apakah penjualan dicatat sesuai dengan waktu terjadinya?

- |                          |               |                          |                     |
|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> | Tidak Setuju        |
| <input type="checkbox"/> | Setuju        | <input type="checkbox"/> | Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> | Netral        |                          |                     |

10. Apakah pencatatan penjualan didukung dengan dokumen pengiriman yang diotorisasi dan pesanan pelanggan yang telah disetujui?

- |                          |               |                          |                     |
|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> | Tidak Setuju        |
| <input type="checkbox"/> | Setuju        | <input type="checkbox"/> | Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> | Netral        |                          |                     |

11. Apakah pencatatan kedalam catatan akuntansi harus didasarkan atas dokumen sumber yang dilampiri dengan dokumen pendukung yang lengkap?

- |                          |               |                          |                     |
|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> | Tidak Setuju        |
| <input type="checkbox"/> | Setuju        | <input type="checkbox"/> | Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> | Netral        |                          |                     |

12. Apakah barang yang dikeluarkan dari gudang hanya atas dasar surat order pengiriman yang telah diotorisasi?

Sangat Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Tidak Setuju

Netral

### **Target dan Realisasi Penjualan**

13. Apakah perusahaan mempunyai budget penjualan?

Sangat Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Tidak Setuju

Netral

14. Apakah budget penjualan selalu tercapai?

Sangat Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Tidak Setuju

Netral

15. Apakah ada pencapaian terhadap hasil penjualan dengan budget penjualan?

Sangat Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Tidak Setuju

Netral

16. Apakah produk dipasarkan pada lokasi yang memadai?

- |                          |               |                          |                     |
|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> | Tidak Setuju        |
| <input type="checkbox"/> | Setuju        | <input type="checkbox"/> | Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> | Netral        |                          |                     |

17. Apakah tenaga pemasaran yang digunakan sudah efektif ?

- |                          |               |                          |                     |
|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> | Tidak Setuju        |
| <input type="checkbox"/> | Setuju        | <input type="checkbox"/> | Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> | Netral        |                          |                     |

18. Apakah mutu produk selalu ditingkatkan setiap tahunnya?

- |                          |               |                          |                     |
|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> | Tidak Setuju        |
| <input type="checkbox"/> | Setuju        | <input type="checkbox"/> | Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> | Netral        |                          |                     |

19. Apakah karyawan atau tenaga penjual mendapat sanksi atau denda bagi yang tidak mampu memenuhi target penjualan?

- |                          |               |                          |                     |
|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> | Tidak Setuju        |
| <input type="checkbox"/> | Setuju        | <input type="checkbox"/> | Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> | Netral        |                          |                     |

20. Apakah laporan penjualan yang dihasilkan sudah memuat informasi-informasi lengkap seperti:

a. jumlah pesanan

b. retur

c. informasi lainnya

Sangat Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Tidak Setuju

Netral

21. Apakah perusahaan menetapkan target penjualan minimum bagi karyawan?

Sangat Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Tidak Setuju

Netral

22. Apakah setiap unit dalam departemen penjualan telah mengintegrasikan diri untuk mencapai target penjualan?

Sangat Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Tidak Setuju

Netral

23. Apakah realisasi biaya yang telah dikeluarkan oleh perusahaan untuk kegiatan penjualan tidak menyimpang dari biaya yang dianggarkan?

Sangat Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Tidak Setuju

Netral

24. Apakah perusahaan menggunakan jasa biro iklan?

- |                          |               |                          |                     |
|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> | Tidak Setuju        |
| <input type="checkbox"/> | Setuju        | <input type="checkbox"/> | Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> | Netral        |                          |                     |

25. Apakah fasilitas penjualan yang ada dalam perusahaan mendukung efektivitas perusahaan?

- |                          |               |                          |                     |
|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> | Tidak Setuju        |
| <input type="checkbox"/> | Setuju        | <input type="checkbox"/> | Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> | Netral        |                          |                     |

26. Apakah biaya penjualan yang terealisasi sesuai dengan biaya penjualan yang dianggarkan?

- |                          |               |                          |                     |
|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> | Tidak Setuju        |
| <input type="checkbox"/> | Setuju        | <input type="checkbox"/> | Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> | Netral        |                          |                     |

27. Apakah analisis biaya penjualan berperan dalam meningkatkan laba?

- |                          |               |                          |                     |
|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> | Tidak Setuju        |
| <input type="checkbox"/> | Setuju        | <input type="checkbox"/> | Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> | Netral        |                          |                     |

28. Apakah karakteristik produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian oleh pelanggan dan target pasar?

- |                          |        |                          |                     |
|--------------------------|--------|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | Selalu | <input type="checkbox"/> | Tidak Setuju        |
| <input type="checkbox"/> | Setuju | <input type="checkbox"/> | Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> | Netral |                          |                     |

29. Apakah harga produk yang telah ditetapkan berpengaruh terhadap keputusan pembelian oleh pelanggan dan target pasar?

Selalu

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Tidak Setuju

Netral

30. Apakah distribusi produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian oleh pelanggan dan target pasar?

Selalu

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Tidak Setuju

Netral

**Dyta Aulya Putri**

Alamat : Jl. Jurang Gg. Akinari No.731 E / 181

Telp : 085624559693/2033343

Email : [dyta.aulya@yahoo.com](mailto:dyta.aulya@yahoo.com)

## Curriculum Vitae

**DATA DIRI**

---

Tempat Tanggal Lahir: Bandung, 21 September 1990

Jenis Kelamin : Perempuan

Status : Belum Menikah

Agama : Islam

Kebangsaan : Indonesia

**PENDIDIKAN FORMAL**

---

2008-2011 Universitas Kristen Maranatha. Fakultas Ekonomi. Jurusan Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Efektifitas Sistem Pengendalian Intern

Penjualan Terhadap Pencapaian Target Penjualan pada

PT Nusantara Jaya Sentosa

IPK : 3.43

2005-2008 SMA Negeri 6, Cimahi, Jawa Barat, Indonesia

Jurusan : IPA

2002-2005 SMP Negeri 40, Bandung, Jawa Barat, Indonesia

1996-2002 SD Negeri Sejahtera 3, Bandung, Jawa Barat, Indonesia

1995-1996 TK. Perwari, Bandung, Jawa Barat, Indonesia

**PENDIDIKAN NON FORMAL**

---

2006-2007 : Bahasa Inggris IEC

## **PENGALAMAN ORGANISASI**

---

2003 : OSIS SMP Negeri 40 Bandung

2002 : Organisasi Paskibra SMP Negeri 40 Bandung

1999 : Pramuka SD Negeri Sejahtera