

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang dilakukan dengan menggunakan bantuan dari *software* SPSS 16.0 *for windows*, yaitu dengan metode regresi berganda serta pembahasan dari hasil penelitian yang telah dijelaskan di bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa simpulan untuk menjawab identifikasi masalah dari penelitian ini.

1. Pengaruh *economic value added* dan *price earnings ratio* secara parsial terhadap *return* saham.
 - a. Berdasarkan uji t dengan tingkat kepercayaan 5% dapat disimpulkan bahwa variabel *economic value added* secara parsial tidak mempunyai pengaruh terhadap *return* saham.
 - b. Berdasarkan uji t dengan tingkat kepercayaan 5% dapat disimpulkan bahwa variabel *price earnings ratio* secara parsial tidak mempunyai pengaruh terhadap *return* saham.
2. Pengaruh *economic value added* dan *price earnings ratio* secara simultan terhadap *return* saham.

Berdasarkan uji F dengan tingkat kepercayaan 95% dapat disimpulkan bahwa variabel *economic value added* dan *price earnings ratio* tidak mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur bidang *food and beverages* yang terdaftar di BEI untuk periode 2007-2009.

3. Besar pengaruh *economic value added* dan *price earnings ratio* secara parsial terhadap *return* saham.
 - a. Besar pengaruh *economic value added* terhadap *return* saham yaitu sebesar 0,03%.
 - b. Besar pengaruh *price earnings ratio* terhadap *return* saham yaitu sebesar 2,62%.
4. Besar pengaruh *economic value added* dan *price earnings ratio* secara simultan terhadap *return* saham.

Besar pengaruh *economic value added* dan *price earnings ratio* terhadap *return* saham yaitu sebesar 4,7%. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel independen tersebut mempunyai pengaruh yang rendah terhadap *return* saham, karena sisanya sebesar 95,3% dipengaruhi oleh faktor lain.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan-keterbatasan yang antara lain disebabkan oleh:

1. Dalam penelitian ini hanya digunakan sampel perusahaan manufaktur bidang *food and beverages* saja. Hal ini tidak dapat mewakili keadaan perusahaan seluruh Indonesia. Elemen-elemen laporan keuangan yang tidak sama dan perbedaan dalam kegiatan usaha akan berpengaruh pada perhitungan perubahan rasio keuangan dan perubahan laba.
2. Periode penelitian yang diamati terbatas karena hanya mencakup tahun 2007-2009.

3. Penulis melakukan pengamatan terhadap *return* saham hanya dengan menggunakan *economic value added* dan *price earnings ratio* dengan mengabaikan faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi *return* saham.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka peneliti menyarankan sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan yang diteliti, sebaiknya memerhatikan faktor-faktor yang diperkirakan dapat mempengaruhi *return* saham, seperti *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROI), dan *Net Profit Margin* (NPM), sehingga perusahaan dapat mengoptimalkan *return* saham yang diperoleh.
2. Bagi peneliti selanjutnya, dianjurkan tidak hanya terbatas pada perusahaan manufaktur bidang *food and beverages* saja dan dapat menambah rentang waktu penelitian, sehingga hasil yang diperoleh akan lebih lebih akurat. Contohnya, menggunakan sampel perusahaan manufaktur dari berbagai bidang dan rentang waktu penelitian yang lebih dari 3 tahun.