

## DAFTAR PUSTAKA

- As'ad, M. 1987. *Psikologi Industri*. Yogyakarta : Liberty.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi kedelapan. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta : PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. Eleventh Edition. Prentice-Hall, New Jersey.
- Mc Neal, James U. 1982. *Consumer Behavior*. Texas: A & M University, Little Brown & Co.
- Muss, RolfE. 1990. *Adolescent Behavior and Society*. Fourth Edition. New York: Mc Graw, Hill
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie L. 1997. *Consumer Behavior*. Sixth Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Siegel, Sidney. 1994. *Statistik Non Parametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*,. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sudjana, Prof. Dr. M.A., M.Sc.2002.,*Metode Statistika* Bandung: Penerbit Tarsito

## DAFTAR RUJUKAN

AL, Yuliana. 2005. *Hubungan Brand Image dengan Keputusan Membeli Sepeda Motor Honda pada Mahasiswa Universitas "X" Bandung*. Outline : Bandung : Program Sarjana Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.

Santosa, Kharisyanto Tyas. 2006. *Suatu Penelitian Mengenai Hubungan Brand Image dengan Keputusan Membeli Brownies Kukus "Amanda"*. Outline : Bandung : Program Sarjana Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.

Susanti, Nita. 2006. *Suatu Penelitian tentang Hubungan antara Brand Image Ayam Crispy dan Perilaku Membeli Ayam Crispy KFC pada Mahasiswa Fakultas "X" di Universitas "Y" Bandung*. Outline : Bandung : Program Sarjana Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.

<http://www.esia.co.id>

<http://antara.co.id>

<http://www.mediakonsumen.com>

<http://bytecode.bludsign.org>

<http://www.bimantara.co.id/NEWBC/newsdetail.php?id=06B2002>

[http://www.jatis.com/content/press\\_detail.php?id=JSPRS00008](http://www.jatis.com/content/press_detail.php?id=JSPRS00008)

<http://www.agenpulsa.info/mod.php?mod=publisher&op=viewarticle&artid=44>

<http://www.agenpulsa.info/mod.php?mod=publisher&op=viewarticle&artid=44>

Tabloid ROAMING, 2007, edisi 41

Tabloid PULSA, 2007, edisi 115 Th V

Tabloid PULSA, 2007, Edisi 120 Th V