

ABSTRACT

Earning management is a manager effort to intervene or to influence information in financial report with the aim to obtain personal gain. The inconsistency of the research result had inspired the researcher doing the research again. The purpose of this study is to examine the influence of managerial ownership, commissariat council proportion, auditor reputation, and existence of audit committees on earnings management. This research used empirical data from the Indonesia Stock Exchange with a sample of 40 manufacturing companies on the period of 2008-2010.

Analytical model that used is multiple regression. Based on the results of testing, found that the variables that have a significant effect on earnings management is variable auditor's reputation which proxied by KAP Big 4 and KAP Non-Big 4. The results of this study indicate that KAP Big 4 is more quality to detecting earnings management in the company. Managerial ownership variables, Commissariat Council Proportion, and the existence of audit committees are not shown to have an influence on earnings management.

Keywords: earning management, managerial ownership, commissariat council proportion, auditor reputation, and existence of audit committees

ABSTRAK

Manajemen laba merupakan upaya yang disengaja oleh manajer untuk mengintervensi atau mempengaruhi informasi-informasi dalam laporan keuangan dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan pribadi. Tidak konsistennya hasil penelitian-penelitian terdahulu menarik peneliti untuk melakukan pengujian kembali. Tujuan dari penelitian ini adalah meneliti pengaruh kepemilikan manajerial, proporsi dewan komisaris, reputasi auditor dan keberadaan komite audit terhadap manajemen laba. Penelitian ini menggunakan data empiris dari Bursa Efek Indonesia dengan sampel sebanyak 40 perusahaan manufaktur periode 2008-2010.

Model analisis yang digunakan adalah regresi berganda. Berdasarkan hasil pengujian, ditemukan bahwa variabel yang mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba adalah variabel reputasi auditor yang diproksikan dengan KAP *Big 4* dan KAP *Non Big 4*. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa KAP *Big 4* lebih berkualitas dalam mendeteksi berlakunya manajemen laba dalam perusahaan. Variabel kepemilikan manajerial, proporsi dewan komisaris, dan keberadaan komite audit tidak terbukti mempunyai pengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci: manajemen laba, kepemilikan manajerial, proporsi dewan komisaris, reputasi auditor, dan keberadaan komite audit.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1. Maksud Penelitian.....	7
1.3.2. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1. Kajian Pustaka	9
2.1.1. Teori Keagenan	9
2.1.2. Asimetri Informasi	12
2.1.3. Laba.....	14
2.1.4. Manajemen Laba	14
2.1.4.1. Definisi Manajemen Laba	14
2.1.4.2. Motivasi Manajemen Laba.....	18
2.1.4.3. Teknik Manajemen Laba.....	22
2.1.4.4. Strategi Manajemen Laba.....	22
2.1.5. <i>Good Corporate Governance</i>	23
2.1.6. Kepemilikan Manajerial.....	26
2.1.7. Dewan Komisaris	26
2.1.8. Reputasi Auditor	28
2.1.9. Komite Audit.....	29
2.1.10. Penelitian Terdahulu	31
2.2 Kerangka Pemikiran	40
2.2.1 Kepemilikan Manjerial dengan Manajemen Laba	40
2.2.2 Proporsi Dewan Komisaris dengan Manajemen Laba	41
2.2.3 Reputasi Auditor dengan Manajemen Laba	42
2.2.4 Keberadaan Komite Audit dengan Manajemen Laba	43
2.3 Pengembangan Hipotesis	45

BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Populasi dan Sampel.....	46
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	46
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	47
3.3.1 Variabel Dependen.....	47
3.3.2 Variabel Independen.....	48
3.3.2.1 Kepemilikan Manajerial.....	48
3.3.2.2 Proporsi Dewan Komisaris.....	48
3.3.2.3 Reputasi Auditor.....	49
3.3.2.4 Keberadaan Komite Audit.....	49
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5 Metode Analisis.....	52
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.1.1 Uji Autokorelasi.....	52
3.5.1.2 Uji Multikolonieritas.....	53
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53
3.5.1.4 Uji Normalitas.....	54
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
3.5.3 Uji Hipotesis.....	55
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi.....	55
3.5.3.2 Uji Signifikansi Simultan.....	55
3.5.3.3 Uji Signifikansi Paramater Individual.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Objek Penelitian.....	57

4.2	Analisis Data	57
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.1.1	Uji Autokorelasi	57
4.2.1.2	Uji Multikolonieritas.....	58
4.2.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.2.1.4	Uji Normalitas	60
4.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	63
4.2.3.1	Uji Koefisien Determinasi.....	63
4.2.3.2	Uji Signifikansi Simultan.....	64
4.2.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual.....	64
4.2.4	Pembahasan.....	65
4.2.4.1	Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	66
4.2.4.2	Proporsi Dewan Komisaris terhadap Manajemen Laba	67
4.2.4.3	Reputasi Auditor terhadap Manajemen Laba.....	68
4.2.4.4	Keberadaan Komite Audit terhadap Manajemen Laba	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		70
5.1	Simpulan	70
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN		78

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (*CURRICULUM VITAE*)..... 91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	45
Gambar 3.1 Uji Durbin-Watson	52
Gambar 4.1 Hasil Analisis Uji Autokorelasi	58
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	61

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	50
Tabel 4.1 Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolonieritas	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4.4 Hasil Analisis Regresi.....	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Simultan F	64
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	65
Tabel 4.8 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	66

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Daftar Perusahaan 78
Lampiran B	Persentase Kepemilikan Manajerial..... 79
Lampiran C	Persentase Proporsi Dewan Komisaris..... 81
Lampiran D	<i>Dummy</i> Reputasi Auditor 83
Lampiran E	<i>Dummy</i> Keberadaan Komite Audit 85
Lampiran F	Hasil Uji Asumsi Klasik 87
Lampiran G	Hasil Regresi Berganda 89
Lampiran H	Hasil Uji Hipotesis 90