

ABSTRACT

Timeliness of report is very needed by the users of financial (report). Since it represents as a main variable in a good financial report. Information reported in financial report supposed to be relevant with the prediction and decision taken, and it is also more updated and not only correspond with the previous period. Briefly, it is important to take into account the timeliness of report in organizing the financial report. This research will examine the factors which determine the Timeliness of financial report by using the enterprises in manufacture sectors as the object of research. These enterprises located in BEI, and the researcher take the period of research 2007-2010. Then, the factors examined in this research consist of the profitability, liquidity, financial leverage, firms size, shareholder's dispersion and also reputation of public accountant firm (KAP). The methods of sampling in this research using the purposive sampling methods and data used are secondary data which published in public. The number of sample in this research is 312 (78 enterprise of manufacture sector x 4 years of observation). Then, the analysis of this research uses the analysis regression logistic methods. Result of this research identify that financial leverage, firms size and reputation of public accountant firm (KAP) affect timeliness of financial reporting of the firm, whereas profitability, liquidity and shareholder's dispersion not have an affect to timeliness of financial reporting of the firm listed in Indonesia Stock Exchange.

Keywords : timeliness, profitability, financial leverage, liquidity, shareholder's dispersion, firms size and reputation of public accountant firm (KAP).

ABSTRAK

Ketepatan waktu pelaporan sangat diperlukan oleh para pemakai laporan keuangan karena merupakan elemen pokok bagi catatan laporan keuangan yang memadai. Informasi yang dihasilkan laporan keuangan harus relevan dengan prediksi dan keputusannya, harus lebih bersifat baru dan tidak hanya berhubungan dengan periode yang lalu sehingga informasi akan menjadi tidak relevan manakala informasi tersebut tidak tepat waktu. Penelitian ini akan menguji mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu pelaporan keuangan yang menggunakan objek perusahaan – perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2007-2010. Adapun faktor-faktor yang di uji adalah profitabilitas, likuiditas, *financial leverage*, ukuran perusahaan, struktur kepemilikan, dan reputasi KAP. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan data yang digunakan adalah data sekunder yang dipublikasikan dimana jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 312 (78 perusahaan manufaktur x 4 tahun pengamatan). Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi logistik. Hasil penelitian mengidentifikasi bahwa *financial leverage*, ukuran perusahaan, dan reputasi KAP mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan perusahaan, sedangkan profitabilitas, likuiditas dan struktur kepemilikan tidak mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan perusahaan - perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci : ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan, profitabilitas, *financial leverage*, likuiditas, struktur kepemilikan, ukuran perusahaan, dan reputasi KAP.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
1.1 Identifikasi Masalah	8
1.2 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3 Kegunaan Penelitian.....	10
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>).....	11
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.1.3 Ketepatan Waktu (<i>Timeliness</i>) Pelaporan Keuangan.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran	20
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	20
2.4.1 Profitabilitas dan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan.....	20

2.4.2	Likuiditas dan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan.....	23
2.4.3	<i>Financial Leverage</i> dan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan.....	23
2.4.4	Ukuran Perusahaan dan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan.....	24
2.4.5	Struktur Kepemilikan dan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan.....	26
2.4.6	Reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP) dan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan.....	27
BAB III METODA PENELITIAN.....		29
3.1	Populasi dan Penentuan Sampel.....	29
3.2	Sumber dan Data yang Digunakan	30
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
3.3.1	Variabel Dependen (Y).....	31
3.3.2	Variabel Independen (X)	31
3.3.2.1	Profitabilitas (X1)	31
3.3.2.2	Likuiditas (X2).....	31
3.3.2.3	<i>Financial Leverage</i> (X3).....	32
3.3.2.4	Ukuran Perusahaan (X4).....	32
3.3.2.5	Struktur Kepemilikan (X5)	32
3.3.2.6	Reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP) (X6)	33
3.4	Metoda Analisis Data	33
3.4.1	Pengujian Hipotesis yang Dilakukan	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	36
4.2	Pengujian Hipotesis	37
4.2.1	Hasil Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit</i>).....	37
4.2.2	Hasil Penilaian Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)....	38
4.2.3	Hasil Pengujian Koefisien Regresi.....	39

4.3 Pembahasan	40
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Simpulan.....	48
5.2 Keterbatasan Penelitian	50
5.3 Saran.....	51
 DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	55
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE).....	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Skema Kerangka Pemikiran	20

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I Ringkasan Peneliti Terdahulu.....	17
Tabel II Operasional Variabel dan Pengukuran untuk Setiap Variabel	33
Tabel III Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria.....	36
Tabel IV <i>Goodness of Fit (Hosmer and Lemeshow Test)</i>	38
Tabel V Model Summary	38
Tabel VI Overall Percentage.....	39
Tabel VII Pengujian Koefisien Regresi	40

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian.....	55
Lampiran B Hasil Pengolahan Data	70