

ABSTRACT

The objective of this research is to examine the impact of capital structure and growth of company to firm value at manufacturing business in Indonesia Stock Exchange. The population in research is all manufacturing business which listed in Indonesia Stock Exchange, at a period time of 2007 to 2010. Sample choice by using purposive sampling method amount to 12 companies. Technique test of data is using moderated regression analysis to test by partially and simultaneously with level significant alpha 5%. Result of test by partially and simultaneously that capital structure and growth of company had no effect to firm value.

Keywords: Capital Structure, Growth of Company, and Firm Value.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian tahun 2007 sampai dengan tahun 2010. Sampel dipilih dengan menggunakan metoda *purposive sampling* berjumlah 12 perusahaan. Teknik pengujian data dengan menggunakan *moderated regression analysis* untuk menguji secara parsial dan simultan dengan tingkat signifikansi alpha 5%. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial dan simultan, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Nilai Perusahaan.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN TEORITIS	9
2.1 Rerangka Teoritis	9
2.2 Teori Signal	10

2.3 Tujuan Laporan Keuangan	11
2.4 Struktur Modal dan Nilai Perusahaan	15
2.5 Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan	20
2.6 Stuktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	22
BAB III METODA PENELITIAN	28
3.1 Populasi dan Penentuan Sampel	28
3.2 Sumber dan Data yang Digunakan	28
3.3 Model Penelitian	29
3.4 Variabel Penelitian.....	29
3.5 Model Analisis	31
3.6 Pengujian Asumsi Klasik.....	32
3.6.1 Uji Autokorelasi	32
3.6.2 Uji Multikolinearitas	33
3.6.3 Uji Normalitas	33
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas	34
3.7 Pengujian Hipotesis	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Pengujian Asumsi Klasik	36
4.1.1.1 Uji Autokorelasi	36

4.1.1.2 Uji Multikolinearitas.....	37
4.1.1.3 Uji Normalitas	38
4.1.1.4 Uji Heteroskedastisitas	39
4.2 Model Regresi.....	40
4.3 Uji Statistik F (<i>Goodness Fit</i>).....	41
4.4 Pengujian Hipotesis	42
4.4.1 Stuktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	42
4.4.2 Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	42
4.4.3 Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	43
4.5 Pembahasan.....	43
4.5.1 Pengaruh Stuktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	43
4.5.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	44
4.5.3 Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	44
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 46
5.1 Simpulan	46
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	47
5.3 Saran	47

DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	52
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Uji Normalitas	38

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I Uji Autokorelasi.....	36
Tabel II Uji Multikolinearitas.....	37
Tabel III Uji Heteroskedastisitas	39
Tabel IV Koefisien Regresi.....	40
Tabel V Uji Kelayakan Model Regresi.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Sampel Penelitian	52
Lampiran 2 Output SPSS	53