

ABSTRACT

Gross profit analysis is analysis carried out to find out the cause of gross profit change also to conduct assessment against efficiency and effectiveness of the production and the sales division. The author is use exploratory qualitative research method also using the techniques of data collection in the form of direct observation, interviews and study of documents. The result showed that the production has been working with efficient but at the same time more ineffective during the period November. While for the period October and December worked ineffectively and inefficiently. The assessment of the performance from sales gross profit analysis that has been done shows that the sales has been working effectively during the period of October and December, but not work effectively in November period.

Keywords: Gross Profit Analysis, Gross Profit, Efficiency and effectiveness.

ABSTRAK

Analisis laba kotor merupakan analisis yang dilakukan untuk mengetahui penyebab terjadinya perubahan laba kotor serta untuk melakukan penilaian terhadap efisiensi dan efektifitas bagian produksi dan bagian penjualan. Metode penelitian yang penulis gunakan ialah pendekatan kualitatif yang bersifat eksploratif (menjelajah) serta menggunakan teknik pengumpulan data berupa pengamatan langsung, wawancara, dan pengkajian dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bagian produksi telah bekerja dengan efisien tetapi sekaligus lebih tidak efektif pada periode November. Sedangkan untuk periode Oktober dan Desember bekerja secara tidak efisien dan tidak efektif. Sedangkan penilaian atas kinerja bagian penjualan yang didapatkan dari analisis laba kotor yang telah dilakukan menunjukkan bahwa bagian penjualan telah bekerja efektif pada periode Oktober dan Desember Namun tidak bekerja secara efektif pada periode November.

Kata-kata kunci : Analisis laba kotor, Laba Kotor, Efisiensi, dan Efektifitas

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Akuntansi Biaya	6
2.1.1 Pengertian Akuntansi.....	6
2.1.2 Pengertian Biaya	7
2.1.2.1 Klasifikasi Biaya.....	8
2.1.3 Pengertian Akuntansi Biaya.....	9
2.1.3.1 Fungsi Akuntansi Biaya	9

2.1.4	Pengertian dan Manfaat Penyusunan Anggaran.....	10
2.1.4.1	Pengertian Anggaran	10
2.1.4.2	Manfaat Penyusunan Anggaran Bagi Perusahaan.....	11
2.1.4.3	Keterbatasan Anggaran	12
2.1.5	Metode Penentuan Harga Pokok Produksi.....	13
2.1.5.1	<i>Full Costing</i>	13
2.1.5.2	<i>Variable Costing</i>	14
2.1.6	Pengertian Umum Yang Berkaitan Dengan Laba Kotor	15
2.1.6.1	Pengertian Hasil Penjualan.....	15
2.1.6.2	Pengertian Harga Pokok Produk yang Dijual.....	15
2.1.6.2.1	Biaya Bahan Baku Langsung.	16
2.1.6.2.2	Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	16
2.1.6.2.3	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	16
2.1.6.3	Pengertian Laba Kotor.	17
2.1.7	Analisis perubahan laba kotor	17
2.1.7.1	Pengertian Analisis Perubahan Laba Kotor.....	17
2.1.7.2	Manfaat Analisis Perubahan Laba Kotor.....	18
2.1.7.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Laba Kotor.....	19
2.1.7.4	Prosedur Analisis Perubahan Laba Kotor.....	23
2.1.8	Penilaian Kinerja manajemen.	25
2.1.8.1	Pengertian Efisiensi dan Keefektifan	27
2.1.8.1.1	Pengertian Efisiensi	27
2.1.8.1.2	Pengertian Keefektifan... ..	28
2.1.8.2	Efisiensi dan Keefektifan Manajemen.....	29
2.1.8.3	Penilaian Efisiensi dan Keefektifan Bagian Produksi dan Penjualan.....	31
2.2	Kerangka Pemikiran.....	33

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	36
3.2	Metode Penelitian.....	36
3.2.1	Definisi Metode Penelitian.	36
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.2.3	Responden.	38

3.2.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.	38
---	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.	39
4.1.1 Sejarah Singkat Perkembangan Perusahaan.....	39
4.1.2 Uraian Tugas dan Jabatan	40
4.2 Pembahasan.....	43
4.2.1 Faktor-Faktor Penyebab Perubahan Laba Kotor	45
4.2.2 Selisih Laba Kotor.	46
4.2.2.1 Selisih Penjualan	46
4.2.2.2 Selisih Harga Pokok Penjualan.....	47
4.2.3 Analisa Laba kotor.....	48
4.2.3.1 Analisa Selisih Penjualan	48
4.2.3.1.1 Analisa Selisih Harga Jual	48
4.2.3.1.2 Analisa Selisih Volume Penjualan.	49
4.2.3.2 Analisa Selisih Harga Pokok Penjual.....	50
4.2.3.2.1 Analisa Selisih Harga Pokok Produk Yang dijual.....	51
4.2.3.2.2 Analisa Selisih Volume Harga Pokok Produk yang dijual.	52
4.2.3.3 Selisih Volume Bersih.	53
4.2.4 Analisis Perubahan Laba Kotor Terhadap Penilaian Efisiensi . dan Efektivitas	54

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	57
5.2 Saran	60

DAFTAR PUSTAKA	61
-----------------------------	-----------

RIWAYAT HIDUP	62
----------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	35

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I Data Penjualan, Harga Pokok Produk yang dijual (<i>Cost of Good Sold</i>) dan Laba Kotor Periode September dan Oktober Tahun 2011	43
Tabel II Data Harga Jual, dan Harga Pokok Produk per-unit Periode September dan Oktober Tahun 2011	44
Tabel III Data Penjualan, Harga Pokok Produk yang dijual (<i>Cost of Good Sold</i>) dan Laba Kotor Periode Oktober dan November Tahun 2011	44
Tabel IV Data Harga Jual, dan Harga Pokok Produk per-unit Periode Oktober dan November Tahun 2011	44
Tabel V Data Penjualan, Harga Pokok Produk yang dijual (<i>Cost of Good Sold</i>) dan Laba Kotor Periode November dan Desember Tahun 2011	44
Tabel VI Data Harga Jual, dan Harga Pokok Produk per-unit Periode November dan Desember Tahun 2011	45
Tabel VII Kenaikan / Penurunan Laba Kotor Periode September – Desember 2011.	46
Tabel VIII Kenaikan/Penurunan Penjualan Periode September – Desember 2011.	46
Tabel IX Kenaikan/Penurunan Harga Pokok Penjualan Periode September – Desember 2011.....	47
Tabel X Selisih Harga Jual Periode September – Desember 2011.	48
Tabel XI Selisih Volume Penjualan Periode September – Desember 2011	49
Tabel XII Selisih Harga Pokok Produk Yang Dijual Periode September – Desember 2011.	51
Tabel XIII Selisih Volume Harga Pokok Produk Yang Dijual Periode September – Desember 2011.....	52
Tabel XIV Penilaian efektifitas dan efisiensi Bagian Penjualan Dan Produksi Periode September – Desember 2011.....	56