

## ABSTRAK

*Merry Kristin, Studi Deskriptif Mengenai Tingkat Komitmen Organisasi Pada Pengurus Senat Mahasiswa Fakultas Psikologi Periode 2009-2010 di Universitas "X" Bandung. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai komitmen organisasi pengurus Senat Mahasiswa Fakultas Psikologi di Universitas "X" Bandung.*

*Populasi pada penelitian ini berjumlah 30 orang pengurus. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah distribusi frekuensi. Hasil yang diperoleh dianalisis dengan menghitung frekuensi komitmen organisasi. Hasil perhitungan tersebut digunakan untuk kesimpulan sehingga secara umum dapat menggambarkan tingkat komitmen organisasi. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini berupa kuesioner komitmen organisasi yang dikonstruksi oleh peneliti berdasarkan teori Richard M. Steers.*

*Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa 70% pengurus senat fakultas psikologi Universitas "X" Bandung memiliki tingkat komitmen pada tingkat yang tinggi. Hal ini menunjukkan pengurus senat fakultas psikologi Universitas "X" memiliki kekuatan yang relatif tinggi dalam mengidentifikasikan keterlibatan dirinya ke dalam bagian organisasi.*

*Saran dari penelitian ini adalah melakukan penelitian lanjutan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi komitmen organisasi sehingga dapat diketahui bagaimana kontribusi masing-masing faktor terhadap aspek-aspek dari komitmen organisasi.*

## **DAFTAR ISI**

### **LEMBAR PENGESAHAN**

|                        |             |
|------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK.</b>        | <b>i</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR</b>  | <b>ii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b>      | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR BAGAN</b>    | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL</b>    | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> | <b>ix</b>   |

### **BAB I PENDAHULUAN**

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 1.1.Latar Belakang Masalah       | 1  |
| 1.2.Identifikasi Masalah         | 10 |
| 1.3.Maksud dan Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.3.1.Maksud Penelitian          | 10 |
| 1.3.2.Tujuan Penelitian          | 10 |
| 1.4.Kegunaan Penelitian          | 10 |
| 1.4.1.Kegunaan Teoretis          | 10 |
| 1.4.2.Kegunaan Praktis           | 11 |
| 1.5.Kerangka Pemikiran           | 11 |

|                 |    |
|-----------------|----|
| 1.6.Asumsi..... | 19 |
|-----------------|----|

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.Komitmen.....                                                        | 21 |
| 2.1.1.Definisi Komitmen.....                                             | 21 |
| 2.1.2.Aspek Komitmen .....                                               | 22 |
| 2.1.2.1.Identifikasi.....                                                | 22 |
| 2.1.2.2.Keterlibatan.....                                                | 23 |
| 2.1.2.3.loyalitas .....                                                  | 24 |
| 2.1.3.Faktor yang mempengaruhi komitmen.....                             | 24 |
| 2.1.3.1. <i>Visibility</i> (kejelasan) .....                             | 25 |
| 2.1.3.2. <i>Explicitness</i> (ketegasan) .....                           | 26 |
| 2.1.3.3. <i>Irreversibility</i> (ketetapan).....                         | 26 |
| 2.1.3.4. <i>Volition</i> (kemauan) .....                                 | 28 |
| 2.2.Remaja.....                                                          | 30 |
| 2.2.1.Pengertian Remaja .....                                            | 30 |
| 2.2.2.Keadaan Emosi Selama Masa Remaja .....                             | 31 |
| 2.2.3.Transisi dari Sekolah Lanjut Tingkat Atas ke Perguruan Tinggi..... | 32 |

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 3.1.Rancangan Penelitian ..... | 33 |
|--------------------------------|----|

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| 3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional ..... | 33 |
| 3.2.1. Variabel Penelitian .....                        | 33 |
| 3.2.2. Definisi operasional .....                       | 33 |
| 3.3. Alat Ukur .....                                    | 34 |
| 3.3.1. Kuesioner .....                                  | 34 |
| 3.3.2. Sistem Penilaian .....                           | 35 |
| 3.3.3. Data Penunjang .....                             | 36 |
| 3.4. Validitas dan Reliabilitas .....                   | 37 |
| 3.4.1. Validitas Alat Ukur .....                        | 37 |
| 3.4.2. Reliabilitas Alat Ukur .....                     | 37 |
| 3.5. Populasi Penelitian .....                          | 40 |
| 3.5.1. Populasi Sasaran .....                           | 40 |
| 3.5.2. Karakteristik Populasi .....                     | 40 |
| 3.6. Teknik Analisis .....                              | 40 |

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1. Gambaran Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....          | 42 |
| 4.2. Hasil Penelitian .....                                      | 42 |
| 4.2.1. Tingkat Komitmen Organisasi .....                         | 43 |
| 4.2.2. Tingkat Komitmen Organisasi Pada Aspek Identifikasi ..... | 43 |

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2.3. Tingkat Komitmen Organisasi Pada Aspek Keterlibatan ..... | 44 |
| 4.2.4. Tingkat Komitmen Organisasi Pada Aspek Loyalitas .....    | 45 |
| 4.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....                           | 46 |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>                                |    |
| 5.1. Kesimpulan .....                                            | 51 |
| 5.2. Saran.....                                                  | 52 |
| 5.2.1. Saran Teoritis .....                                      | 52 |
| 5.2.2. Saran Praktis.....                                        | 52 |
| <b>Daftar Pustaka</b> .....                                      | 53 |
| <b>Daftar Rujukan</b> .....                                      | 54 |

## **DAFTAR TABEL**

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.3.1 Kisi-kisi alat ukur komitmen organisasi .....                      | 34 |
| Tabel 3.3.2 Kisi-kisi alat ukur faktor-faktor yang mempengaruhi komitmen ..... | 36 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|              |                                                                     |
|--------------|---------------------------------------------------------------------|
| LAMPIRAN I   | : KUESIONER                                                         |
| LAMPIRAN II  | : VALIDITAS                                                         |
| LAMPIRAN III | : RELIABILITAS                                                      |
| LAMPIRAN IV  | : TABULASI SILANG ANTARA KOMITMEN<br>ORGANISASI DAN VISIBILITY      |
| LAMPIRAN V   | : TABULASI SILANG ANTARA KOMITMEN<br>ORGANISASI DAN EXPLICITNES     |
| LAMPIRAN VI  | : TABULASI SILANG ANTARA KOMITMEN<br>ORGANISASI DAN IRREVERSIBILITY |
| LAPIRAN VII  | : TABULASI SILANG ANTARA KOMITMEN<br>ORGANISASI DAN VOLUTION        |