

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Profil komitmen organisasi yang memiliki persentase terbesar pada karyawan bagian eksplorasi pada perusahaan multinasional “X”, Jakarta adalah *affective commitment* tinggi, *continuance commitment* tinggi dan *normative commitment* tinggi.
2. Profil komitmen organisasi yang memiliki persentase terbesar kedua pada karyawan bagian eksplorasi di perusahaan multinasional “X”, Jakarta adalah *affective commitment* tinggi, *continuance commitment* rendah dan *normative commitment* tinggi.
3. Profil komitmen yang memiliki persentase terbesar ketiga pada karyawan bagian eksplorasi di perusahaan multinasional “X” di Jakarta adalah *affective commitment* tinggi, *continuance commitment* rendah dan *normative commitment* rendah.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian, peneliti mengajukan beberapasaran yang diharapkan dapat berguna, yaitu:

5.2.1 Saran Bagi Penelitian Lanjutan

1. Disarankan untuk peneliti selanjutnya untuk meneliti profil komitmen dengan kedudukan yang sama, karena dalam penelitian ini peneliti kurang memperhatikan kesamaan karakteristik kedudukan.

5.2.2 Saran Bagi Kegunaan Praktis

1. Banyaknya karyawan bagian eksplorasi perusahaan multinasional “X” bertahan dalam perusahaan karena menguntungkan secara materi. Adapun kebiasaan dari perusahaan yang memberikan *reward* berupa materi terhadap karyawan jika mau bekerja lebih, sehingga bagi beberapa karyawan bertahan dalam perusahaan karena memiliki *continuance commitment* yang tergolong tinggi.
2. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan informasi bagi kepala bidang eksplorasi perusahaan multinasional “X”, dalam memahami karyawan bagian eksplorasi yang memiliki derajat *continuance commitment* tergolong tinggi. Karyawan tersebut akan rentan untuk keluar dari perusahaan jika ia mendapatkan alternative pekerjaan yang dianggap lebih menguntungkan bagi dirinya.

3. Disarankan kepada karyawan-karyawan bagian eksplorasi perusahaan multinasional “X” untuk meningkatkan rasa cinta dan tanggung jawab terhadap organisasi sehingga tidak hanya memikirkan untung/rugi yang diberikan organisasi saja melainkan memiliki keinginan untuk memajukan perusahaan.