

`ABSTRACT

One obstacle in developing small and medium enterprises is difficult to perform the planning and decision making in this regard is to make an investment decision. Management accountants are required to present information that is appropriate, relevant and accurate for business owners to make decisions for their business development. Capital budgeting assist managers in providing information for investment decisions in the company. By applying capital budgeting in the company, is expected to make it easier for managers to make decisions. Object of this study conducted in Isamu Clothing (SMEs). This study is a descriptive analysis and case study approach using field research method such as observation and interviews while literature study as the primary data collection. Capital budgeting analysis results using the Payback Period (PBP), the method of the Net Present Value (NPV) and Internal Rate of Return method (IRR) can be concluded that the application of the variable X (capital budgeting) has a very significant influence on the variable Y (investment decisions).

Keywords: Capital Budgeting, Investment Decision

ABSTRAK

Salah satu kendala dalam mengembangkan usaha kecil menengah yaitu kesulitan untuk melakukan perencanaan dan pengambilan keputusan yang dalam hal ini merupakan keputusan untuk melakukan investasi. Akuntan manajemen dituntut untuk dapat menyajikan informasi yang tepat, relevan dan akurat bagi pemilik usaha agar dapat mengambil keputusan terhadap pengembangan usahanya. Penganggaran modal membantu para manajer dalam menyediakan informasi bagi keputusan investasi ke dalam perusahaan. dengan menerapkan penganggaran modal pada perusahaan, diharapkan dapat mempermudah para manajer untuk pengambilan keputusan. Objek penelitian ini dilakukan di Isamu Clothing (UKM). Penelitian ini bersifat deskriptif analitis dengan pendekatan studi kasus serta menggunakan metode penelitian lapangan berupa observasi dan wawancara sedangkan studi kepustakaan sebagai pengumpulan data primer. Hasil analisis penganggaran modal dengan menggunakan metode *Payback Period (PBP)*, metode *net present value (NPV)* dan metode *internal rate of return (IRR)* dapat disimpulkan bahwa penerapan variabel X (penganggaran modal) memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap variabel Y (keputusan investasi).

Kata kunci: Penganggaran Modal, Keputusan Investasi

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
<i>Abstract</i>	vii
Abstrak	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel.....	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4

BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka	5
2.1.1 Anggaran	5
2.1.1.1 Definisi Anggaran.....	6
2.1.1.2 Karakteristik Anggaran	7

2.1.1.3 Peranan Anggaran.....	7
2.1.1.4. Manfaat Anggaran.....	10
2.1.1.5 Jenis-jenis Anggaran	10
2.1.2 Penanggaran Modal	11
2.1.3 Nilai Waktu Uang	11
2.1.3.1 Nilai yang Akan Datang	12
2.1.3.2 Nilai Sekarang.....	12
2.1.3.3 Nilai yang Akan Datang dari suatu Anuitas.....	13
2.1.3.4 Nilai Sekarang dari suatu Anuitas.....	13
2.1.4 Klasifikasi Keputusan dalam <i>Capital Expenditure</i>	14
2.1.5 Proses Pengambilan Keputusan.....	15
2.1.5.1 Langkah-lankah Proses pengambilan Keputusan	16
2.1.5.2 Jenis-jenis Alternatif Usulan Proyek Investasi.....	17
2.1.5.3 Kategori yang Menjadi Dasar Pengambilan Keputusan dalam <i>Capital Budgetin</i>	17
2.1.5.4 Pentingnya Keputusan <i>Capital Budgeting</i>	18
2.1.5.5 Aspek-aspek Non-Finansial dalam Pengambilan Keputusan Investasi	18
2.1.6 Metode Penilaian Investasi.....	19
2.1.6.1 Metode Jangka Penembalian	19
2.1.6.2 Metode Nilai Sekarang Bersih.....	21
2.1.6.3 Metode Tingkat Hasil Pengembalian Internal	22
2.1.7 Cash flow.....	23

2.1.8 Peranan Penganggaran Modal dalam Pengambila Keputusan Investasi	24
2.2 Kerangka pemikiran.....	25
2.3 Hipotesis.....	28

BAB III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.2.1 Metode yang Digunakan	29
3.2.2 Metode Pengumpulan Data	30
3.2.3 Rencana Analisis.....	31

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Data Umum Perusahaan.....	33
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	33
4.1.2 Struktur Organisasi	34
4.1.3 Anggaran Pada Isamu Clothing	35
4.1.4 Penganggaran Modal Pada Isamu Clothing	36
4.1.5 Proses Pengambilan Keputusan untuk Melakukan Investasi	36
4.1.6 Identifikasi Aliran Kas	37
4.1.6.1 Data Penjualan.....	38
4.1.6.2 <i>Initial Investment</i>	39
4.1.6.3 Proyeksi Penjualan dan target (Setelah Investasi) ...	40
4.1.6.4 <i>Operating Cash Inflow</i>	43

4.2 Analisis Proyek Investasi	53
4.2.1 <i>Payback Period Method</i>	54
4.2.2 <i>Net Present Value Method</i>	57
4.2.3 <i>Internal Rate of Return Method</i>	60
4.3 Pembahasan	63
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran	68
 DAFTAR PUSTAKA	 69
LAMPIRAN	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	34

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1	Langkah-langkah Rencana Analisis	32
Tabel 4.1	Data Penjualan	38
Tabel 4.2	<i>Initial Investment</i>	40
Tabel 4.3	Proyeksi Penjualan Setelah Investasi	41
Tabel 4.4	Biaya Operasi	42
Tabel 4.5	Harga Pokok Produksi	42
Tabel 4.6	<i>Operating Cash Inflow</i>	45
Tabel 4.7	<i>Payback period</i>	55
Tabel 4.8	<i>Net Present Value</i>	58
Tabel 4.9	<i>Internal Rate of Return</i>	61
Tabel 4.10	Perhitungan Interpolasi Berbasis 13%	63