

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Dari hasil analisa dan pengolahan data pada penelitian tentang Penerapan *Balanced Scorecard* terhadap Kinerja Perusahaan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Penerapan *Balanced Scorecard* termasuk dalam kategori baik.
2. Kinerja Perusahaan termasuk dalam kategori baik.
3. - Perspektif Keuangan (X_1), Perspektif Pelanggan (X_2), Perspektif Proses Bisnis Internal (X_3) dan Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan (X_4) terhadap Kinerja Perusahaan (Y) sebesar 44,2%. Sedangkan pengaruh dari variabel lain yang tidak diamati adalah sebesar 55,8%.
 - Berdasarkan hasil analisis secara parsial dapat disimpulkan bahwa:
 - a. Terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Perspektif Keuangan (X_1) terhadap Kinerja Perusahaan (Y) dengan total pengaruh sebesar 0,1338 atau 13,38%;
 - b. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Perspektif Pelanggan (X_2) terhadap Kinerja Perusahaan (Y) dengan total pengaruh sebesar 0,2317 atau 23,17%;
 - c. Tidak terdapat yang signifikan antara variabel Perspektif Proses Bisnis Internal (X_3) terhadap Kinerja Perusahaan (Y) dengan total pengaruh sebesar 0,0938 atau 9,38%;

- d. Tidak terdapat yang signifikan antara variabel Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan (X_4) terhadap Kinerja Perusahaan (Y) dengan total pengaruh sebesar -0,0172 atau -1,72%.

V.2. Saran

Saran yang diajukan penulis merupakan perhatian penelitian mengenai permasalahan yang masih ditemukan seputar penerapan *Balanced Scorecard* di PT. PINDAD (Persero). Adapun saran-saran yang diajukan adalah sebagai berikut :

1. Agar penerapan *Balanced Scorecard* dapat diimplementasikan secara optimal maka perusahaan sebaiknya memberikan perhatian yang lebih besar lagi baik kepada pelanggan maupun kepada pegawai. Agar laba bersih semakin meningkat dan kinerja perusahaan akan lebih baik lagi.
2. Dengan ketatnya persaingan, perusahaan diharapkan dapat meningkatkan teknologi dan inovasi agar dapat meningkatkan kualitas produk, sehingga penjualan semakin meningkat dan kepuasan pelanggan terjamin.
3. *Balanced Scorecard* sebagai metode baru dalam mengimplementasikannya membutuhkan proses sosialisasi yang lebih baik. Diharapkan proses sosialisasi ini dapat menaikkan kesadaran pegawai, mengenai pentingnya kontribusi pegawai terhadap kinerja perusahaan secara keseluruhan.
4. Bagi peneliti lain, mengingat *Balanced Scorecard* merupakan hal yang baru dalam pengukuran kinerja, maka peneliti menyarankan kepada peneliti

selanjutnya untuk meneliti *Balanced Scorecard* dengan mengambil subjek dan jumlah sampel yang lebih luas lagi.