

BAB V

KESIMPULAN

Perancangan interior showroom mobil Volkswagen membutuhkan kepekaan karena harus mencerminkan karakter dari *brand* Volkswagen itu sendiri. Membuat Showroom mobil haruslah mengutamakan aspek fungsional dan estetik, karena citra sebuah *brand* otomotif dapat dilihat dari showroomnya itu sendiri.

Banyak tantangan dalam merancang showroom Volkswagen ini terutama dari sisi survey. Di Bandung ini hanya ada satu showroom Volkswagen, karena itu penulis harus mencari bahan pembanding ke showroom yang berada di luar Indonesi, dimana penulis hanya dapat melihat melalui gambar atau foto.

Showroom Volkswagen ini dibuat untuk lebih memperkenalkan dan meningkatkan citra *brand* Volkswagen ke masyarakat pada umumnya. Pada perancangan showroom Volkswagen ini sendiri dirancang agar dapat dinikmati pada siang dan malam hari dengan bantuan pencahayaan buatan. Bagian

Showroom yang terletak di perempatan jalan memungkinkan untuk dilihat dari 2 muka jalan.

Showroom Volkswagen ini juga mempunyai fasilitas kafe dan bar yang diharapkan dapat digunakan untuk tempat bersosialisasi para pemilik maupun penggemar mobil VW, terutama anggota klub mobil VW yang cukup aktif di Kota Bandung ini.

Dalam merancang sebuah showroom perlu diperhatikan desainnya agar citra yang ditimbulkan sesuai dengan citra *brand* dari showroom itu sendiri. Tiap pabrikan mempunyai ciri khas dari setiap produknya sehingga dalam merancang interiornya tidak dapat menggunakan konsep yang melenceng dari konsep *brand* itu sendiri.