

ABSTRAK

Tugas akhir ini mengambil kasus Perancangan Interior Showroom Mobil Volkswagen di Bandung. Volkswagen merupakan pabrikan otomotif ke-2 terbesar di dunia. . Indonesia pada umumnya dan Bandung pada khususnya merupakan pasar yang industri otomotifnya terus meningkat dengan pesat., oleh sebab itu, diharapkan perancangan showroom mobil Volkswagen ini dapat mempermudah masyarakat untuk dapat mengenal produk Volkswagen lebih dekat dan lebih mudah.

Showroom yang didalamnya terdapat bengkel, serta cafe dan bar seluas 6012 m2 ini dimaksudkan untuk memvisualisasikan karakter dari brand serta kantor pengelola. Volkswagen dan memberikan daya tarik bagi calon pembeli.

Showroom ini mewadahi kegiatan 3S (*Sales, Service, Spare Part*) yang diwadahi oleh fasilitas showroom, bengkel, kafe & bar , serta kantor pengelola. Perancangan Interior ini menekankan pada citra Volkswagen yang modern dengan penggunaan teknologi seperti tv lcd dan proyektor.

Dalam merancang interior sebuah showroom perlu diperhatikan desainnya agar citra yang ditimbulkan sesuai dengan citra brand dari showroom itu sendiri.

This final task is taking the case of Interior Design Volkswagen Car Showroom in Bandung. Volkswagen is the second largest car manufacturer in the world. Indonesia in general and especially in Bandung, the industry is a market that continues to grow continuously, therefore, this Volkswagen car showroom design can be easier for people to be able to know about Volkswagen products more closely and more easily.

*Showroom in which there is a workshop, and the cafe and bar area of 6012 m2 is intended to visualize the character of the brand and the office manager. Volkswagen and provide attraction for prospective buyers. Showroom includes this activity: 3S (*Sales, Service, Spare Part*) by the diwadahi showroom facilities, shop, cafe & bar, and office manager. Interior design is emphasized in the image of a Volkswagen with the use of modern technology such as lcd tv and projector. In designing an interior design showroom note that the image of the embossed image in accordance with the brand's showroom itself.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR DIAGRAM.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ide/ Gagasan Konsep.....	3
1.3 Identifikasi Masalah.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	5
2.1 Arti Showroom.....	5
2.2 Peran Showroom di Indonesia.....	5
2.3 Volkswagen : The Autos.....	6
2.4. Model yang dipasarkan di Indonesia.....	9
2.5. Model yang akan dirilis.....	11
2.6. Studi Image Showroom.....	12
BAB III ANALISA BANGUNAN.....	14
3.1 Deskripsi Obyek Studi.....	14
3.2 Data Teknis.....	16
3.3 Analisa Fisik – Analisa Tapak.....	18
3.4 Alur Kegiatan.....	19
3.5 Program Ruang.....	21
3.6 Analisa Fungsional.....	23
BAB IV PERANCANGAN DESAIN INTERIOR	24
4.1 Penerapan Dalam Desain Interior.....	24
4.2 Denah General.....	24
4.3 Denah Khusus.....	29

4.4 Skema Material dan Warna.....	34
BAB V KESIMPULAN.....	36
Daftar Pustaka.....	
Lampiran.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisa Fisik – Analisa Tapak	19
Tabel 2 Program Ruang	22
Tabel 3 Kedekatan Ruang Lt Dasar	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Suasana dan Logo IIMS 2008	2
Gambar 1.2	Logo Volkswagen	3
Gambar 1.3	VW Golf GTI	3
Gambar 2.1	Contoh Showroom Mobil	6
Gambar 2.2	Gambar-gambar mobil yang dipasarkan di Indonesia	11
Gambar 2.3	VW Scirocco	11
Gambar 2.4	Studi Image Showroom	13
Gambar 3.1	Gambar exterior dan interior showroom	14
Gambar 3.2	Gambar –gambar data teknis analisis lokasi	17
Gambar 4.1	Denah Lantai Dasar	25
Gambar 4.2	Denah Lantai 2	27
Gambar 4.3	Denah Semi Basement	28
Gambar 4.4	Denah Khusus Showroom	29
Gambar 4.5	Denah Viewing Deck	29
Gambar 4.6	Tampak Potongan A-A	30
Gambar 4.7	Perspektif Showroom 1	30
Gambar 4.8	Perspektif Showroom 2	31
Gambar 4.9	Perspektif Showroom 3	31
Gambar 4.10	Tampak Potongan B-B	32
Gambar 4.11	Tampak Potongan C-C	32
Gambar 4.12	Perspektif Showroom 4	33
Gambar 4.13	Perspektif Showroom 5	33
Gambar 4.14	Denah Khusus Lantai 2	34
Gambar 4.15	Tampak Potongan D-D	35
Gambar 4.16	Perspektif Café & Bar 1	35
Gambar 4.17	Perspektif Café & Bar 2	36
Gambar 4.18	Material-material yang dipakai	37

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Diagram antar massa bangunan sesuai fungsinya	15
Diagram 2. Diagram Alur Kegiatan Pengunjung	19
Diagram 3. Diagram Alur Kegiatan Staff & Mekanik	20
Diagram 4. Diagram Hubungan Fungsional	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Gambar Kerja