

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out more about how standards costs can assist management in planning and controlling production costs. The object of this research is PT. Unilever. The field of its business are the production, marketing and distribution of consumer goods. This research is conducted by using methods of comparative study. The data sources in it is primary data. Then, data's collection s using technique analysis of the contents and mathematical models.

One of the device for supporting the cost control in planning and controlling production costs is by determining the standard costs. So, if there is any divergence between production costs and standard costs, the manager would know and take some actions.

In this research, the writer use two methods, that is standards A and standards B. After doing analysis the data, the writer could conclude that based on standard A, the production costs minus and overhead costs at PT. Unilever are profit, on the contrary cost of raw materials minus and direct labor costs minus are loss. On standard B every minus are loss.

Keywords: standard costs, production costs, costs of raw materials, direct labor costs, factory overhead costs, planning and control

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sampai sejauh mana biaya standar dapat membantu manajemen dalam perencanaan dan pengendalian biaya produksi. Objek penelitian ini adalah PT. Unilever yang terdaftar pada Bursa Efek. Bidang usahanya adalah produksi, pemasaran dan distribusi barang-barang konsumsi. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode studi komparatif. Sumber data penelitian adalah data primer. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik analisis isi dan teknik model matematik.

Salah satu alat untuk menunjang pengendalian biaya untuk menghemat biaya produksi adalah dengan menetapkan biaya standar. Biaya standar dapat melakukan perbandingan atas biaya produksi yang sebenarnya dan dapat diketahui penyimpangan yang terjadi dalam biaya produksi sehingga manajer yang bersangkutan mengambil tindakan-tindakan koreksi untuk mendukung dalam melaksanakan pengendalian biaya produksi.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan dua standar, yaitu standar A dan standar B. Setelah melakukan analisis data, penulis mendapatkan kesimpulan bahwa selisih biaya produksi dan biaya overhead pabrik di PT. Unilever jika berdasarkan dengan standar A adalah laba, sedangkan selisih biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja langsung adalah rugi. Pada selisih yang menggunakan standar B, semua selisih biaya mengalami kerugian.

Kata Kunci: biaya standar, biaya produksi, biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya overhead pabrik, perencanaan dan pengendalian

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pengertian dan Peranan Akuntansi Biaya	7
2.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya	7
2.1.2 Peranan Akuntansi Biaya	7
2.2 Biaya dan Standar	8

2.2.1 Pengertian Biaya	8
2.2.2 Penggolongan Biaya.....	9
2.2.3 Pengertian Standar.....	12
2.2.4 Jenis Standar.....	13
2.3 Biaya Standar	15
2.3.1 Pengertian Biaya Standar	15
2.3.2 Kegunaan Biaya Standar	16
2.3.3 Kelemahan Biaya Standar	17
2.3.4 Prosedur Penentuan Biaya Standar	18
2.3.5 Analisis Penyimpangan Biaya Sesungguhnya dari Biaya Standar	23
2.4 Manajemen	30
2.4.1 Pengertian Manajer dan Tingkatannya.....	30
2.4.2 Fungsi dan Proses Manajemen.....	31
2.4.3 Peran Manajemen.....	33
2.4.4 Keahlian Manajemen.....	34
2.5 Perencanaan dan Pengendalian	35
2.5.1 Pengertian Perencanaan.....	35
2.5.1.1 Fungsi Perencanaan	36
2.5.2 Pengertian dan Langkah – Langkah Pengendalian	37
2.6 Biaya Produksi	39
2.6.1 Pengertian Biaya Produksi	39
2.6.2 Unsur – Unsur Biaya Produksi.....	40
2.6.3 Perencanaan dan Pengendalian Biaya Produksi.....	41

2.6 Kerangka Pemikiran	43
2.7 Pengembangan Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Objek Penelitian	46
3.2 Sumber Data	46
3.3 Metode Penelitian.....	47
3.3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	47
3.3.2 Keunggulan dan Kelemahan Metode Studi Komparatif.....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data yang Digunakan.....	49
3.5 Langkah – Langkah Analisis Data Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Sejarah PT. Unilever	52
4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan PT. Unilever.....	55
4.1.2.1. Visi PT. Unilever.....	55
4.1.2.2 Misi PT. Unilever.....	56
4.1.2.3 Tujuan PT. Unilever.....	56
4.1.3 Kegiatan Produksi PT. Unilever Indonesia.....	57
4.1.4 Struktur Organisasi dan Job Description.....	58
4.1.4.1 Struktur Organisasi.....	58
4.1.4.2 Job Description.....	59
4.1.5 Prinsip dan Strategi PT. Unilever.....	62

4.1.5.1 Prinsip PT. Unilever.....	62
4.1.5.2 Strategi PT. Unilever.....	65
4.2 Hasil Pembahasan.....	66
4.2.1 Penetapan Standar A dan Standar B.....	66
4.2.2 Perhitungan Selisih BBB, BTKL, BOP, dan Biaya Produksi.....	70
4.3 Pengujian Hipotesis.....	73
4.3.1 Perencanaan dan Pengendalian Terhadap Biaya Produksi.....	73
4.3.2 Perencanaan dan Pengendalian Terhadap Unsur-Unsur Biaya Produksi.....	74
4.2.3 Manfaat Analisis Selisih Biaya Produksi.....	74
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	78
5.3 Saran.....	79
 DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	83

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Kerangka Pemikiran.....45
Gambar 2	Lokasi Kegiatan PT. Unilever Indonesia.....57
Gambar 3	Struktur Organisasi PT. Unilever.....58

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Gambaran Penetapan Standar A dan B.....67
Tabel II	Gambaran Perhitungan Selisih Unsur – Unsur Biaya Produksi Berdasarkan Standar A.....70
Tabel III	Gambaran Perhitungan Selisih Unsur – Unsur Biaya Produksi Berdasarkan Standar B.....71

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Harga Pokok Produksi PT. Unilever Periode 2009-2011.....	82