

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Indonesia sebagai salah satu Negara yang sedang berkembang saat ini sedang giat-giatnya melakukan pembangunan diberbagai bidang, selain itu pertumbuhan perekonomian negara kita yang sedang terpuruk, untuk bangkit tentunya akan menimbulkan persoalan-persoalan yang kompleks dalam perusahaan.

Era Globalisasi akan mempertajam persaingan-persaingan diantara perusahaan, kondisi demikian merupakan tantangan bagi perusahaan untuk berlomba menciptakan berbagai produk yang dinilai berguna atau dengan kata lain di satu sisi mampu menciptakan produk yang sesuai dengan selera dan daya beli pelanggan dan di sisi lain dari hasil penjualan produk tersebut mampu mendatangkan keuntungan yang besar bagi perusahaan. Oleh karena itu, perlu pemikiran yang semakin kritis atas pemanfaatan secara optimal penggunaan berbagai sumber dana dan daya yang ada.

Sebagai konsekuensi logis dari timbulnya persaingan yang semakin tajam, ada tiga kemungkinan yaitu terpuruk, bertahan atau berkembang. Agar perusahaan dapat tetap bertahan bahkan berkembang diperlukan penyehatan dan penyempurnaan meliputi peningkatan produktifitas, efisiensi, serta efektifitas pencapaian perusahaan. Menghadapi hal ini, berbagai kebijakan dan strategi terus diterapkan dan ditingkatkan. Kebijakan yang ditempuh manajemen dapat berupa penerapan pengendalian internal.

Pengendalian internal dilakukan agar seluruh aktifitas yang dijalankan dalam perusahaan betul-betul berjalan baik sesuai dengan yang ditetapkan oleh pimpinan. Agar Pengendalian Internal berfungsi sesuai dengan fungsinya, maka diperlukan suatu Audit Internal.

Dengan adanya audit internal, manajemen diharapkan dapat memperoleh informasi yang benar untuk mendukung pengambilan keputusan dan dalam melakukan tindakan selanjutnya terutama pengendalian atas operasi perusahaan. Selain itu dengan adanya audit internal dapat dijadikan dasar untuk meyakinkan kebutuhan operasional yang tepat, khususnya untuk membantu manajemen dalam mengamankan harta perusahaan, meyakinkan apakah catatan-catatan keuangan terpelihara dengan akurat dan juga untuk mendeteksi adanya kecurangan.

Audit internal merupakan aplikasi pembantu bagi manajemen untuk mengatur dan mengembangkan struktur pengendalian perusahaan secara efektif. Lebih daripada itu, audit internal dituntut mampu membantu manajemen dalam menjalankan tugasnya dan kebijakan-kebijakannya serta memberikan berbagai penilaian, informasi, rekomendasi yang berhubungan dengan aktivitas yang dijalankan untuk menguji dan menilai kelayakan dari pengendalian internal.

Kondisi ekonomi yang selalu berubah adalah salah satu faktor yang mempengaruhi aktivitas perusahaan sehingga perusahaan harus mempersiapkan diri mereka masing-masing dengan cara mempunyai pengendalian dalam setiap aktivitas perusahaan, salah satunya adalah aktivitas penjualan.

Setiap perusahaan menetapkan perolehan laba sebagai tujuan perusahaan. Hal ini perlu dilakukan agar kelangsungan hidup perusahaan tetap terjamin dalam arti pendapatan yang diterima dapat menutup biaya-biaya yang dikeluarkan oleh

perusahaan. Oleh karena itu, aktifitas penjualan merupakan hal yang penting agar tujuan perusahaan dapat tercapai. Dalam aktivitas penjualan ini, pengendalian internal sangat perlu diterapkan untuk aktifitas penjualan.

Pengendalian penjualan merupakan suatu metode dan prosedur yang secara langsung maupun tidak langsung dapat menimbulkan segala bentuk kecurangan dan penyelewengan yang mungkin dapat merugikan perusahaan, sehingga pengendalian ini sangat dibutuhkan oleh perusahaan yang kegiatan operasinya semakin meningkat. Tujuan pengendalian penjualan dapat tercapai jika unsur-unsur dari pengendalian berjalan efektif dan efisien, maka diperlukan suatu bagian khusus yang mengawasi dan mengevaluasi efisiensi dan efektifitas pengendalian tersebut, dan bagian ini adalah bagian pemeriksaan internal.

Pemeriksaan internal dapat memberikan bantuan pada manajemen atau pimpinan perusahaan dengan menyediakan informasi-informasi yang dibutuhkan dalam mengambil keputusan baik untuk efektifitas perencanaan, pengkoordinasian, ataupun dalam aktivitas pengendalian. Sedangkan pengendalian penjualan diperlukan untuk mengetahui setiap transaksi penjualan yang terjadi sehingga dapat mempermudah pengecekan data penjualan oleh pimpinan.

Demikian halnya dengan PT.ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY, Tbk. Direksi menganggap perlu diadakannya Audit Internal terhadap penjualan agar transaksi penjualan benar-benar dicatat sehingga dapat terhindar dari kecurangan yang dilakukan oleh karyawan. Selain itu juga dapat mempermudah manajemen untuk melakukan pengecekan stok barang yang ada digudang sebelum melakukan aktifitas penjualan.

Atas dasar pemikiran dan uraian diatas, maka penulis merasa tertarik untuk melaksanakan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan judul :

**“PENGARUH AUDIT INTERNAL DALAM MENUNJANG EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERNAL PENJUALAN PT.ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY, Tbk.”**

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Dengan dasar pemikiran diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana aktifitas audit internal atas penjualan PT.ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY, Tbk?
2. Bagaimana efektivitas pengendalian internal penjualan pada PT.ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY, Tbk?
3. Bagaimana pengaruh audit internal penjualan dalam menunjang efektivitas pengendalian internal penjualan pada PT.ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY, Tbk?

## **1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana diterapkannya Audit Internal dan Pengendalian Internal serta Efektivitas di PT.ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY, Tbk. Adapun Tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui aktifitas audit internal atas penjualan PT.ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY, Tbk.

2. Untuk mengetahui efektivitas pengendalian internal penjualan pada PT.ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY, Tbk.
3. Untuk mengetahui pengaruh audit internal penjualan dalam menunjang efektivitas pengendalian internal penjualan pada PT.ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY, Tbk.

#### **1.4 Kegunaan Penelitian**

Hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis diharapkan dapat bermanfaat bagi:

1. Bagi penulis

Untuk memperoleh gambaran secara langsung bagaimana teori-teori audit internal dalam menunjang efektivitas Pengendalian Internal Penjualan dapat diterapkan dalam praktek dunia usaha sehingga dapat menambah pengetahuan pemikiran penulis.

2. Bagi Perusahaan

Penulis berharap dapat memberikan bahan masukan yang berguna untuk memperbaiki dan mengembangkan peranan audit internal dalam menunjang efektivitas pengendalian internal penjualan.

3. Bagi Pihak Lain

Sebagai bahan referensi bagi pihak lain yang akan melakukan penelitian lebih lanjut berkenaan dengan masalah peranan audit internal dalam meningkatkan efektivitas pengendalian internal penjualan.