

ABSTRACT

Sales system is one of most important company activity because can yield company earnings stream. Therefore needs existence of effective sales internal control that accountable sales revenue and it applied to reach the purpose of which has been determined. With reference to that thing, then this research tries to identify a variabel that influencing to effectiveness sale internal control. The variables used are the internal auditors that include independence, professional competence, internal audit program, conducting audits, internal communications audit results, and follow-up internal audit reports by the management. Analysis model applied in the research is simple linear regression model.

The result of this research showed that there is influence of internal auditor effectiveness of sale internal control. The result of Simple Linear Regression statistic analysis simultaneously is that coefficient determination = 0, 548 that means the influence of internal auditor to effectiveness of sale internal control is equal to 54,8%

Keyword: auditor internal, effectiveness of internal control of sales

ABSTRAK

Sistem penjualan merupakan kegiatan perusahaan yang paling penting karena dapat menghasilkan aliran pendapatan perusahaan. Oleh karena itu perlu adanya pengendalian internal penjualan yang efektif agar hasil penjualan dapat dipertanggungjawabkan dan digunakan untuk mencapai tujuan yang telah digunakan untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan. Berkenaan dengan hal tersebut, maka penelitian ini mencoba untuk mengidentifikasi variabel yang mempengaruhi efektivitas pengendalian internal atas penjualan tersebut. Adapun variabel yang digunakan adalah auditor internal yang meliputi independensi, kemampuan profesional, program audit internal, pelaksanaan audit, komunikasi hasil penugasan audit internal, dan tindak lanjut atas laporan hasil audit internal oleh manajemen. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh auditor internal terhadap efektivitas pengendalian internal penjualan. Hasil analisa regresi secara keseluruhan menunjukkan koefisien determinasi sebesar 0,548 yang berarti bahwa pengaruh auditor internal terhadap efektivitas pengendalian internal penjualan sebesar 54,8%.

Kata-kata kunci: Auditor Internal, Efektivitas pengendalian internal penjualan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	6
2.1 <i>Auditing</i>	6
2.1.1 Pengertian <i>Auditing</i>	6
2.1.2 Klasifikasi Audit.....	8
2.2 Audit Internal.....	11
2.2.1 Pengertian Audit Internal.....	11
2.2.2 Tujuan dan Ruang Lingkup Audit Internal.....	14

2.2.3 Wewenang dan Tanggung Jawab Audit Internal.....	17
2.2.4 Program Audit Internal.....	18
2.2.5 Laporan Audit Internal.....	21
2.2.6 Kriteria Audit Internal.....	22
2.3 Efektivitas.....	24
2.4 Pengendalian Internal.....	25
2.4.1 Pengertian Pengendalian Internal.....	25
2.4.2 Tujuan Pengendalian Internal.....	26
2.4.3 Komponen Pengendalian Internal.....	27
2.4.4 Keterbatasan Pengendalian Internal.....	30
2.5 Penjualan.....	31
2.5.1 Pengertian Penjualan.....	31
2.5.2 Tujuan Penjualan.....	32
2.5.3 Jenis-Jenis Penjualan.....	33
2.5.4 Pengendalian Internal Penjualan.....	34
2.5.4.1 Tujuan Pengendalian Internal Penjualan.....	37
2.5.5 Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan.....	39
2.5.6 Pengaruh Audit Internal dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan.....	40
2.6 Kerangka Pemikiran.....	41
2.7 Pengembangan Hipotesis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Objek Penelitian.....	46
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.2.1 Metode Yang Digunakan.....	47
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.2.3 Penentuan Responden.....	49

3.2.4 Variabel Penelitian.....	49
3.2.5 Variabel dan Skala Pengukuran.....	51
3.2.6 Teknik Pengembangan Instrumen.....	52
3.2.7 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	54
3.2.8 Pengujian Asumsi Klasik.....	55
3.2.8.1 Uji Normalitas.....	55
3.2.8.2 Uji Heteroskedastisitas.....	55
3.2.9 Analisis Korelasi <i>Rank Spearman</i>	56
3.2.10 Pengujian Hipotesis.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Analisis Statistik Deskriptif Data Responden.....	61
4.1.1 Jenis Kelamin.....	61
4.1.2 Pendidikan.....	62
4.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	63
4.2.1 Uji Validitas.....	63
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	66
4.3 Analisis Data Penelitian.....	67
4.3.1 Variabel Audit Interval yang Memadai (X).....	67
4.3.2 Variabel Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan (Y).....	72
4.4 Pengaruh Audit Internal yang Memadai (X) Terhadap Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan (Y).....	77
4.4.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	77
4.4.1.1 Uji Normalitas Data.....	77
4.4.1.2 Uji Heteroskedastisitas.....	78
4.4.2 Analisis Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	79
4.4.3 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	80
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	81

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Simpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE).....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 2	Diagram Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Gambar 3	Diagram Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	63
Gambar 4	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel I	Perbandingan Konsep Pengertian Audit Internal.....	13
Tabel II	Operasionalisasi Variabel.....	51
Tabel III	Nilai Koefisien Korelasi <i>Rank Spearman</i>	57
Tabel IV	Jenis Kelamin.....	61
Tabel V	Pendidikan.....	62
Tabel VI	Rekapitulasi hasil uji validitas Audit Internal Yang Memadai (X)...	64
Tabel VII	Rekapitulasi hasil uji validitas Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan (Y).....	65
Tabel VIII	Rekapitulasi hasil uji reliabilitas kuesioner penelitian.....	66
Tabel IX	Persepsi Responden Tentang Audit Internal Yang Memadai (X).....	68
Tabel X	Sebaran Jawaban Responden Tentang Audit Internal Yang Memadai (X).....	70
Tabel XI	Persepsi Responden Tentang Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan (Y).....	73
Tabel XII	Sebaran Jawaban Responden Tentang Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan (Y).....	74
Tabel XIII	Hasil Uji Normalitas.....	77
Tabel XIV	Hasil Analisis Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	79
Tabel XV	Hasil Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	80

DAFTAR GRAFIK

Grafik I	Persepsi Responden Tentang Audit Internal Yang Memadai (X).....	69
Grafik II	Persepsi Responden Tentang Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan (Y).....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Data Semua Variabel Penelitian.....	85
Lampiran B	Data Valid Keseluruhan.....	86