

BAB 5

PENUTUP

1.1 SIMPULAN

Merancang sebuah showroom mobil merupakan bagian perwujudan identitas dari sebuah merk mobil. Desain showroom merupakan salah satu ciri yang dapat dengan mudah menilai suatu produk mobil. Dalam hal ini desain showroom mobil Suzuki mengikuti arah perkembangan zaman yang terus ber-inofasi dari segi model dan keunggulan produk tersebut, maka timbulah suatu ide yang dapat menyelaraskan ide tersebut ke arah perkembangan zaman masa kini. Dalam hal ini perubahan yang dilakukan yaitu dari segi interior ruangan area display mobil. Bentuk yang digunakan adalah perpaduan antara konsep bentuk geometris dan *organic* yang sederhana tapi tetap *modern* agar terciptanya suasana yang nyaman untuk konsumen.



Gambar 5.1 Furniture Showroom
(sumber : data pribadi)

konsep perancangan *showroom* dan kantor mobil Suzuki, berasal dari motto nama besar Suzuki yaitu, INOVASI TIADA HENTI > INOVASI > “ INOVATION” yaitu pembaharuan. Yang memiliki arti, kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru,(Future yaitu masa depan) dapat beradaptasi pada situasi dan kondisi saat ini. Arah perkembangan zaman saat ini sangat erat dengan trend futuristic yang merambah ke segala bidang desain.