

ABSTRAK

Perkembangan dunia otomotif berhubungan dengan kepuasan konsumen terhadap suatu produk yang diminati. Produsen mobil berusaha meningkatkan kualitas dan pelayanan kepada publik dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Masyarakat membutuhkan suatu tempat dimana konsumen dapat melihat produk dengan leluasa, yaitu *Showroom*, maka dari itu *showroom* membutuhkan suatu desain guna meningkatkan citra dari sebuah merek mobil itu sendiri. Desain interior *showroom* hendaknya dapat memberikan kenyamanan bagi pengguna. *Showroom* yang dimaksud adalah *Showroom* Suzuki. Dalam tugas akhir ini, *showroom* Suzuki dipilih dan penerapan disain yang dipakai adalah inovatif dan futuristik dimana desain interior mengikuti perkembangan model dari produk Suzuki. Penerapan desain diterapkan pada desain bentuk, furnitur, area display, lantai, ceiling dan elemen-elemen lainnya yang mendukung konsep inovatif dan futuristik itu sendiri.

Kata Kunci: *Showroom*, inovatif dan futuristik

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL | |
| ABSTRAK..... | i |
| ABSTRACT..... | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| DAFTAR BAGAN | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | x |
| | |
| BAB I. PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 2 |
| 1.3 Tujuan Perancangan | 3 |
| 1.4 Sistematika Penulisan | 3 |
| | |
| BAB II. KAJIAN TEORI | |
| 2.1 Tinjauan Teori..... | 4 |
| 2.2 Tinjauan Lapangan..... | 5 |
| | |
| BAB III. DESKRIPSI OBJEK STUDI | |
| 3.1 Deskripsi Proyek..... | 9 |
| 3.2 Struktur Organisasi | 13 |
| 3.2.1 Job-Description | 16 |
| 3.2.2 Program dan Aktifitas Ruang..... | 18 |
| 3.2.3 Jadwal Kegiatan Harian | 21 |
| 3.2.4 Flow Sirkulasi Pemakai/Pengguna | 22 |
| 3.2.5 Flow Sirkulasi Pemakai (Kegiatan Staff dan Mekanik) | 23 |
| 3.2.6 Bubble Diagram | 24 |
| 3.2.7 Zoning dan Blocking..... | 26 |

| | |
|--|----|
| 3.3 Ajuan Site dan Analisis Fisik..... | 28 |
| 3.4 Studi Image | 29 |

BAB IV. PERANCANGAN DESAIN INTERIOR

| | |
|---|----|
| 4.1 Ide Implementasi Konsep..... | 31 |
| 4.1.1 Aplikasi Konsep Perancangan | 31 |
| 4.1.2 Organisasi Ruang dan Layout Furniture | 33 |
| 4.2 Perancangan Desain | 34 |

BAB V. PENUTUP

| | |
|--------------------|----|
| 5.1 Simpulan | 43 |
|--------------------|----|

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DATA PENULIS

DAFTAR GAMBAR

BAB II

| | |
|--|---|
| Gambar 2.1 New Champion Motor | 6 |
| Gambar 2.2 Interior New Champion Motor | 6 |
| Gambar 2.3 Ruang Rapat dan Multiguna..... | 7 |
| Gambar 2.4 Ruang Customers Service | 7 |
| Gambar 2.5 Ruang Tunggu..... | 7 |
| Gambar 2.6 Produk VW | 8 |

BAB III

| | |
|--|----|
| Gambar 3.1 Nusantara Jaya Sentosa..... | 11 |
| Gambar 3.2 Ruang Pamer | 11 |
| Gambar 3.3 Ruang Kantor Lt.2..... | 12 |
| Gambar 3.4 Denah NJS..... | 12 |
| Gambar 3.5 Penempatan Mobil | 14 |
| Gambar 3.6 Parkir Mobil | 14 |
| Gambar 3.7 Putaran Mobil..... | 15 |
| Gambar 3.8 Putaran Mobil..... | 16 |
| Gambar 3.9 Zoning Lantai 1 | 26 |
| Gambar 3.10 Zoning Lantai 2 | 26 |
| Gambar 3.11 Blocking Lantai 1 | 27 |
| Gambar 3.12 Blocking Lantai 2 | 27 |
| Gambar 3.13 Showroom Mercedes Benz | 29 |
| Gambar 3.14 Produk AUDI | 30 |
| Gambar 3.15 Showroom HONDA..... | 30 |
| Gambar 3.16 Showroom VW | 30 |

BAB IV

| | |
|--|----|
| Gambar 4.1 Neo Baleno..... | 33 |
| Gambar 4.2 Perspektif Showroom Suzuki..... | 34 |
| Gambar 4.3 Denah Showroom Suzuki..... | 35 |
| Gambar 4.4 Ruang Showroom Suzuki..... | 36 |
| Gambar 4.5 Ruang Rapat Sales Suzuki | 37 |
| Gambar 4.6 Contoh Material | 38 |
| Gambar 4.7 Potongan Khusus Warna | 39 |
| Gambar 4.8 Potongan Khusus Warna | 39 |
| Gambar 4.9 Perspektif Pencahayaan Lantai | 40 |
| Gambar 4.10 Furniture Showroom | 41 |
| Gambar 4.11 Ergonomis Bentuk..... | 42 |

BAB V

| | |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 5.1 Furniture Showroom | 44 |
|-------------------------------------|----|

DAFTAR BAGAN

BAB III.

| | |
|---|----|
| Bagan 3.1 Struktur organisasi | 13 |
| Bagan 3.2 Flow sirkulasi pengguna | 22 |
| Bagan 3.3 Flow sirkulasi pemakai | 23 |
| Bagan 3.4 Bubble diagram lantai 1 | 24 |
| Bagan 3.5 Bubble diagram lantai 2 | 25 |

DAFTAR LAMPIRAN

1. Site plan
2. Denah furniture lantai 1
3. Denah pola lantai + furniture lantai 1
4. Denah furniture lantai 2
5. Denah pola lantai + furniture lantai 2
6. Potongan umum A-A'
7. Potongan umum B-B'
8. Potongan umum A-A'
9. Denah furniture (lantai dasar) skala 1:50
10. Denah ceiling (lantai dasar) skala 1:50
11. Denah pola lantai (lantai dasar) skala 1:50
12. Denah pola lantai dan furniture (lantai dasar) skala 1:50
13. Potongan A-A' dan potongan B-B'
14. Potongan C-C' dan potongan D-D'
15. Detail interior: ceiling
16. Detail interior: sofa (R. Tunggu)
17. Detail furniture: island
18. Detail interior: pintu kaca (R. Showroom)
19. Detail interior: ground lamp (showroom)
20. Perspektif ruang