

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Hasil penelitian nilai relevansi pada periode penelitian 2006-2009 menunjukkan bahwa trend nilai relevansi dari tahun ke tahun justru mengalami peningkatan, bukan mengalami penurunan. Hasil menunjukkan bahwa nilai relevansi dari laporan keuangan di Indonesia pada periode 2006 – 2009 mengalami kenaikan, yang menunjukkan bahwa nilai relevansi informasi keuangan semakin membaik. Informasi akuntansi dan analisis fundamental dari data keuangan lebih banyak dipakai oleh para pelaku pasar pada periode penelitian, sehingga data keuangan lebih dipercaya sebagai pertimbangan pengambilan keputusan.

*Value relevance* pada kelompok perusahaan dengan beban iklan dan promosi yang besar memiliki nilai yang lebih besar dibandingkan dengan kelompok perusahaan dengan beban iklan dan promosi yang kecil. Hal ini mengindikasikan bahwa pada perusahaan dengan beban iklan dan promosi yang besar, memiliki relevansi informasi yang lebih baik. Besarnya beban iklan dan promosi yang dilaporkan perusahaan menjadi salah satu faktor dalam meningkatkan nilai relevansi laporan keuangan. Beban iklan dan promosi ini secara tidak langsung menggambarkan kepercayaan dan nama perusahaan di mata masyarakat, walaupun tidak terlalu signifikan. Temuan ini pun dapat disebabkan karena adanya perbedaan perilaku investor pasar modal di Indonesia, dengan investor yang ada di luar negeri.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian, diantara lain :

1. Penelitian hanya dilakukan selama periode empat tahun, sehingga tidak terlalu menggambarkan pergerakan *value relevance* yang signifikan.
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian masih terbatas dua variabel independen, dan satu variabel dependen, berupa BV dan EPS terhadap harga saham untuk menilai relevansi laporan keuangan.
3. Pembagian kelompok perusahaan berdasarkan beban iklan dan promosi masih dilakukan dengan pembagian secara relatif (pembagian menjadi tiga bagian, dengan bagian sepertiga terbesar adalah kelompok besar, dan selanjutnya adalah kelompok sedang, yang kemudian kelompok kecil).
4. Perusahaan-perusahaan yang memiliki laba negatif tidak dipisahkan dari sampel.

## 5.3 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya :

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperpanjang periode penelitian dengan jumlah tahun lebih dari empat tahun, untuk melihat dengan baik perkembangan nilai relevansi dari laporan keuangan.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengaitkan variabel-variabel lain yang mempengaruhi *value relevance* laporan keuangan, untuk melihat keterkaitan harga dengan variabel lain. Variabel lain yang dinilai dapat mempengaruhi dan dapat dikembangkan dalam penelitian ini adalah *Price to Book Value*, *Return On Asset*, dan Laba Usaha.

3. Pembagian perusahaan dapat dibagi berdasarkan kriteria tertentu, yang berupa batasan-batasan antara kelompok besar, sedang, dan kecil, yang didasarkan pada perhitungan kriteria tertentu.
4. Perusahaan dengan laba negatif sebaiknya dikeluarkan dari sampel dan diuji secara terpisah.