

## **ABSTRACT**

*Financial Statemen is the center of information that very important for a company. One of the qualitative characteristics attribute of financial statement reporting is relevant, that is manifestation can be seen from the timeliness of reporting. Timeliness could be judging from the audit delay, wich is length of time from company fiscal year end to the date of auditor's report. This research purposed to empirically examined the influence of profitability, solvability, holding company, auditor opinion and the length company have been a client to public accountant office.*

*This reserach focuses to a company that involved in consumer good industry. Data used are secondary data, such as 93 financial statements of companies listed on Indonesia Stock Exchange in 2008-2010. Multiple regression conducted to prove the hypothesis, it begins with classic assumption test. The regression model meet the classic assumption test.*

*Simultaneous significance test conclude that all independent variables together influences the dependent variabel. Parameter significance test result there are 2 of 5 factors that influence audit delay. the factors are solvability and holding company. The significance value are 0,010 for solvability and 0,005 for holding company.*

***Keywords : audit delay, factors which are influencing audit delay.***

## ABSTRAKSI

Laporan keuangan merupakan sumber informasi yang sangat penting bagi sebuah perusahaan. Salah satu karakteristik kualitatif dari laporan keuangan adalah relevan yang perwujudannya dapat dilihat dari ketepatan waktu laporan tersebut dilaporkan. Ketepatan waktu ini dapat dilihat dari *audit delay*, yaitu jangka waktu antara tanggal tutup buku hingga tanggal laporan auditor. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh profitabilitas, solvabilitas, perusahaan *holding*, opini auditor, dan lamanya perusahaan menjadi klien KAP pada perusahaan consumer good industry yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini memfokuskan pada perusahaan yang bergerak dalam bidang *consumer good industry*. Data yang dipakai merupakan data sekunder, yakni laporan keuangan 31 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2008-2010. Guna membuktikan hipotesis, dilakukan pengujian regresi berganda yang diawali dengan pengujian asumsi klasik. Model regresi ini dinyatakan lolos uji asumsi klasik.

Pengujian secara simultan menyimpulkan bahwa semua variabel bebas secara bersama-sama mempengaruhi variabel terikat. Pengujian parsial memperlihatkan hasil bahwa terdapat 2 faktor dari 5 faktor yang diuji mempunyai pengaruh terhadap terjadinya *audit delay*. Faktor-faktor tersebut adalah solvabilitas dan perusahaan *holding*. Dengan nilai signifikansi 0,010 untuk solvabilitas dan 0,005 untuk perusahaan *holding*.

**Kata Kunci :** *audit delay*, faktor-faktor yang berpengaruh terhadap *audit delay*.

## DAFTAR ISI

|                                         | Halaman |
|-----------------------------------------|---------|
| Halaman Judul .....                     | i       |
| Lembar Pengesahan .....                 | ii      |
| Surat Pernyataan Keaslian Skripsi ..... | iii     |
| Kata Pengantar .....                    | iv      |
| <i>Abstract</i> .....                   | vii     |
| Abstrak .....                           | vii     |
| Daftar Isi .....                        | ix      |
| Daftar Tabel .....                      | xiii    |
| Daftar Gambar.....                      | xiv     |
| Daftar Lampiran.....                    | xv      |

### **BAB I. PENDAHULUAN**

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang .....       | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah ..... | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....     | 5 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....   | 5 |

### **BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN RERANGKA PEMIKIRAN**

#### **DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

|                                         |   |
|-----------------------------------------|---|
| 2.1 Kajian Pustaka.....                 | 7 |
| 2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan ..... | 7 |

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan .....                                  | 9  |
| 2.1.3 Pemakai dan Kebutuhan Informasi Laporan Keuangan.....          | 10 |
| 2.2 Audit                                                            |    |
| 2.2.1 Pengertian Audit.....                                          | 12 |
| 2.2.2 Tujuan Audit.....                                              | 14 |
| 2.2.3 Jenis-jenis Audit .....                                        | 14 |
| 2.2.4 Standar Audit.....                                             | 16 |
| 2.2.5 Jenis-jenis Auditor.....                                       | 18 |
| 2.2.6 Laporan Audit.....                                             | 20 |
| 2.3 <i>Audit Delay</i> .....                                         | 22 |
| 2.4 Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap <i>Audit Delay</i> ..... | 24 |
| 2.5 Penelitian terdahulu .....                                       | 31 |
| 2.6 Rerangka Penelitian dan Pengembangan Hipotesis .....             | 34 |

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| 3.1 Objek Penelitian.....                       | 38 |
| 3.2 Metodologi Penelitian.....                  | 38 |
| 3.2.1 Jenis dan Sumber Data.....                | 38 |
| 3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....              | 39 |
| 3.2.3 Operasional Variabel dan Pengukuran ..... | 39 |
| 3.2.4 Populasi dan Sempel .....                 | 44 |
| 3.2.5 Analisis Data .....                       | 45 |
| 3.2.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....      | 45 |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 3.2.5.2 Pengujian Asumsi Klasik..... | 46 |
| 3.2.5.3 Pengujian Hipotesis .....    | 50 |

#### **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....                                                     | 54 |
| 4.2 Analisis Data .....                                                                      | 56 |
| 4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....                                                     | 56 |
| 4.2.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik .....                                                    | 59 |
| 4.2.2.1 Uji Normalitas Data.....                                                             | 59 |
| 4.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....                                                          | 62 |
| 4.2.2.3 Uji Autokorelasi .....                                                               | 63 |
| 4.2.2.4 Uji Heterokedastisitas.....                                                          | 64 |
| 4.2.3 Hasil Persamaan Regresi.....                                                           | 66 |
| 4.2.3.1 Koefisien Determinasi .....                                                          | 67 |
| 4.2.4 Pengujian Hipotesis .....                                                              | 68 |
| 4.2.4.1 Uji Parsial (Uji-t).....                                                             | 68 |
| 4.2.4.1.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Audit Delay</i> .....                          | 69 |
| 4.2.4.1.2 Pengaruh Solvabilitas Terhadap <i>Audit Delay</i> .....                            | 69 |
| 4.2.4.1.3 Pengaruh Perusahaan <i> Holding</i> Terhadap <i>Audit Delay</i>                    | 69 |
| 4.2.4.1.4 Pengaruh Opini Auditor Terhadap <i>Audit Delay</i> .....                           | 70 |
| 4.2.4.1.5 Pengaruh lamanya Perusahaan Menjadi Klien KAP<br>Terhadap <i>Audit Delay</i> ..... | 70 |
| 4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji-f) .....                                              | 70 |

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| 4.3 Pembahasan.....                                    | 71 |
| 4.3.1 Faktor Profitabilitas .....                      | 72 |
| 4.3.2 Faktor Solvabilitas .....                        | 73 |
| 4.3.3 Faktor Perusahaan <i> Holding</i> .....          | 73 |
| 4.3.4 Faktor Opini Auditor.....                        | 74 |
| 4.3.5Faktor lamanya Perusahaan Menjadi Klien KAP ..... | 74 |
| <br>                                                   |    |
| <b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN</b>                       |    |
| 5.1 Kesimpulan .....                                   | 75 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian.....                       | 76 |
| 5.3 Saran .....                                        | 77 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                   | 78 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP                                   |    |

## DAFTAR TABEL

|           |                                                         |    |
|-----------|---------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 | Jenis Audit .....                                       | 16 |
| Tabel 3.1 | Variabel dan Pengukuran .....                           | 43 |
| Tabel 4.1 | Analisis Statistik Deskriptif Variabel .....            | 56 |
| Tabel 4.2 | Uji Normalitas Data .....                               | 61 |
| Tabel 4.3 | Hasil Perhitungan VIF .....                             | 62 |
| Tabel 4.4 | Hasil Uji Durbin-Watson .....                           | 63 |
| Tabel 4.5 | Uji Heterokedastisitas .....                            | 65 |
| Tabel 4.6 | Daftar Perhitungan Koefisien Regresi X Terhadap Y ..... | 66 |
| Tabel 4.7 | Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi.....            | 67 |
| Tabel 4.8 | Hasil Hipotesis Uji-t .....                             | 68 |
| Tabel 4.9 | Hasil Hipotesis Uji-f .....                             | 71 |

## DAFTAR GAMBAR

|            |                                          |    |
|------------|------------------------------------------|----|
| Gambar 4.1 | P-Plot Untuk Uji Normalitas Sebaran..... | 60 |
| Gambar 4.2 | <i>Scatterplot</i> .....                 | 64 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|               |                                                          |    |
|---------------|----------------------------------------------------------|----|
| Lampiran I    | Data Perusahaan <i>Consumer Good Industry</i> 2008 ..... | 81 |
| Lampiran II   | Data Perusahaan <i>Consumer Good Industry</i> 2009.....  | 83 |
| Lampiran III  | Data Perusahaan <i>Consumer Good Industry</i> 2010.....  | 85 |
| Lampiran IV   | Statistik Deskriptif.....                                | 87 |
| Lampiran V    | Normalitas.....                                          | 88 |
| Lampiran VI   | Multikolinearitas.....                                   | 89 |
| Lampiran VII  | Autokorelasi.....                                        | 89 |
| Lampiran VIII | Heterokedastisitas.....                                  | 90 |
| Lampiran IX   | Regresi Berganda.....                                    | 91 |
| Lampiran X    | Koefisien Determinasi.....                               | 91 |
| Lampiran XI   | Uji-t.....                                               | 92 |
| Lampiran XII  | Uji-F.....                                               | 93 |