

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul studi deskriptif mengenai tingkah laku prososial yang didasari oleh motivasi pada pengurus komunitas “X” di kota Bandung. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui jenis motivasi prososial yang dominan yang terdapat pada pengurus di komunitas “X” kota Bandung ketika menjalankan tugasnya dan kaitannya dengan faktor-faktor yang mempengaruhi. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 34 orang.

Motivasi prososial menurut Janus Reykowski (Eisenberg, 1982) adalah alasan atau dorongan yang berasal dari dalam diri yang menimbulkan semacam kekuatan agar seseorang berbuat atau berperilaku untuk mencapai tujuan yaitu memberi perlindungan, perawatan, dan meningkatkan kesejahteraan dari objek sosial eksternal baik itu secara perseorangan, kelompok, maupun suatu perkumpulan secara keseluruhan, organisasi gereja. Motivasi prososial ini memiliki 5 aspek yaitu condition of initiation, anticipatory outcome, facilitating conditions, inhibitory conditions, dan qualitative characteristics.

Alat ukur yang digunakan adalah kuesioner yang telah disusun oleh peneliti berdasarkan aspek-aspek motivasi prososial dari Reykowski. Validitas alat ukur diuji dengan menggunakan expert validity. Data hasil penelitian ini diolah dengan menggunakan distribusi frekuensi dari data primer, kemudian dihitung persentasenya dengan cara menghitung frekuensi setiap kategori jawaban sehingga dapat diperoleh hasil persentase dari setiap jawaban.

Hasil yang diperoleh memperlihatkan bahwa sebanyak 88,24% responden didominasi oleh motivasi intrinsic, 8,82% responden didominasi oleh motivasi endocentric dan 2,84% responden didominasi oleh motivasi ipsocentric. Kesimpulan yang diperoleh adalah pengurus pada komunitas “X” di kota Bandung pada umumnya lebih didominasi oleh Intrinsic Prosocial Motivation, namun tidak terdapat keterkaitan yang jelas antara motivasi prososial dengan pengasuhan orang tua, lingkungan sosial, dan lama bergabung.

Berdasarkan penelitian ini, maka peneliti mengajukan saran agar dilakukan penelitian serupa dengan meneliti lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi motivasi prososial komunitas “X” seperti perkembangan moral dan norma sosial. Peneliti juga memberikan saran kepada setiap pembimbing dan koordinator agar lebih mengenali dan mendekati setiap pengurus agar lebih mudah di arahkan lagi kepada motivasi intrinsic. Selain itu pula, bagi para koordinator seksi diharapkan dapat menciptakan suasana yang kondusif untuk pembentukan dan mempertahankan motivasi intrinsic.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Abstrak	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Bagan	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritik	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.5 Kerangka Pikir	12
1.6 Asumsi	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22

2.1	Motivasi Prososial	22
2.1.1	Definisi Tingkah Laku dan Motivasi Prososial	22
2.1.2	Perkembangan dari Tingkah Laku Prososial	24
2.1.3	Dua Jenis Standar yang Mempengaruhi Pembentukan Motivasi Prososial	24
2.1.4	Aspek-Aspek Motivasi Prososial	25
2.1.5	Macam-Macam Motivasi Prososial	28
2.1.6	Faktor yang dapat Mempengaruhi Perkembangan Motivasi Prososial	30
2.2	Karakteristik Perkembangan Pada Masa Dewasa	34
2.2.1	Karakteristik Kognitif Pada Masa Dewasa	34
2.2.2	Karakteristik Moral Pada Masa Dewasa	36
2.2.3	Perkembangan Psikososial	36
2.3	Psikologi Organisasi	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		41
3.1	Rancangan dan Prosedur Penelitian	41
3.2	Bagan Rancangan Penelitian	42
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42

3.3.1	Variabel Penelitian	42
3.3.2	Definisi Operasional	42
3.4	Alat Ukur	45
3.4.1	Alat Ukur Motivasi Prososial	45
3.4.1.1	Sistem Pemberian Nilai	46
3.4.1.2	Kisi-Kisi Alat Ukur	47
3.4.2	Data Penunjang	50
3.4.3	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	50
3.4.3.1	Validitas Alat Ukur	51
3.5	Populasi Sasaran dan Teknik Penarikan Sampel	51
3.5.1	Populasi Sasaran	51
3.5.2	Karakteristik Populasi	51
3.6	Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Gambaran Responden	53
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.1.2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia	54
4.1.3	Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bergabung	54

4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Motivasi Prososial Pengurus Komunitas “X”	55
4.3 Pembahasan	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
DAFTAR RUJUKAN.....	66
Lampiran	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kisi-Kisi Alat Ukur	47
Tabel 4.1	Gambaran Responden Berdasarkan jenis Kelamin	53
Tabel 4.2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.3	Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bergabung	54
Tabel 4.4	Gambaran Tentang Motivasi Prososial	55

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Skema Kerangka Pikir	20
Bagan 3.1 Skema Rancangan Penelitian	42

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Alat Ukur Motivasi Prosocial
- Lampiran 2. Data Primer
- Lampiran 3. Crostabulation
- Lampiran 4. Profil Komunitas “X” kota Bandung