

## **ABSTRAK**

*Kontribusi determinan-determinan dari planned behavior terhadap intention dalam melakukan pengiriman barang tepat waktu pada salesman PT "X" Jakarta. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kontribusi determinan-determinan dari planned behavior terhadap intention dalam melakukan pengiriman barang tepat waktu pada salesman PT "X" Jakarta dan korelasi antara determinan-determinan dari planned behavior terhadap intention dalam melakukan pengiriman barang tepat waktu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode korelasional dengan teknik analisa regresi. Variabel penelitian ini adalah intention. Jumlah responden sebanyak 30 orang salesman.*

*Alat ukur yang digunakan adalah kuesioner intention dan determinan-determinannya yang disusun oleh **Icek Ajzen** (2005) dan telah dimodifikasi oleh peneliti. Validitas alat ukur dengan menggunakan uji korelasi **Pearson** berkisar antara 0,640–0,695 dan uji reliabilitas dengan menggunakan rumus koefisien reliabilitas **Alpha Cronbach** sebesar 0,675, diperoleh 16 item yang diterima. Pengolahan data menggunakan teknik analisa regresi dan uji hipotesis dengan teknik korelasi **Pearson**.*

*Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa 96,7% salesman PT "X" Jakarta memiliki intention yang kuat dalam melakukan pengiriman barang tepat waktu dan 3,3% sisanya memiliki intention yang lemah. Determinan yang paling berkontribusi terhadap intention dalam melakukan pengiriman barang tepat waktu adalah perceived behavioral control sebesar 0,341. Determinan yang memberikan pengaruh paling kecil terhadap intention adalah subjective norms sebesar 0,142. Determinan yang paling berkorelasi adalah antara subjective norms dan perceived behavioral control sebesar 0,047. Korelasi yang paling kecil adalah antara attitude toward the behavior dan subjective norms sebesar -0,174.*

*Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti mengajukan saran untuk dilakukannya penelitian lebih lanjut dalam bidang Psikologi Industri dan Organisasi yaitu melakukan penelitian pada salesman yang berjenis kelamin perempuan. Saran bagi General Manager dan supervisor PT "X", memberikan pelatihan yang dapat memaksimalkan kemampuan salesman, salah satunya adalah intention/motivasi. Bagi salesman PT "X", untuk meningkatkan intention mereka disarankan agar meningkatkan kemampuan mereka dalam mengirimkan barang tepat waktu.*

## **DAFTAR ISI**

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

### **BAB I. PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang Masalah .....	1
1.2	Identifikasi Masalah .....	8
1.3	Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4	Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1	Kegunaan Teoretis .....	9
1.4.2	Kegunaan Praktis .....	9
1.5	Kerangka Pemikiran .....	10
1.6	Asumsi .....	17
1.7	Hipotesa Penelitian .....	18

## **BAB II. TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	Teori <i>Planned Behavior</i> .....	19
2.1.1	Pengertian <i>Planned Behavior</i> .....	19
2.1.2	<i>Intention</i> .....	21
2.1.3	<i>Attitude Toward the Behavior</i> .....	21
2.1.4	<i>Subjective Norms</i> .....	23
2.1.5	<i>Perceived Behavioral Control</i> .....	24
2.1.6	Pengaruh Determinan-Determinan <i>Intention</i> Terhadap <i>Intention</i> .....	25
2.1.7	Hubungan Antar Determinan-Determinan <i>Intention</i> ....	27
2.1.8	<i>Background Factors</i> .....	28
2.1.9	Ketidaksesuaian antara <i>Intention</i> dengan Perilaku .....	29
2.1.10	<i>Control Factor</i> .....	31
2.1.11	<i>Target, Action, Context and Time</i> .....	33
2.2	Teori Perkembangan Masa Dewasa Awal .....	34
2.2.1	Karakteristik Masa Dewasa Awal .....	34
2.2.2	Perkembangan Kognitif Masa Dewasa Awal .....	35
2.2.3	Tugas Perkembangan Masa Dewasa Awal .....	39

## **BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Rancangan dan Prosedur Penelitian .....	40
3.2	Bagan Rancangan Penelitian .....	40
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	41

3.3.1	Variabel Penelitian .....	41
3.3.2	Definisi Operasional .....	41
3.4	Alat Ukur .....	42
3.4.1	Alat Ukur <i>Intention</i> dan Determinan-Determinannya....	42
3.4.2	Sistem Penilaian .....	43
3.4.3	Data Pribadi dan Data Penunjang.....	44
3.4.4	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	45
3.4.4.1	Validitas Alat Ukur .....	45
3.4.4.2	Reliabilitas Alat Ukur .....	46
3.5	Populasi Penelitian dan Teknik Sampling .....	48
3.5.1	Karakteristik Populasi .....	48
3.6	Teknik Analisa .....	48
3.7	Hipotesis Statistik .....	49

#### **BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Hasil Penelitian .....	50
4.1.1	Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
4.1.2	Gambaran Subjek Berdasarkan Usia .....	51
4.1.3	Gambaran Subjek Berdasarkan Pendidikan .....	51
4.1.4	Gambaran Subjek Berdasarkan Masa Kerja .....	52
4.1.5	Derajat <i>Intention</i> Pengiriman Barang Tepat Waktu .....	52
4.1.6	Frekuensi hasil penelitian determinan <i>attitude toward the behavior</i> dalam <i>Intention</i> .....	53

4.1.7.	Frekuensi hasil penelitian determinan <i>Subjective Norms</i> dalam <i>Intention</i> .....	54
4.1.8.	Frekuensi hasil penelitian determinan <i>perceived behavioral control</i> dalam <i>Intention</i> .....	54
4.1.9.	Kontribusi Determinan Terhadap <i>Intention</i> dan Korelasi Antara Determinan-Determinan dalam <i>Intention</i> .....	55
4.1.10.	Tabulasi silang antara <i>intention</i> dengan <i>attitude toward the behavior</i> (ATB) .....	56
4.1.11.	Tabulasi silang antara <i>Intention</i> dengan <i>Subjective Norms</i> (SN) .....	57
4.1.12.	Tabulasi silang antara <i>Intention</i> dengan <i>Perceived Behavioral Control</i> (PBC) .....	58
4.1.13.	Tabulasi silang antara <i>Attitude Toward The Behavior</i> dengan <i>Subjective Norms</i> .....	59
4.1.14.	Tabulasi silang antara <i>Subjective Norms</i> dengan <i>Perceived Behavioral Control</i> .....	60
4.1.15.	Tabulasi silang antara <i>Attitude Toward The Behavior</i> dengan <i>Perceived Behavioral Control</i> .....	61
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian .....	62
4.2.1	Pembahasan Hasil Deskriptif .....	62
4.2.2	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	67
4.2.3	Pembahasan Secara Umum .....	69

**BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	71
5.2	Saran .....	73

<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	74
-----------------------	----

<b>DAFTAR RUJUKAN</b>	75
-----------------------	----

<b>LAMPIRAN</b>	76
-----------------	----

## **DAFTAR TABEL**

- Tabel 2.2.2 Tahap perkembangan kognitif Piaget
- Tabel 3.4.1. Item alat ukur *Planned Behavior*
- Tabel 4.1.1. Gambaran subjek berdasarkan jenis kelamin
- Tabel 4.1.2. Gambaran berdasarkan usia subjek
- Tabel 4.1.3. Gambaran berdasarkan pendidikan
- Tabel 4.1.4. Gambaran subjek berdasarkan masa kerja
- Tabel 4.1.5. Derajat *Intention* pengiriman barang tepat waktu
- Tabel 4.1.6 Frekuensi hasil penelitian determinan *attitude toward the behavior*  
dalam *Intention*
- Tabel 4.1.7 Frekuensi hasil penelitian determinan *subjective norms* dalam  
*intention*
- Tabel 4.1.8 Frekuensi hasil penelitian determinan *perceived behavioral control*  
dalam *intention*
- Tabel 4.1.10. Tabulasi silang antara *intention* dengan *attitude toward the behavior*
- Tabel 4.1.11. Tabulasi silang antara *intention* dengan *subjective norms*
- Tabel 4.1.12. Tabulasi silang antara *intention* dengan *perceived behavioral control*
- Tabel 4.1.13. Tabulasi silang antara *attitude toward the behavior* dengan  
*subjective norms*
- Tabel 4.1.14. Tabulasi silang antara *subjective norms* dengan *perceived behavioral control*

Tabel 4.1.15. Tabulasi silang antara *attitude toward the behavior* dengan *perceived behavioral control*

Tabel 6.1. *Crosstabulation attitude toward the behavior (ATB)* dengan banyaknya informasi yang diperoleh

Tabel 6.2. *Crosstabulation attitude toward the behavior* dengan sumber informasi dalam melakukan pengiriman barang tepat waktu

Table 6.3. *Crosstabs attitude toward the behavior* dengan informasi dalam melakukan pengiriman barang tepat waktu

Table 6.4. *Crosstabs attitude toward the behavior* dengan informasi yang dimiliki dalam melakukan pengiriman barang tepat waktu.

Tabel 7.1. *Crosstabulation subjective norms (SN)* dengan orang- orang yang dapat memotivasi dalam melakukan pengiriman barang tepat waktu

Tabel 8.1. *Crosstabs perceived behavioral control* dengan suasana hati yang mendukung

Table 8.2. *Crosstabs perceived behavioral control* dengan suasana hati yang menghambat

Table 8.3. *Crosstabulation perceived behavioral control* dengan kemampuan menjaga kualitas dalam melakukan pengiriman barang tepat waktu

Table 8.4. *Crosstabulation perceived behavioral control* dengan hambatan saat melakukan pengiriman barang tepat waktu

Table 8.5 *Crosstabulation perceived behavioral control* dengan faktor-faktor yang mendukung saat melakukan pengiriman barang tepat waktu

Table 8.6 *Crosstabulation perceived behavioral control* dengan sifat-sifat yang mendukung dalam melakukan pengiriman barang tepat waktu

Tabel 8.7. *Crosstabulation perceived behavioral control* dengan langkah-langkah kerja

Table 9.1. *Crostabulation attitude toward the behavior* dengan jenis kelamin

Table 10.1. *Crostabulation perceived behavioral control* dengan usia subjek

Table 11.1. *Crostabulation perceived behavioral control* dengan pendidikan subjek

Table 12.1. *Crostabulation perceived behavioral control* dengan masa kerja sebagai  
*salesman*

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.5	Bagan kerangka pemikiran .....	16
Bagan 2.1	Bagan teori <i>Planned behavior</i> .....	20
Bagan 3.2	Bagan rancangan penelitian .....	40
Bagan 4.1.9.	Kontribusi determinan terhadap <i>intention</i> dan korelasi antara determinan-determinan dalam <i>intention</i> .....	55

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner *intention* dan determinan-determinannya
- Lampiran 2 Data penunjang
- Lampiran 3 Tabel karakteristik responden
- Lampiran 4 Tabel hasil jawaban data primer
- Lampiran 5 Hasil perhitungan validitas dan reliabilitas alat ukur
- Lampiran 6 *Crosstabulation attitude toward the behavior* dengan data penunjang
- Lampiran 7 *Crosstabulation subjective norms* dengan data penunjang
- Lampiran 8 *Crosstabulation perceived behavioral control* dengan data penunjang
- Lampiran 9 *Crosstabulation attitude toward the behavior* dengan jenis kelamin
- Lampiran 10 *Crosstabulation perceived behavioral control* dengan usia subjek
- Lampiran 11 *Crosstabulation perceived behavioral control* dengan pendidikan subjek
- Lampiran 12 *Crosstabulation perceived behavioral control* dengan masa kerja sebagai *salesman*
- Lampiran 13 Kisi-kisi alat ukur *intention* dan determinan-determinan
- Lampiran 14 Sejarah PT “X”