

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk mendapatkan gambaran mengenai hubungan antara kongruensi tipe kepribadian dan tipe lingkungan kerja enterprising, social, conventional dengan performance pada salesman di PT “X” Bandung. Tujuan dari penelitian ini adalah mendapatkan gambaran mengenai seberapa erat derajat hubungan antara kongruensi tipe kepribadian dan tipe lingkungan kerja enterprising, social, conventional dengan performance pada salesman di PT “X” Bandung

*Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode korelasional. Pemilihan sampel menggunakan seluruh target populasi yang berjumlah 12 orang. Alat ukur yang digunakan merupakan alat ukur The Self Directed Search atau SDS yang dikembangkan oleh **John L. Holland (1997)** dan terdapat 288 pernyataan. Sedangkan data yang digunakan untuk penilaian tingkat performance adalah berdasarkan jumlah rata-rata penjualan salesman dalam enam bulan terakhir yang diperoleh dari sales manager PT X, yang didukung oleh faktor-faktor yang mempengaruhi performance yang dikembangkan oleh **Snell (2007)**. Data yang diperoleh diolah dengan menggunakan uji korelasi **Spearman** dengan program SPSS 13,0.*

Berdasarkan pengolahan data secara statistik, didapat koefisien korelasi untuk kongruensi dan performance adalah 0,011 yang menunjukkan bahwa hubungan antara kongruensi tipe kepribadian dan tipe lingkungan kerja enterprising, social, conventional dengan performance pada salesman di PT “X” Bandung adalah sangat rendah. Tingkat performance tinggi yang dihasilkan seluruh salesman antara lain didukung oleh faktor ability yaitu kemampuan menjual dan memasarkan produk yang mencakup 91,7%, kemudian didukung oleh faktor motivation yaitu merasa tertantang atau terdorong untuk mengatasi kesulitan yang ditemui pada saat bekerja yang mencakup 83,3%, dan didukung oleh faktor opportunity yaitu tempat salesman memasarkan produk memiliki peluang besar untuk menjual yang mencakup 100%.

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah agar diadakan penelitian lebih lanjut mengenai hubungan antara kongruensi tipe kepribadian dan tipe lingkungan kerja enterprising, social, conventional dengan performance untuk populasi yang berbeda.

DAFTAR ISI

Halaman judul	
Lembar pengesahan	
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Identifikasi masalah	6
1.3 Maksud dan tujuan penelitian	6
1.3.1 Maksud penelitian.....	6
1.3.2 Tujuan penelitian	6
1.4 Kegunaan penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan teoritis	7
1.4.2 Kegunaan praktis	7
1.5 Kerangka pemikiran.....	7
1.6 Asumsi	12
1.7 Hipotesis	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan teori tipe lingkungan kerja dan tipe kepribadian menurut John Holland.....	14
2.1.1 Asumsi dasar mengenai teori Holland	14
2.1.2 Latar belakang konsep dan asal mula teori John Holland.....	19
2.1.2.1 Asal mula teori John Holland	19
2.1.2.2 Latar belakang konsep teori John Holland.....	20
2.1.3 Gambaran tipe kepribadian	24
2.1.3.1 Perkembangan dari setiap tipe kepribadian	24
2.1.3.2 Formulasi dari setiap tipe kepribadian	26
2.1.4 Gambaran tipe lingkungan.....	35
2.1.4.1 Perkembangan dari setiap tipe lingkungan	35
2.1.4.2 Formulasi dari setiap tipe lingkungan.....	36
2.1.5 Kongruensi antara tipe lingkungan kerja dan tipe kepribadian.....	43
2.2 Tinjauan teori <i>performance</i>	47
2.2.1 Definisi <i>performance</i>	47
2.2.2 Aspek-aspek dalam <i>performance</i>	47
2.2.3 Definisi penilaian <i>performance</i>	47
2.2.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi penilaian <i>performance</i>	48
2.2.5 Tujuan penilaian <i>performance</i>	48
2.2.6 Metode-metode dalam penilaian <i>performance</i>	50
2.2.7 Penilai dalam penilaian <i>performance</i>	56

2.2.8 Kongruensi tipe kepribadian dan tipe lingkungan kerja dengan <i>performance</i>	59
--	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan dan prosedur penelitian	62
3.2 Bagan rancangan penelitian	62
3.3 Variabel penelitian dan definisi operasional.....	63
3.3.1 Variabel penelitian	63
3.3.2 Definisi konseptual	63
3.3.3 Definisi operasional	63
3.4 Alat ukur	64
3.4.1 Alat ukur untuk tipe kepribadian	64
3.4.2 Alat ukur untuk <i>performance</i>	68
3.4.3 Data pribadi dan data penunjang.....	68
3.4.4 Validitas dan reliabilitas alat ukur	69
3.4.4.1 Uji validitas	69
3.4.4.2 Uji reliabilitas.....	69
3.5 Populasi dan teknik penarikan sampel.....	69
3.5.1 Populasi sasaran	69
3.5.2 Sampel.....	69
3.5.3 Teknik penarikan sampel	70
3.6 Teknik analisis data.....	70
3.7 Hipotesis statistik	71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Responden	72
4.1.1 Gambaran responden berdasarkan jenis kelamin.....	72
4.1.2 Gambaran responden berdasarkan usia.....	73
4.1.3 Gambaran responden berdasarkan tingkat pendidikan	73
4.1.4 Gambaran responden berdasarkan status pernikahan	74
4.1.5 Gambaran responden berdasarkan lama bekerja.....	74
4.2 Hasil penelitian	75
4.2.1 Gambaran tingkat kesesuaian <i>Self Directed Search</i> responden	75
4.2.2 Gambaran <i>performance</i> responden mengenai hasil penjualan selama enam bulan	76
4.2.3 Gambaran koefisien korelasi.....	77
4.2.4 Tabulasi silang antara faktor kemampuan dan <i>performance</i>	78
4.2.5 Tabulasi silang antara faktor motivasi dan <i>performance</i>	80
4.2.6 Tabulasi silang antara faktor kesempatan dan <i>performance</i>	82
4.3 Pembahasan.....	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.5 Kerangka pemikiran.....	12
Bagan 3.1 Rancangan penelitian.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.2.2 <i>Holland's Typology of Personality and Congruent Occupations</i> ...	23
Tabel 2.1.4.2 Tipe kepribadian dan tipe lingkungan kerja Holland.....	42
Tabel 2.1.5 Tabel <i>for calculating Iachan Agreement Index</i>	46
Tabel 2.2.6 Rangkuman jenis-jenis metode penelitian	55
Tabel 3.4.1 a. Alat Ukur.....	65
Tabel 3.4.1 b. <i>Table for Calculating Iachan Agreement Index</i>	67
Tabel 4.1.1 Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Tabel 4.1.2 Presentase Responden Berdasarkan Usia.....	73
Tabel 4.1.3 Presentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	73
Tabel 4.1.4 Presentase Responden Berdasarkan Status Pernikahan	74
Tabel 4.1.5 Presentase Responden Berdasarkan Lama Bekerja	74
Tabel 4.2.1 Presentase Tingkat Kesesuaian SDS Responden.....	75
Tabel 4.2.2 Penilaian <i>Performance</i> Responden Mengenai Hasil Penjualan Selama Enam Bulan.....	76
Tabel 4.2.3 Gambaran koefisien korelasi.....	77
Tabel 4.2.4 Tabulasi silang antara faktor kemampuan dan <i>performance</i>	78
Tabel 4.2.5 Tabulasi silang antara faktor motivasi dan <i>performance</i>	80
Tabel 4.2.6 Tabulasi silang antara faktor kesempatan dan <i>performance</i>	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data pribadi responden

Lampiran 2 Hasil SDS responden

Lampiran 3 Hasil *performance* responden periode januari-februari 2008

Lampiran 4 Hasil rata-rata *performance* responden periode januari-februari 2008

Lampiran 5 Hasil tabulasi silang antara faktor *ability* dengan *performance*

Lampiran 6 Hasil tabulasi silang antara faktor *motivation* dengan *performance*

Lampiran 7 Hasil tabulasi silang antara faktor *opportunity* dengan *performance*

Lampiran 8 Kuesioner data penunjang

Lampiran 9 Kuesioner SDS