

## **ABSTRAK**

Skripsi ini menggambarkan hasil penelitian mengenai peranan sistem informasi akuntansi penjualan dalam menunjang efektivitas pengendalian intern penjualan pada PT. Sanjaya Int Fishery. Penelitian ini dilakukan berdasarkan ketertarikan penulis untuk mengetahui peranan SIA terhadap efektivitas pengendalian intern penjualan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang terdiri dari studi kepustakaan dan studi lapangan yang meliputi penyebaran kuesioner kepada responden sebanyak 35 orang.

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah landasan sistem informasi akuntansi sudah dilaksanakan dengan baik oleh karyawan PT. Sanjaya Int Fishery sehingga efektivitas pengendalian intern penjualan sudah tercapai.

Kata Kunci : Sistem Informasi Akuntansi, Efektifitas Pengendalian Intern Penjualan.

## **ABSTRACT**

*This thesis describes the results of research on the role of accounting information systems in supporting the sales effectiveness of internal control of sales at PT. Sanjaya Fishery Int. The research was conducted based on the author's interest to know the role of SIA to the effectiveness of internal control of sales.*

*The method used in this research is descriptive method with qualitative data collection techniques of library research and field studies that included questionnaires to the respondents as many as 35 people.*

*Conclusions obtained from this research is the cornerstone of the accounting information system is implemented properly by the employees of PT. Sanjaya Int Fishery so that the effectiveness of internal control of sales has been reached.*

*Keywords: Accounting Information Systems, Internal Control Effectiveness of Sales*

# DAFTAR ISI

## HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sistem .....	8
2.1.1 Pengertian Sistem .....	8
2.1.2 Pengertian Prosedur .....	9
2.2 Sistem Informasi Akuntansi.....	11
2.2.1 Unsur – unsur Sistem Informasi Akuntansi.....	16
2.2.2 Karakteristik Sistem Informasi Akuntansi.....	22
2.2.3 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi .....	25

2.3	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan .....	29
2.3.1	Tujuan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan .....	31
2.4	Pengertian Penjualan .....	32
2.4.1	Prosedur Penjualan.....	33
2.5	Pengendalian Internal .....	36
2.5.1	Tujuan Pengendalian Internal .....	40
2.5.2	Unsur – unsur Pengendalian Internal .....	45
2.5.3	Struktur Pengendalian Internal .....	48
2.5.4	Keterbatasan Pengendalian Internal .....	49
2.6	Hubungan antara Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dengan Sistem Pengendalian Internal .....	52

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian.....	54
3.2	Metode Penelitian .....	55
3.2.1	Metode Pengumpulan Data .....	55
3.2.2	Instrumen Penelitian .....	56
3.2.3	Populasi dan Sample .....	57
3.2.4	Operasionalisasi Variabel .....	59
3.2.5	Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	61
3.2.6	Metode Pengolahan Data .....	66
3.2.7	Pengujian Hipotesis .....	69

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Hasil Penelitian .....	70
4.1.1	Gambaran Umum Responden .....	70
4.1.2	Sejarah Singkat Perusahaan .....	70
4.1.3	Visi dan Misi .....	71
4.1.3.1	Visi .....	71
4.1.3.2	Misi .....	72
4.1.4	Struktur Organisasi.....	73
4.1.5	Uraian Tugas Secara Umum .....	73
4.1.6	SIA PT Sanjaya Int Fishery.....	75
4.1.6.1	Dokumen .....	75
4.1.6.2	Fungsi yang Terkait SIA Penjualan PT Sanjaya Int Fishery.....	76
4.1.6.3	Prosedur SIA Penjualan PT Sanjaya Int Fishery .....	77
4.2	Pembahasan.....	78
4.2.1	Sistem Informasi Akuntansi PT Sanjaya Int Fishery .....	78
4.2.1.1	SDM dan Manusia .....	80
4.2.1.2	Struktur Organisasi.....	81
4.2.1.3	Formulir , Catatan , dan Laporan .....	83
4.2.1.4	Prosedur.....	86
4.2.2	Peranan SIA terhadap Efektivitas Pengendalian Interen Perusahaan.....	88
4.2.2.1	Aktivitas Penjualan Perusahaan .....	88

4.2.2.2	SPI Penjualan Tunai Perusahaan.....	89
4.2.2.3	Tahap Penerimaan Karyawan .....	90
4.2.3	Analisis Data .....	92
4.2.3.1	Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana .....	93
4.2.3.2	Analisis Koefisien Korelasi.....	95
4.2.3.3	Analisis Koefisien Determinasi.....	97
4.2.3.4	Pengujian Hipotesis ( uji t ) .....	98

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Simpulan .....	102
5.2	Saran .....	103

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>
----------------------	------------

<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>119</b>
---	------------

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Struktur Organisasi Perusahaan

Lampiran 2. Purchase Order

Lampiran 3. Daftar Pertanyaan Kuesioner

Lampiran 4. Tabel Nilai Jawaban Responden untuk Pernyataan Mengenai Sistem Informasi Akuntansi (Variabel X)

Lampiran 5. Tabel Nilai Jawaban Responden untuk Pernyataan Mengenai Efektivitas Pengendalian Intern (Variabel Y)