

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada saat ini perekonomian Indonesia mengalami kemunduran sebagai akibat adanya globalisasi yang menerpa negara Indonesia. Salah satu sektor yang terkena imbas langsung adalah sektor industri. Demikian pula yang dialami oleh perusahaan-perusahaan baik itu perusahaan dagang maupun perusahaan jasa.

Sejalan dengan kemunduran sektor industri, maka persaingan antara industri sejenisipun semakin tajam, sehubungan dengan hal ini manajemen perusahaan dalam menjalankan operasi perusahaan hendaknya memperhatikan perkembangan pasar secara terus menerus untuk mendapatkan informasi yang akurat tentang kebutuhan dan keinginan konsumennya. Selain itu diharapkan pula manajemen mampu melihat dengan cermat kemungkinan-kemungkinan adanya kesempatan baru yang timbul sebagai akibat belum terpenuhinya kebutuhan-kebutuhan konsumen.

Manajemen tentunya memerlukan penyesuaian-penyesuaian dan usaha-usaha untuk mengatasi masalah-masalah yang ditimbulkan. Selain masalah-masalah yang datangnya dari pihak eksternal, juga ada masalah-masalah yang datangnya dari pihak internal, yaitu masalah-masalah yang terjadi dalam perusahaan, misalnya masalah penetapan harga jual produk, daerah pemasaran, cara-cara meningkatkan penjualan, masalah administrasi penerimaan dan pengeluaran barang, dan lain sebagainya. Semuanya ini berhubungan dengan seluruh kegiatan dalam perusahaan. Untuk menghadapi masalah-masalah intern suatu perusahaan, tentu tidak terlepas dari

berbagai aktivitas yang saling berkaitan, dimana aktivitas yang satu akan menunjang aktivitas yang lain, yang dapat menghasilkan informasi mengenai masalah-masalah tersebut agar dapat diselesaikan.

Tersedianya informasi akuntansi sangat diperlukan oleh perusahaan dalam pengambilan keputusan, seperti dokumen, catatan, prosedur dan laporan. Unsur-unsur tersebut bila dipadukan akan membentuk suatu sistem yang kita kenal dengan istilah sistem informasi akuntansi.

Dalam perusahaan salah satu aktivitas yang tidak kalah pentingnya adalah penjualan. Penjualan merupakan sumber pendapatan bagi perusahaan. Tujuan perusahaan untuk memperoleh laba yang lebih optimal dari hasil penjualan merupakan unsur terpenting untuk mempertahankan kelangsungan hidup suatu perusahaan. Masalahnya adalah bagaimana agar penjualan dapat berfungsi dengan efektif, untuk mengatasinya diperlukan sistem informasi akuntansi penjualan yang memadai, sehingga dapat membantu pimpinan perusahaan dalam menjalankan kelancaran aktivitas penjualan.

Sistem informasi akuntansi penjualan diperlukan untuk menyediakan bukti pencatatan dan pelaporan yang memadai atas seluruh kegiatan penjualan perusahaan, sehingga dapat dijadikan informasi yang berguna bagi kepentingan pimpinan dalam pengambilan keputusan.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul:

**“Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dalam Menunjang Kelancaran Aktivitas Penjualan Pada Apotek Di Cirebon”**

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, penulis mengidentifikasi masalah-masalah yang akan menjadi pokok pembahasan dalam penyusunan skripsi ini, masalah tersebut dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Bagaimana penerapan sistem informasi akuntansi penjualan dan apakah sistem informasi akuntansi yang diterapkan menunjang kelancaran aktivitas penjualan pada apotek.
2. Apakah sistem informasi akuntansi penjualan berperan dalam menunjang kelancaran aktivitas penjualan terhadap apotek.

## 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk :

1. Mengetahui penerapan sistem informasi akuntansi penjualan dan kelancaran aktivitas penjualan pada apotek.
2. Menganalisis apakah penerapan sistem informasi akuntansi penjualan berperan dalam menunjang kelancaran aktivitas penjualan pada apotek tersebut.

## 1.4 Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi penulis

Untuk lebih memahami tentang penerapan sistem informasi akuntansi penjualan dalam praktik sesungguhnya, dibandingkan dengan yang diperoleh semasa kuliah.

## 2. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan masukan dan pertimbangan mengenai peranan sistem informasi akuntansi penjualan dalam menunjang efektivitas penjualan.

## 3. Bagi pihak lain

Diharapkan penelitian yang dibuat ini akan dapat bermanfaat bagi siapa saja yang berkepentingan sehingga dapat menjadikan referensi untuk penelitian selanjutnya.

### **1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penulis melakukan penelitian dan pengumpulan data, kuesioner pada beberapa apotek di kota Cirebon. Penelitian ini dilakukan pada bulan september tahun 2011 sampai dengan selesai.