

ABSTRACT

This study is a survey of pharmacies located in Cirebon. This study aims to determine whether there is influence between sales accounting information system with sales activity fluency.

The sample used consisted of 60 employees who worked at the pharmacy in Cirebon. Data were analyze using simple regression analysis. Before the first regression performed two statistical tests of validity and reliability testing.

The analysis showed that there is influence between sales accounting information system with sales activity fluency in the pharmacy in Cirebon. It can be seen from the smaller significance than the value of α , is obtained $0,006 < 0,005$, so H_0 is rejected and H_1 accepted. In addition, it can be seen from the t test is done with the result for 6,440 bigger than t tables of 2,002, so that H_0 Is rejected. The conclusion obtained are accounting information system is applied to pharmacy sales in Cirebon support the sales activity fluency.

Key words: Sales Accounting Information Systems and Sales Activity fluency

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan suatu survey pada Apotek-apotek yang berada di Cirebon. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara sistem informasi akuntansi penjualan dengan kelancaran aktivitas penjualan.

Sampel yang digunakan terdiri dari 60 orang karyawan yang bekerja pada Apotek di Cirebon. Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi sederhana. Sebelum dilakukan regresi terlebih dahulu dilakukan dua uji statistik yaitu uji validitas dan uji reliabilitas.

Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara sistem informasi akuntansi penjualan dengan kelancaran aktivitas penjualan pada Apotek di Cirebon. Hal ini dapat dilihat dari lebih kecilnya nilai signifikansi daripada α , yaitu diperoleh $0,006 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Selain itu, hal ini dapat terlihat dari uji t (t test) yang dilakukan dengan hasil t hitung sebesar 6,440 yang lebih besar dari t tabel sebesar 2,002, sehingga H_0 ditolak.

Kesimpulan yang diperoleh adalah sistem informasi akuntansi penjualan yang diterapkan pada Apotek di Cirebon menunjang kelancaran aktivitas penjualan.

Kata-kata kunci: Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Kelancaran Aktivitas Penjualan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB IPENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	4
BAB IITINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Pengertian Analisis dan Penerapan.....	5
2.1.1 Pengertian Analisis	5

2.1.2	Pengertian Penerapan.....	5
2.2	Sistem Informasi Akuntansi.....	5
2.2.1	Pengertian Sistem	5
2.2.2	Pengertian Sistem Informasi.....	6
2.2.3	Pengertian Akuntansi.....	7
2.2.4	Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	8
2.2.4.1	Tujuan Utama Penyusunan Sistem Informasi Akuntansi.	9
2.2.4.2	Komponen Sistem Informasi Akuntansi	10
2.2.4.3	Fungsi Sistem Informasi Akuntans	11
2.3	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	11
2.3.1	Pengertian Penjualan.....	11
2.3.2	Prosedur Penjualan	12
2.3.3	Klasifikasi Penjualan	13
2.3.4	Macam-macam Penjualan.....	15
2.3.4.1	Penjualan Kredit	15
2.3.4.2	Penjualan Tunai	21
2.4	Kelancaran Aktivitas Penjualan	29
2.4.1	Pengertian Kelancaran	29
2.4.2	Pengertian Aktivitas Penjualan.....	30
2.5	Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		34
3.1	Objek Penelitian.....	34
3.2	Metoda Penelitian	34

3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	36
3.2.3 Penetapan Indikator Variabel.....	36
3.2.4 Populasi dan Sampel.....	40
3.2.4.1 Populasi	40
3.2.4.2 Sampel	40
3.2.5 Pengujian Instrumen Penelitian	41
3.2.5.1 Pengujian Validitas.....	43
3.2.5.2 Pengujian Reliabilitas.....	44
3.2.6 Metoda Pengolahan Data	46
3.2.7 Teknik Analisis Data	46
3.2.8 Analisis Pengujian Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	50
4.1.1.1 Sejarah Singkat Apotek.....	50
4.1.1.2 Visi dan Misi Apotek	50
4.1.1.3 Peraturan Perundang-undangan Pada Apotek.....	51
4.1.1.4 Tugas dan Fungsi Apotek	52
4.1.1.5 Persyaratan Apotek.....	2
4.1.1.6 Produk Apotek	53
4.1.1.7 Struktur Organisasi Apotek.....	54
4.1.2 Prosedur Penjualan Tunai Pada Apotek Di Cirebon	56

4.1.2.1	Prosedur Penjualan Tunai Tanpa Resep.....	56
4.1.2.2	Prosedur Penjualan Tunai Dengan Resep	57
4.1.2.3	Dokumen-dokumen Penjualan Tunai.....	59
4.1.2.4	Catatan yang Digunakan	61
4.1.2.5	Bagan Alir (Flowchart) Penjualan Tunai	62
4.2	Pembahasan Hasil Analisis.....	67
4.2.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	67
4.2.1.1	Uji Validitas	67
4.2.1.2	Uji Reliabilitas	69
4.2.2	Analisis Deskriptif Data Penelitian	70
4.2.2.1	Aspek Sumber Daya Manusia.....	70
4.2.2.2	Aspek Sumber Daya Modal	71
4.2.2.3	Aspek Data.....	73
4.2.2.4	Aspek Informasi.....	74
4.2.2.5	Aspek Sistem dan Prosedur.....	75
4.2.2.6	Aspek Kelancaran Aktivitas Penjualan.....	77
4.2.3	Hasil Uji Koefisien Korelasi	78
4.2.4	Hasil Uji Koefisien Determinasi	79
4.2.5	Hasil Uji Persamaan Regresi Sederhana	79
4.2.6	Hasil Pengujian Hipotesis.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		83
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran	85

DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	87
RIWAYAT HIDUP PENULIS	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Struktur Organisasi Apotek	53
Gambar 2	Flowchart Penjualan Tunai Tanpa Resep	62
Gambar 3	Flowchart Penjualan Tunai Tanpa Resep Lanjutan	63
Gambar 4	Flowchart Penjualan Tunai Dengan Resep	64
Gambar 5	Flowchart Penjualan Tunai Dengan Resep Lanjutan.....	65
Gambar 6	Flowchart Penjualan Tunai dengan Resep Lanjutan 1	66
Gambar 7	Kurva Uji-t Dua Pihak	82

DAFTAR TABEL

Tabel I	Pengujian Validitas dan Reliabilitas Variabel Independen	42
Tabel II	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Vsriabel Dependen.....	43
Tabel III	Tingkat Reliabilitas berdasarkan Nilai Alpha.....	45
TabelIV	Hasil Uji Validitas Sistem Informasi Akuntansi Penjualan (X) ...	67
Tabel V	Hasil Uji Validitas Kelancaran Aktivitas Penjualan (Y).....	68
Tabel VI	Rekapitulasi hasil uji reliabilitas kuesioner penelitian	69
Tabel VII	Frekuensi Kategori Tanggapan RespondenTentang Aspek Sumber Daya Manusia.....	71
Tabel VIII	Frekuensi Kategori Tanggapan RespondenTentang Aspek SumberDaya Modal (X2)	72
Tabel IX	Frekuensi Kategori Tanggapan RespondenTentang Aspek Data ..	73
Tabel X	Frekuensi Kategori Tanggapan RespondenTentang Aspek Informasi (X4)	75
Tabel XI	Frekuensi Kategori Tanggapan RespondenTentang Aspek Sistem dan Prosedur (X5).....	76
Tabel XII	Frekuensi Kategori Tanggapan RespondenTentang Aspek Kelancaran Aktivitas Penjualan (Y)	77
Tabel XIII	Uji Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	78
Tabel XIV	Koefisien Korelasi dan Taksirannya.....	78
Tabel XV	Uji Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	80
Tabel XVI	UjiKoefisien Korelasi <i>Product Momen</i>	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Nilai-nilai dalam Distribusi t	87
Lampiran B	Tabel Koefisien Korelasi Produk Momen Pearson	88
Lampiran C	Kuesioner Variabel Independen	89
Lampiran D	Kuesioner Variabel Dependen	92
Lampiran E	Hasil Pengolaan Data Kuesioner Variabel Independen.....	94
Lampiran F	Hasil Pengolahan Data Kuesioner Variabel Dependen	95
Lampiran G	Hasil Uji Regresi.....	96
Lampiran H	Pengesahan Perusahaan	97