

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2008). Perekonomian pada tahun 2009, Nantinya Persaingan Dunia Usaha akan Semakin Ketat. <http://www.banten.kadinpropinsi.or.id/>.
- Ahmad, Kamaruddin. (2000). *Akuntansi Manajemen Dasar-Dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan*. Edisi ke-1. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Bustami, Bastian dan Nurlela. (2006). *Akuntansi Biaya Teori dan Aplikasi*. Edisi ke-1. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Carter, William K dan Milton F. Usry. (2004). *Akuntansi Biaya*. Edisi Ke-13. Terjemahan Krista. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Garrison, Ray H dan Eric W. Noreen. (2006). *Akuntansi Manajerial*. Edisi ke-11. Terjemahan Nuri dan Edward. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Hansen, Don R dan Maryanne M. Mowen. (2005). *Akuntansi Manajemen*. Jilid ke-1. Edisi ketujuh. Terjemahan Dewi Fitriyani dan Deny Arnos Kwary. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Hansen, Don R dan Maryanne M. Mowen. (2006). *Akuntansi Manajemen*. Jilid ke-2. Edisi ketujuh. Terjemahan Dewi Fitriyani dan Deny Arnos Kwary. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Horngren, C.T., George Foster dan Srikant M.Datar. (2003). *Akuntansi Biaya : Penekanan Manajerial*. Edisi ke-11. Terjemahan Desy Adhariani. Penerbit Index. Jakarta.
- Hariadi, Bambang. (2002). *Akuntansi Manajemen Suatu Pengantar*. BPFE. Yogyakarta.
- Krismiaji. (2002). *Dasar-Dasar Akuntansi Manajemen*. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen : Konsep, Manfaat, dan Rekayasa*. Edisi ke-3. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Simamora, Henry. (1999). *Akuntansi Manajemen*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Supranto. J. (2004). Pentingnya Perencanaan Pemasaran pada Perusahaan Jasa dan Manufaktur. <http://www.yai.ac.id/UPI/penelitian/>.

- Warren, Carl S., James M. Reeve dan Philip E. Fess. (2005). *Pengantar Akuntansi*. Jilid ke-1. Edisi ke-21. Terjemahan Aria Farahmita, Amanugrahani dan Taufik Handrawan. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Wibowo, Mardiono. (2009). *Creative Solutions* untuk Dunia Usaha. <http://www.listasarta.net/>.
- Wild, John J., K.R. Subramanyam dan Robert F. Halsey. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi ke-8. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.