

ABSTRACT

The purpose of this research is : (1) To know does the method of Examination of cost – volume – profit had been settled by Company. (2) To know how big the volume of sales for Company to can be reach break-even point. (3) To know the benefit of Examination of cost – volume – profit in planning benefit for Company.

CV PASMA was locate in Jakarta territory, which is this company sale any kind of frozen potato which ready to cook, or can be called french fries. In the research the writer used field research method and divining manual method. From the result of the research can be summary that the Company not applying yet the examination of cost – volume – profit in planning they company profit, and for reach break-even point, the sales volume of CV PASMA is 26.027 ton of potato on 2009 and 28.695 ton of potato on 2010. This Examination of cost – volume –profit was gave the benefit for the company in profit planning with used the parameter is break-even point, margin of safety, contribution margin, the level of operating leverage and shut down point.

Key Word : Examination of cost – volume – profit, Margin planning.

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah : (1) Untuk mengetahui apakah metode analisa biaya – volume – laba telah ditetapkan oleh perusahaan. (2) Untuk mengetahui seberapa besar volume penjualan bagi perusahaan untuk dapat mencapai titik *break-even*. (3) Untuk mengetahui manfaat analisa biaya – volume – laba dalam merencanakan laba bagi perusahaan.

CV PASMA berlokasi di daerah Jakarta, dimana perusahaan ini menjual berbagai macam jenis kentang beku yang siap digoreng atau bisa juga disebut kentang goreng (*french fries*). Dalam penelitian yang dilakukan penulis menggunakan metode penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan. Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa perusahaan belum menerapkan analisa biaya – volume – laba dalam merencanakan laba perusahaannya, dan untuk mencapai titik *break – even point*, volume penjualan CV PASMA 26.027 ton kentang pada tahun 2009 dan 28.695 ton kentang pada tahun 2010. Analisa biaya – volume –laba ini memberikan manfaat bagi perusahaan dalam perencanaan labanya dengan menggunakan parameter yang ada yaitu *break-even point*, *margin of safety*, margin kontribusi, tingkat *operating leverage* dan *shut down point*. Kata kunci : analisa biaya – volume – laba, perencanaan laba

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Akuntansi Manajemen.....	7
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi Manajemen.....	7
2.1.1.2 Tujuan Akuntansi Manajemen.....	8
2.1.2 Analisa Biaya – Volume – Laba.....	8
2.1.2.1 Pengertian Biaya.....	9
2.1.2.2 Klasifikasi Biaya.....	10
2.1.2.2.1 Biaya Tetap.....	11

2.1.2.2.2 Biaya Variabel.....	12
2.1.2.2.3 Biaya Semi Variabel.....	13
2.1.2.3 Pengertian Analisa Biaya – Volume – Laba.....	14
2.1.2.3.1 Asumsi Analisis Biaya – Volume – Laba....	15
2.1.2.3.2 Kegunaan Analisis Biaya – Volume – Laba.	16
2.1.2.4 Perhitungan <i>Break – Even Point</i>	16
2.1.2.4.1 Metode Persamaan.....	18
2.1.2.4.2 Metode Margin Kontribusi.....	18
2.1.2.4.3 Metode Grafik.....	19
2.1.2.5 <i>Contribution Margin</i> dan <i>Margin of Safety</i>	23
2.1.2.5.1 Pengertian Margin Kontribusi.....	23
2.1.2.5.2 Pengertian Margin Pengaman.....	24
2.1.2.6 <i>Degree Operating Leverage</i>	25
2.1.2.7 <i>Shut – Down Point</i>	26
2.1.3 Perencanaan Laba.....	27
2.1.3.1 Pengertian Laba.....	27
2.1.3.2 Jenis – jenis Laba.....	29
2.1.3.3 Perencanaan Laba.....	30
2.1.4 Manfaat Analisis Biaya – Volume – Laba Sebagai Alat Bantu Manajemen dalam Merencanakan Laba Perusahaan.....	31
2.1.4.1 Perubahan Harga Jual Produk.....	31
2.1.4.2 Perubahan Biaya Variabel.....	31

2.1.4.3 Perubahan Biaya Tetap.....	...	32
2.2 Rerangka Pemikiran.....	...	33
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1 Objek Penelitian.....	..	37
3.1.1 Definisi Operasional Variabel.....	..	37
3.2 Metode Penelitian dan Jenis Data.....	...	38
3.2.1 Metode Penelitian.....	..	38
3.2.2 Jenis Data.....	...	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1 Hasil Penelitian.....	...	40
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	..	40
4.1.2 Struktur Organisasi CV. PASMA.....	..	41
4.1.3 Uraian Tugas dan Tanggung Jawab.....	..	41
4.1.4 Volume Penjualan dan Biaya.....	..	47
4.1.4.1 Volume Penjualan CV. PASMA.....	..	47
4.1.4.2 Biaya CV PASMA.....	..	48
4.2 Pembahasan.....	..	53
4.2.1 Klasifikasi Prilaku Biaya CV PASMA.....	..	53

4.2.2 Analisa Biaya – Volume – Laba	56
4.2.2.1 Perhitungan <i>Break – Even Point</i>	56
4.2.2.1.1 Grafik <i>Break – Even Point</i>	58
4.2.2.2 Perhitungan <i>Margin of Safety</i>	61
4.2.2.3 Perhitungan Margin Kontribusi.....	63
4.2.2.4 Perhitungan <i>Degree Operating Leverage</i>	65
4.2.2.5 Perhitungan <i>Shut – Down Point</i>	66
4.2.3 Manfaat Analisis Biaya – Volume – Laba sebagai Alat Bantu	
Manajemen dalam Merencanakan Laba Perusahaan.....	68
4.2.3.1 Perubahan Harga Jual Produk.....	68
4.2.3.2 Perubahan Biaya Variabel.....	69
4.2.3.3 Perubahan Biaya Tetap.....	70
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
 DAFTAR PUSTAKA.....	 74