

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil kesimpulan mengenai kemampuan entrepreneurship pada mahasiswa Fakultas Psikologi angkatan 2005 universitas “X” Bandung, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Kemampuan *entrepreneurship* yang dimiliki oleh mahasiswa Fakultas Psikologi angkatan 2005 universitas “X” Bandung adalah 53,1% memiliki kemampuan *entrepreneurship* yang tinggi dan 46,9% memiliki kemampuan *entrepreneurship* yang rendah.
2. Aspek kemampuan *entrepreneurship* yang paling tinggi yang dihayati mahasiswa Fakultas Psikologi angkatan 2005 Universitas “X” Bandung yang mempunyai *entrepreneurship* yang tinggi adalah aspek *devotion necessary time and effort*, lalu diikuti oleh aspek *involve rewards*, lalu aspek *taking risk*, dan aspek *creating something new*.
3. Aspek kemampuan *entrepreneurship* yang paling rendah yang dihayati mahasiswa Fakultas Psikologi angkatan 2005 Universitas “X” Bandung yang mempunyai *entrepreneurship* yang rendah adalah aspek *devotion necessary time and effort*, lalu diikuti oleh aspek *taking risk*, lalu aspek *involve rewards*, dan aspek *creating something new*.

4. Mahasiswa Fakultas Psikologi angkatan 2005 Universitas “X” Bandung yang memiliki kemampuan *entrepreneurship* yang tinggi kebanyakan berjenis kelamin wanita.
5. Faktor usia mahasiswa Fakultas Psikologi angkatan 2005 universitas “X” Bandung memiliki peran dalam menentukan kemampuan *entrepreneurship*, yaitu semakin tinggi usia semakin tinggi pula kemampuan *entrepreneurship* yang dimiliki oleh mahasiswa, hal ini dipengaruhi oleh kematangan kognitif yang semakin berkembang sejalan dengan bertambahnya usia mahasiswa.
6. Faktor *reinforcement* dari orang tua bagi mahasiswa Fakultas Psikologi angkatan 2005 universitas “X” Bandung kurang mempunyai peranan dalam menentukan kemampuan *entrepreneurship*.
7. Faktor IPK mahasiswa Fakultas Psikologi angkatan 2005 universitas “X” Bandung memiliki peran dalam menentukan kemampuan *entrepreneurship*, yaitu semakin tinggi IPK yang dimiliki oleh mahasiswa semakin tinggi pula kemampuan *entrepreneurship* dari mahasiswa.
8. Faktor kepuasan dalam diri mahasiswa Fakultas Psikologi angkatan 2005 universitas “X” Bandung memiliki peran dalam menentukan kemampuan *entrepreneurship*.

5.2. Saran

5.2.1. Penelitian lanjutan

1. Disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan mengenai pengambilan sampel mahasiswa harus seimbang antara pria dan wanita untuk melihat kemampuan *entrepreneurship*.
2. Disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan mengenai sejauhmana faktor dukungan dan modeling orang tua atau teman sebaya mempengaruhi kemampuan *entrepreneurship*.
3. Disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan mengenai pengambilan sampel mahasiswa yang berusia lebih tua untuk melihat kemampuan *entrepreneurship*.

5.2.2. Guna laksana

1. Disarankan kepada pihak Fakultas Psikologi universitas “X” Bandung untuk bisa melakukan pembinaan dan mengembangkan kemampuan *entrepreneurship* yang dimiliki mahasiswa untuk meningkatkan prestasi dan kemandirian mahasiswa dalam menghadapi tantangan kehidupan dengan menyisipkan *entrepreneurship* sebagai *soft skill* yang dikembangkan.
2. Disarankan kepada pihak mahasiswa Fakultas Psikologi angkatan 2005 Universitas “X” Bandung untuk lebih menyadari sejauhmana kemampuan *entrepreneurship* yang mereka miliki dan lebih mengembangkan diri.
3. Disarankan kepada pihak mahasiswa Fakultas Psikologi angkatan 2005 universitas “X” Bandung yang memiliki kemampuan *entrepreneurship*nya

rendah agar mengikuti mata kuliah *entrepreneurship* dan seminar-seminar mengenai *entrepreneurship* baik yang diadakan oleh pihak universitas maupun pihak dari luar universitas.